

Programme: AT12-KWF research, development and innovation program - 2016-2020

Topic/s:

Die Zielsetzung dieser KWF-Ausschreibung ist, bestehende beziehungsweise neu gegründete Unternehmen bei der Vermarktung von innovativen Produkten beziehungsweise Dienstleistungen zu unterstützen.

Eine Förderung kann nur für die erstmalige Orientierung mit diesen innovativen Produkten beziehungsweise Dienstleistungen am nationalen Markt beantragt werden. Dabei soll der Schwerpunkt in den Bereichen Vermarktung und Vertrieb sowie in der Umsetzung und Entwicklung eines Vermarktungskonzepts für den nationalen Markt liegen.

Beneficiaries: Start up; Large enterprise, enterprise excluding SME; SME

AG1 priority fields: Advanced Manufacturing; ICT

Co-funding type:

Co-funding type: % percentage

Co-funding percentage maximum: 50%

Project budget minimum: 5 000,00 €

Opening date: 01 Oct 2019

Call presentation and documents: <https://www.kwf.at/foerderungen/kwf-ausschreibung-vermarktung-innovativer-produk...>

Field: Innovation

,

Field: Innovation