

PEMO



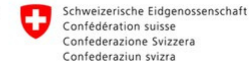
Nachhaltige Pendlermobilität Sustainable Commuter Mobility


quadripoint

Germany-Austria-Switzerland-Liechtenstein

2016 - 2018

What's it about?



 What does it take for commuters to travel to work by bike, train, bus or carpool?

Project period: 01.01.2016 – 31.12.2018

Gesamtbudget: € 587.636

Interreg-Förderung: EU € 118.540,- / CH € 66.429,-



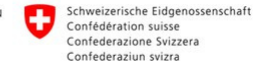
LIECHTENSTEIN



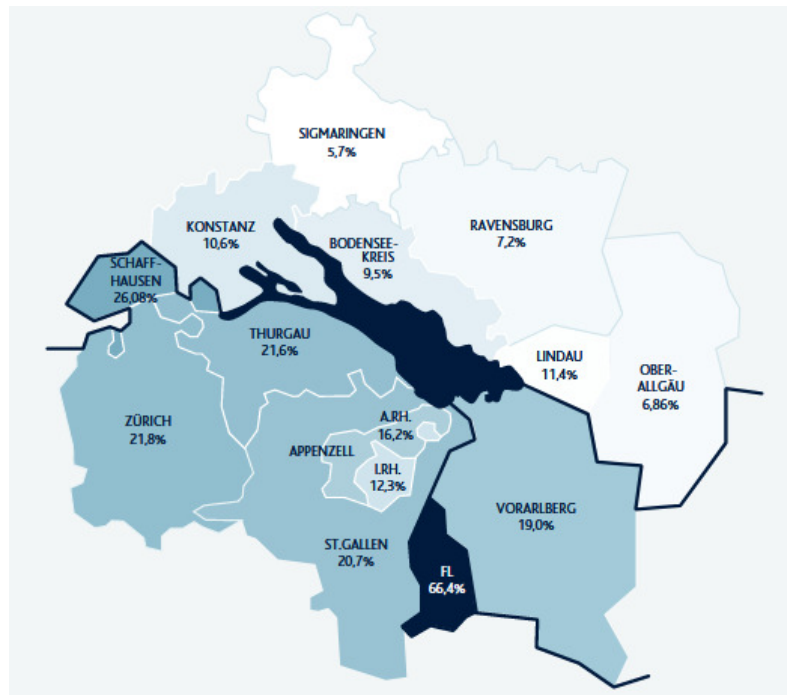
Why? Commuters in the lake

Constance region in 2005

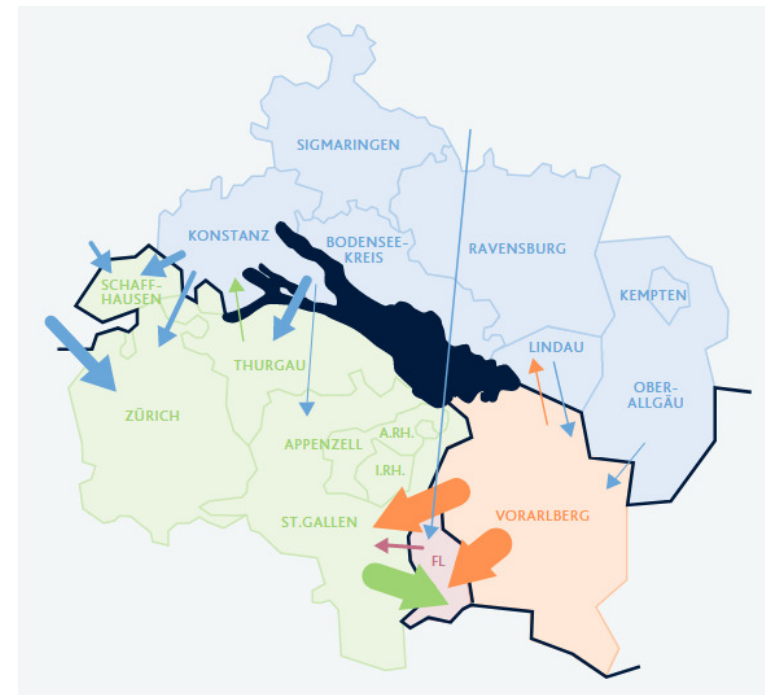
Source: Bodensee Statistik



Percentage of foreign employees at all employees



main cross-border flows



LIECHTENSTEIN



Landkreis Lindau



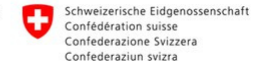
CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN



