

## Jahresforum der EU-Alpenstrategie

24. November 2017, BMW-Welt, München

## Annual Forum of the EU Alpine Strategy

24 November 2017, BMW-Welt, Munich

### Workshop 7

#### Positioning the Alpine Space as a globally attractive health promoting place

1. Summary
2. **Arnulf Hartl** – Der Alpenraum: Ein global attraktiver Standort für die Gesundheitsförderung

## Summary WS 7:

### The following experts presented and discussed:

- Arnulf Hartl, Paracelsus Medical University Salzburg, Institute for Ecomedicine
- Klaus Holetschek, Bavarian Spa association / Bayerischer Heilbäder-Verband e.V
- Jens Huwald, BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
- Bernhard Lehofer, Innovations- und Technologietransfer Salzburg GmbH
- Michael Bischof, Ludwig-Maximilians-Universität München
- Gabriella Squarra, Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall Kur-GmbH Bad Reichenhall / Bayerisch Gmain
- Sandra Kern, Tegernseer Tal Tourismus GmbH

Outdoor recreation in natural environments is becoming an important aspect of healthy living and a remedy against the deficiencies of urban life separated from nature. With its exceptional nature, cultural heritage, healthy climate and long tourism tradition, the Alpine region possesses significant prerequisites to benefit from this trend. However, today there is no awareness of the unique health-promoting potential of the Alpine region. Major reasons for this lack of awareness are insufficient visibility and knowledge of health-promoting Alpine assets.

Sub group Health tourism is working to develop a common basis for the positioning of the Alpine region as an attractive health-promoting place by developing tools and methods for a better utilization of Alpine-specific resources and the creation of a basis for the development of Alpine health tourism value chains to drive job creation and growth in remote Alpine areas. In this way, it counteracts depopulation in these areas through new business opportunities and positions the Alpine region as healing environment for tourists and as an attractive environment for working and residing.

In the workshop the Interreg project "Trail for Health North" was presented as a best practice example for evidence-based health tourism in the Alpine region. The project focuses on climate change in the Alps, a strategy for skilled staff in (health) tourism, cross-border capacity building and the "Jungbrunnen-BERG study". A clinical study on the effectiveness of regional and natural remedies in combination with exercise in the Alpine climate and the accompanying target group surveys serve as the basis for concrete measures and product development.

The discussion showed the necessity to change approaches to health tourism, especially in the field of Spa tourism. For years hundreds of thousands of patients have been treated

payed by public health insurances. There was less pressure to prove the sustainable medical effects of treatments. Since insurances have started to draw back, the Alpine Spa destinations have the urgent need to rethink their offer, to prove the medical evidence of their treatments, to develop new services, new value chains and to market their offers to a growing number of customers that do not get any payments from insurances for their stay.

The Alpine Space regions have the opportunity to identify its rich offer of natural health resources, prove the sustainable medical evidence of the resources and develop new tourist offers, develop new job profiles in health tourism, and develop year round offers in tourism.

The regions need assistance, tools, funding and best practice models to create these new value chains in Alpine tourism to have the opportunity to gain added value on the basis of unique Alpine assets.

The EU project "Trail for Health North" (Interreg V-A Austria-Bavaria, AB40) focuses on the growing target group of older people looking to actively extending the quality of life through health promotion measures. For this purpose, evidence-based health tourism products and value chains are being developed in a cross-border cooperation network of research institutions, transfer organizations and tourist regions. The basis for this is a clinical study in the three regions Tennengau / Abtenau, Tegernsee / Bad Wiessee and Bad Reichenhall. It examined how a holiday with combination of movement in the natural space and location-based remedies affects the immune system and the fitness of older people. Building on this, evidence-based health tourism offers will be developed in the respective regions that address the specific needs and needs of older people. In the context of the shortage of skilled staff in tourism, the project will also develop a concept of skilled staff with a strategic focus on the core health tourism offer, in order to provide tourist SMEs with access to professional human resources management. In addition, qualification and transfer measures for regions and SMEs are being developed and offered for sustainable health tourism competence building.

Further INFORMATION.

[bernhard.lehofer@itg-salzburg.at](mailto:bernhard.lehofer@itg-salzburg.at)



**EUSALP** EU STRATEGY FOR THE ALPINE REGION

[www.alpine-region.eu](http://www.alpine-region.eu)

# Der Alpenraum

Ein global attraktiver Standort für die Gesundheitsförderung

Arnulf Hartl

Action Group 2

Paracelsus Medizinische Privatuniversität Salzburg/Nürnberg

**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Baden-Württemberg**

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

80 million people, 7 countries, 48 regions,  
mountains and plains addressing together  
common challenges and opportunities



**Interreg**  
Alpine Space  
AlpGov

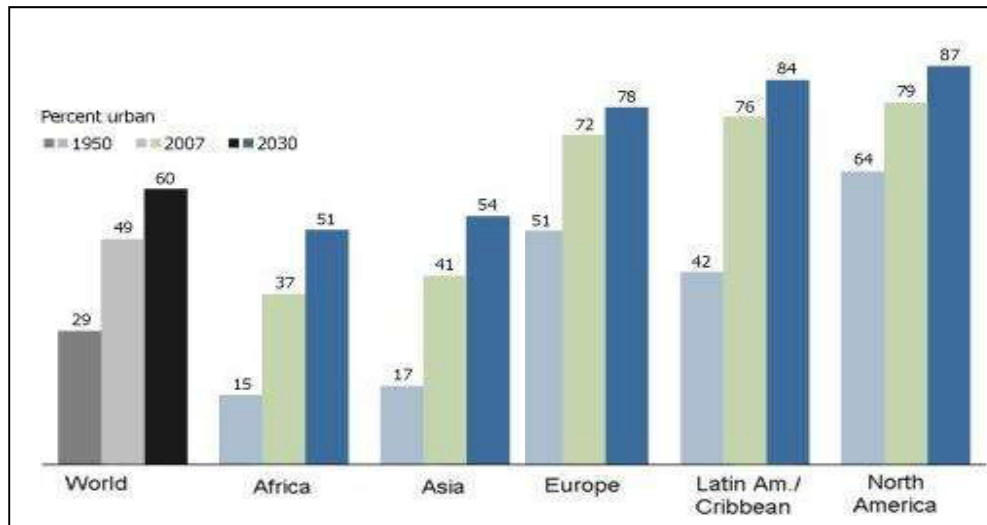


This project is co-financed by the European Union via Interreg Alpine Space



# Entwicklungsfaktoren – Urbanisierung als globaler Trend