Why? Commuters in the lake

Constance region in 2016

Source: Bodensee Statistik

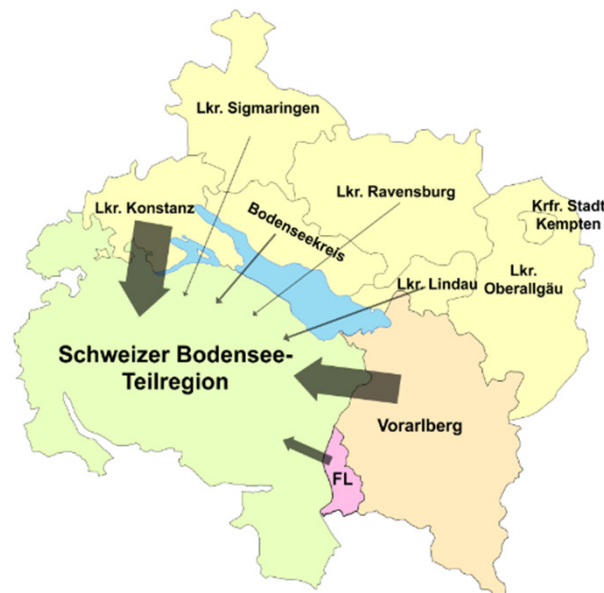


Regions of origin of commuters
from the Lake Constance region to
Liechtenstein



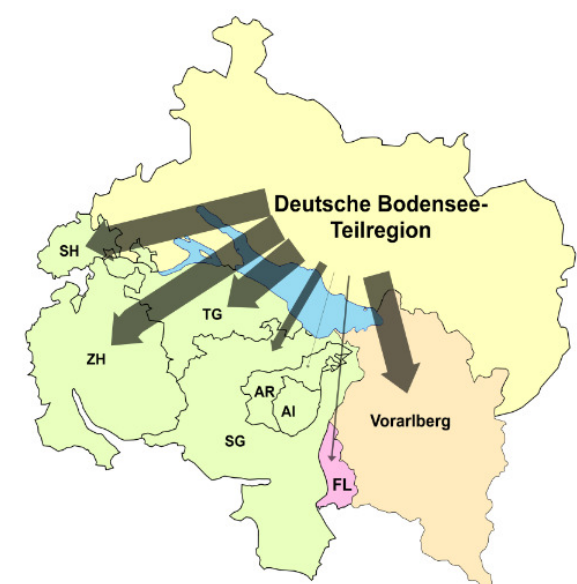
Incoming: 18 114
Outgoing: 1 611

Regions of origin of commuters
from the Lake Constance region to
the Swiss Lake Constance region



Incoming: 19 404
Outgoing: 10 152

Target regions of commuters from
the German Lake Constance region



Incoming: 1 430
Outgoing: 14 495



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN

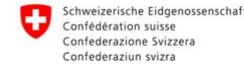


energieagentur
st. gallen



Energieinstitut Vorarlberg

Aim of PEMO:



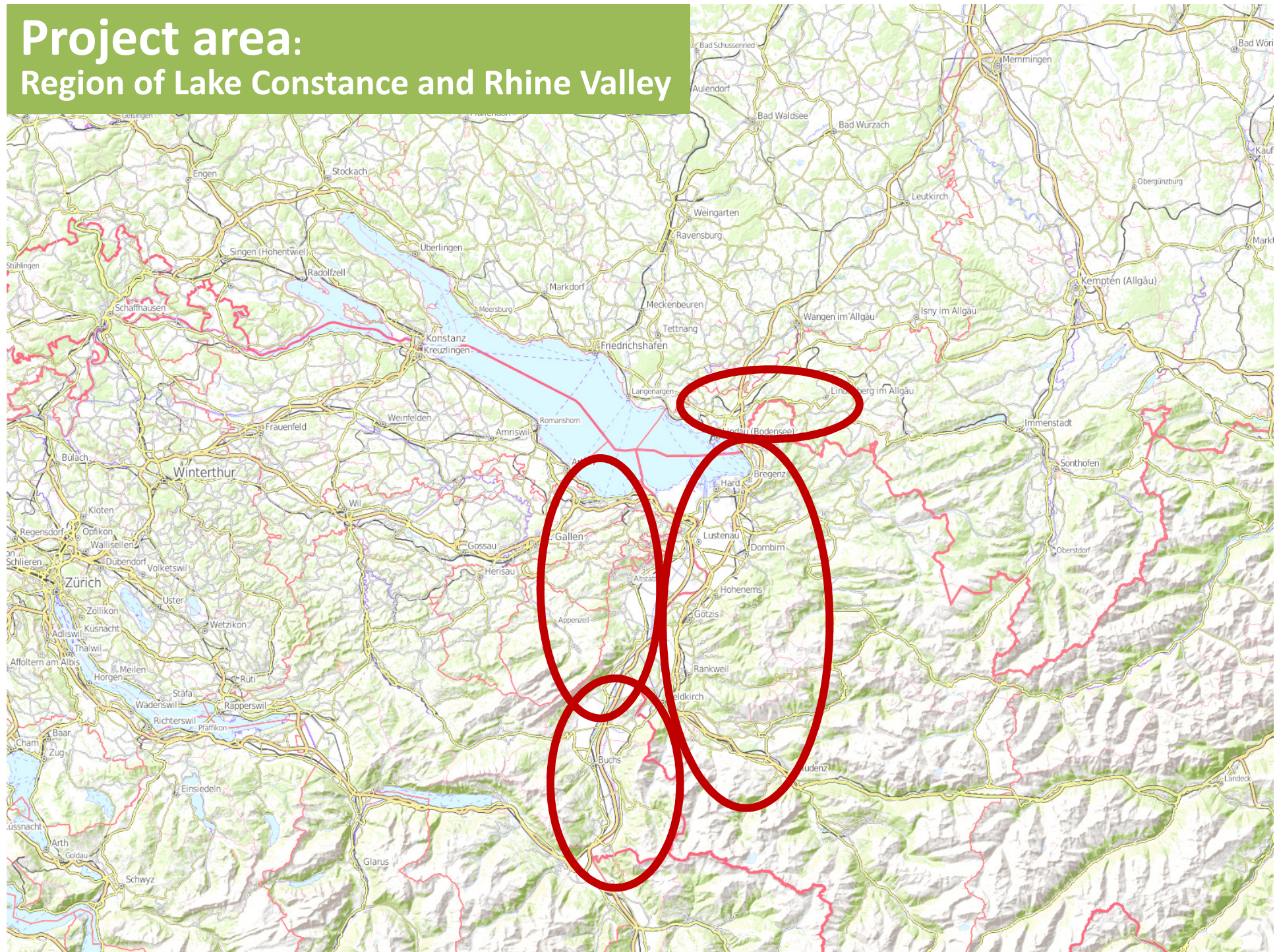
- Reduction of individual car traffic and its consequences such as air and noise pollution
- Change in transport volume towards sustainable forms of mobility such as rail, bus, car pooling or cycling
- Increasing the quality of life for people and nature in the region and beyond



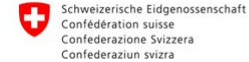
LIECHTENSTEIN



Project area: Region of Lake Constance and Rhine Valley



Project Partners:



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN

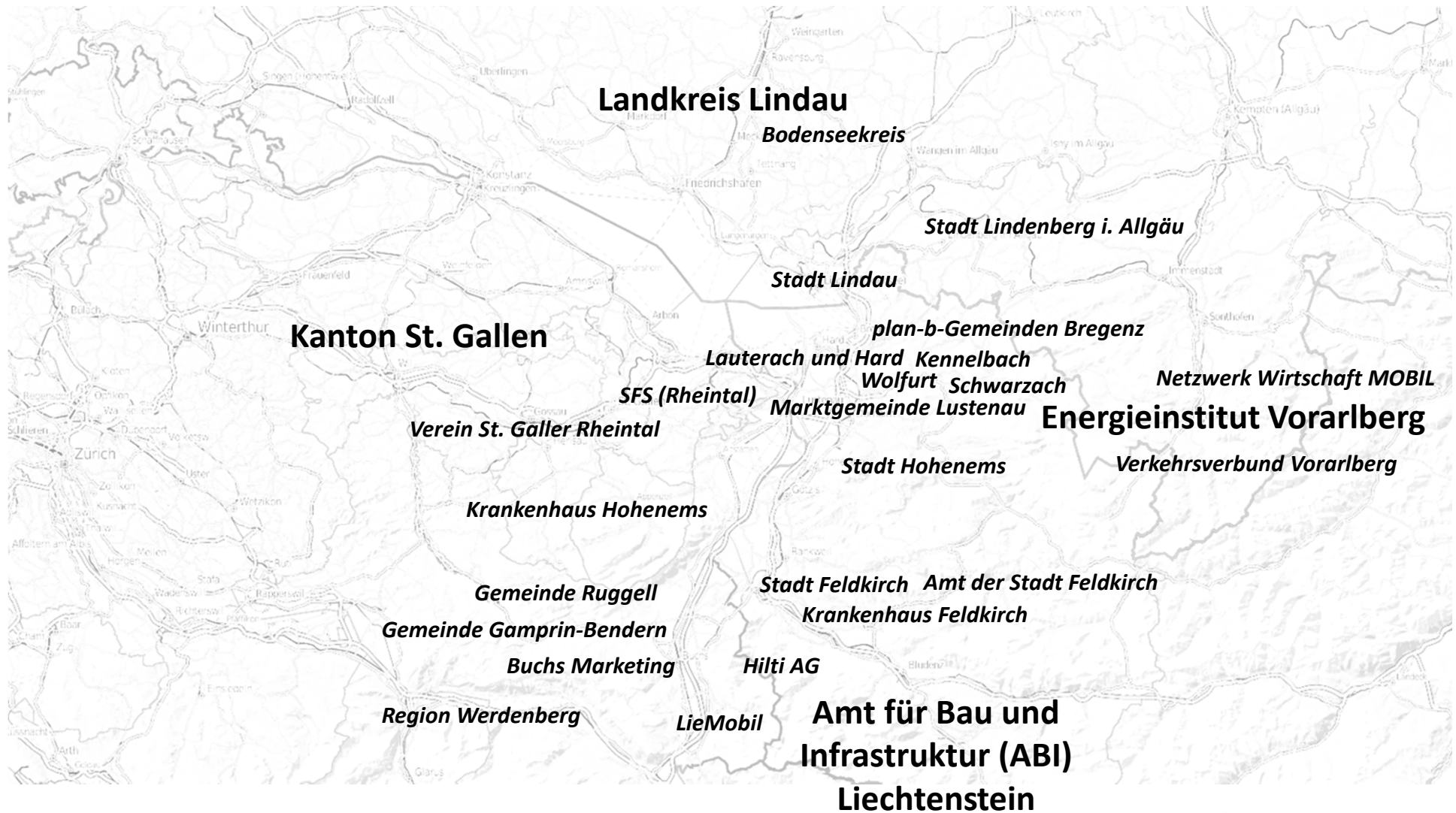
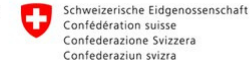


energieagentur
st. gallen



Energieinstitut Vorarlberg

Project Partners and Associated Partners:



LIECHTENSTEIN



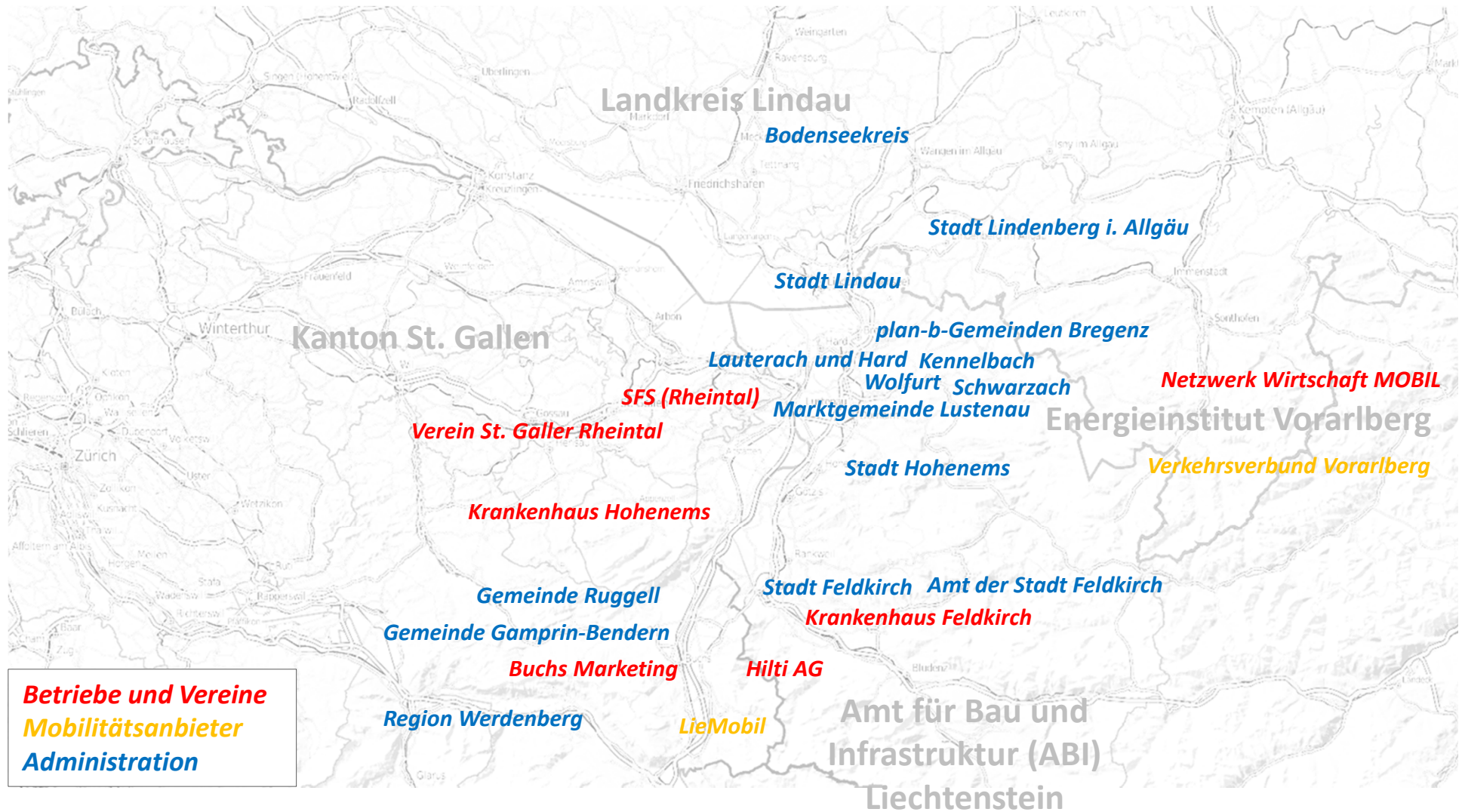
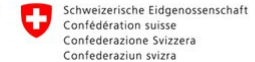
Landkreis
Lindau



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN



Project Partners and Associated Partners:



LIECHTENSTEIN



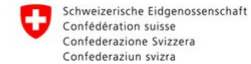
Landkreis
Lindau



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN



How?



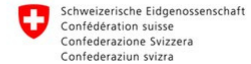
- ◆ **Raising the awareness of commuters** towards changing their mobility behaviour ("cultural change") with the help of companies and training providers, public transport operators and local authorities.
- **Infrastructure measures** in the residential and local communities and among mobility providers to promote rail, bus and bicycle travel, car pooling, e-mobility and teleworking
- **Coordination of organizational and financial measures** (also between the different public transport operators)
- ◆ cross-sector and **cross-border coordination** of the interfaces between the various system players



LIECHTENSTEIN



How?



Modul 1: Analysis



Modul 2: Planning and development



Modul 3: Implementation and exchange of experience



Modul 4: Evaluation and monitoring



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN



How?

Modul 1: Analysis



The pilot regions

- Gather data on the respective **location factors**
- Gather data on the current **mobility behavior** and
- **Identify** together with the user groups
- **problem areas** and **potential for improvement**

Modul 2: Planning and development



Based on the results of the analysis, we **concrete implementation measures** together with

- the pilot enterprises
- public transport operators
- and site communities.

If required, **new measures and methods** were developed, otherwise a **toolkit** was taken into consideration.

Modul 3: Implementation and exchange of experience



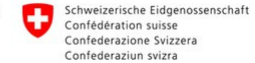
The **pilot areas were involved** in the implementation of the developed measures. At the same time, regional and supra-regional level coordination and **exchange of experience** between companies, municipalities and regions and organized specialist events.

Modul 4: Evaluation and monitoring



Accompanying the analysis and implementation measures, **data and key figures** were **collected** in order to ensure the **success of the taken measures** and to **obtain information** about the **effectiveness** of the **concepts and strategies**.

How?



Modul 1: Analysis



The pilot regions

- Gather data on the respective **location factors**
- Gather data on the current **mobility behavior** and
- **Identify** together with the user groups
- **problem areas** and **potential for improvement**

Modul 2: Planning and development



Based on the results of the analysis, we **concrete implementation measures** together with

- the pilot enterprises
- public transport operators
- and site communities.

If required, **new measures and methods** were developed, otherwise a **toolkit** was taken into consideration.

Modul 3: Implementation and exchange of experience



The **pilot areas** were involved in the implementation of the developed measures. At the same time, regional and supra-regional level coordination and **exchange of experience** between companies, municipalities and regions and organized specialist events.

Modul 4: Evaluation and monitoring



Accompanying the analysis and implementation measures, **data and key figures** were collected in order to ensure the **success of the taken measures** and to **obtain information** about the **effectiveness** of the **concepts and strategies**.



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN

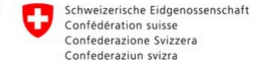


energieagentur
st. gallen



Energieinstitut Vorarlberg

How?



Modul 1: Analysis



The pilot regions

- Gather data on the respective **location factors**
- Gather data on the current **mobility behavior** and
- **Identify** together with the user groups
- **problem areas** and **potential for improvement**

Modul 2: Planning and development



Based on the results of the analysis, we **concrete implementation measures** together with

- the pilot enterprises
- public transport operators
- and site communities.

If required, **new measures and methods** were developed, otherwise a **toolkit** was taken into consideration.

Modul 3: Implementation and exchange of experience



The **pilot areas were involved** in the implementation of the developed measures. At the same time, regional and supra-regional level coordination and **exchange of experience** between companies, municipalities and regions and organized specialist events.

Modul 4: Evaluation and monitoring



Accompanying the analysis and implementation measures, **data and key figures** were **collected** in order to ensure the **success of the taken measures** and to **obtain information** about the **effectiveness** of the **concepts and strategies**.



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN



How?

Modul 1: Analysis



The pilot regions

- Gather data on the respective **location factors**
- Gather data on the current **mobility behavior** and
- **Identify** together with the user groups
- **problem areas** and **potential for improvement**

Modul 2: Planning and development



Based on the results of the analysis, we **concrete implementation measures** together with

- the pilot enterprises
- public transport operators
- and site communities.

If required, **new measures and methods** were developed, otherwise a **toolkit** was taken into consideration.

Modul 3: Implementation and exchange of experience



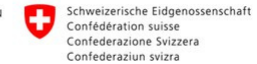
The **pilot areas were involved** in the implementation of the developed measures. At the same time, regional and supra-regional level coordination and **exchange of experience** between companies, municipalities and regions and organized specialist events.

Modul 4: Evaluation and monitoring



Accompanying the analysis and implementation measures, **data and key figures were collected** in order to ensure the **success of the taken measures** and to **obtain information** about the **effectiveness of the concepts and strategies**.

Fachtagungen



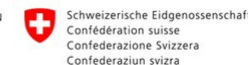
LIECHTENSTEIN



Landkreis
Lindau
BODENSEE



PEMO Toolkit



Analysen & Schaffung von Grundlagen

Status Quo & Analysen



› Durchführung von Ist-Analysen

Erarbeitung von Benchmarks mit vergleichbaren Betrieben: Fahrzeugzählungen, Fahrgastzählungen, Mitarbeitenden-Befragungen, Fokusgruppen, Mobil-Check I+II.

Kosten
● ○ ○

Arbeitsaufwand
● ○ ○

Nutzen für das Unternehmen

Erhebung des Mobilitätsverhaltens als Grundlage für die Erarbeitung passender Maßnahmen im BMM sowie für die Erfolgskontrolle; Sensibilisierung der Mitarbeitenden;

Nutzen für Mitarbeitende

Maßgeschneidertes Mobilitätsmanagement, je nach Maßnahme unterschiedlicher Nutzen; Anliegen können eingebracht werden;



„ Peter Mayer, Mobilitätsmanager: Durch die Mitarbeitenden-Befragung mit dem Mobil-Check-Tool haben wir wertvolle Erkenntnisse über Handlungspotenziale und Anliegen unserer Mitarbeitenden gewonnen. Dadurch konnten wir Maßnahmen definieren und umsetzen, die speziell auf die Situation von SFS abgestimmt sind.

SFS/CH

Implementierung

1. Auswählen

Methode der Datenerhebung(en) und Bearbeitungstiefe in Beratungsgespräch festlegen

2. Vorbereiten

Analysemethoden (mit externer Unterstützung) vorbereiten

3. Durchführen

Analysen durchführen

4. Analysieren

Ableitungen aus Ergebnissen (mit externer Unterstützung) ausarbeiten

Organisatorische Maßnahmen und Anreizsysteme

Anreiz- und Belohnungssystem

„Eco-Points“



› Einführung eines Anreiz- und Belohnungssystems (z.B. Ecopoints)

Mitarbeitende werden täglich motiviert Arbeitswege aktiv und umweltfreundlich zurückzulegen. Vorteile: Aktuelles Bild über Mobilitätsverhalten im Unternehmen, praktische Umsetzung durch Kopplung mit der Zeiterfassung.

Kosten
● ○ ○

Arbeitsaufwand
● ○ ○

Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Steigerung der Gesundheit der Mitarbeitenden und der Identifikation mit dem Unternehmen

Nutzen für Mitarbeitende

Belohnung durch Preise, Gemeinschaftsgefühl, Steigerung der Gesundheit (z.B. Fahrrad, zu Fuß) und Kosteneinsparung gegenüber Auto



„ Gerhard Berlinger, Mobilitätsmanager: Durch die Koppelung mit der Zeiterfassung werden die Mitarbeitenden jeden Tag für nachhaltige Mobilität sensibilisiert.

Haberkorn/AT

Implementierung

1. Prüfen

Implementierung der ECO-Points-Touchscreens mit Verantwortlichen prüfen (Geschäftsführung, Personalabteilung, Haustechnik)

2. Einholen

Angebot von ECO-Points-Betreibern einholen und Beauftragung

3. Einführen

Installierung, Information und Anleitung für Mitarbeitende

4. Evaluieren

Regelmäßige Kontrolle durch EDV-Auswertung



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN

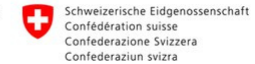


energieagentur
st. gallen



Energieinstitut Vorarlberg

PEMO Toolkit



Abfahrtsmonitor

Infrastruktur



› Installation eines Abfahrtsmonitors

Bildschirm im Eingangsbereich des Betriebs zeigt Abfahrtszeiten von Bus und Bahn in Echtzeit an.

Kosten
● ○ ○

Arbeitsaufwand
● ○ ○

Nutzen für das Unternehmen

Dienstleistung und Sensibilisierung für Mitarbeitende und Gäste für ÖPNV

Nutzen für Mitarbeitende

Abfahrtszeiten von Bus und Bahn in Echtzeit



” Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Mit einer Rundmail haben wir die Mitarbeitenden über den Abfahrtsmonitor informiert, was zu mehr Aufmerksamkeit geführt hat. Zudem haben wir die Echtzeit-Anzeige auch noch in unserem Intranet verlinkt.

Firma Hilti AG/LI

Implementierung

1. **Analysieren**
Haltestellen in Nähe des Betriebs erfassen
2. **Montieren**
Monitor anschaffen und Gerät anschließen, Echtzeit-Fahrplan aufschalten
3. **Informieren**
Mitarbeitende informieren (z.B. Intranet)
4. **Evaluieren**
Evaluieren durch z.B. Fahrgastzahlungen

Info, Aktionen und Kampagnen



Individuelle

Mobilitätsberatung



› Organisation von individuellen Mobilitätsberatungsangeboten

für Mitarbeitende durch externe Partner (z.B. Verkehrsverbünde) oder interne Expertise (geeignete Radrouten, Fahrgemeinschaften etc.).

Kosten
● ○ ○

Arbeitsaufwand
● ○ ○

Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Veränderung des Mobilitätsverhaltens durch individuelle Beratung: Detaillierte Tarif- und Streckeninformation, persönliche Fahrplangestaltung, Kosteneinsparung gegenüber Auto



” Sandra Lackner, Mobilitätsmanagerin: Beim Autokauf wird man intensiv beraten, beim öffentlichen Verkehr fast nie. Diese Dienstleistung schließt die Lücke gut und effizient.

VKW/AT

Implementierung

1. **Abstimmen**
Termin intern und extern (ÖPNV-Betreiber, Verkehrsclubs, etc.) abstimmen
2. **Informieren**
Mitarbeitende über Beratungsveranstaltung oder permanentes Beratungsangebot informieren
3. **Organisieren**
Veranstaltung im Detail organisieren (Ort, kleine Give-Aways, etc.)
4. **Durchführen**
Veranstaltung durchführen und Feedback der Mitarbeitenden einholen



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN

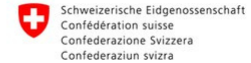


energieagentur
st. gallen



Energieinstitut Vorarlberg

Further Information



Short movie

www.youtube.com/nachhaltigmobil

Contact

Energieinstitut Vorarlberg

Martin Reis: martin.reis@energieinstitut.at

Landkreis Lindau

Steffen Riedel: steffen.riedel@landkreis-lindau.de

Kanton St. Gallen

Markus Zimmermann: markus.zimmermann@sg.ch

Julie Buschbaum: j.buschbaum@energieagentur-sg.ch

Land Liechtenstein

Henrik Caduff: henrik.caduff@llv.li

Rene Kaufmann: rene.kaufmann@llv.li



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN



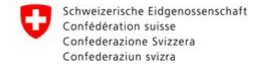


*Thank you for
your attention!*

Wolfgang Pfefferkorn

CIPRA International

wolfgang.pfefferkorn@cipra.org



LIECHTENSTEIN



Vorarlberg
unser Land



Landkreis
Lindau
BODENSEE



CIPRA
LEBEN IN
DEN ALPEN

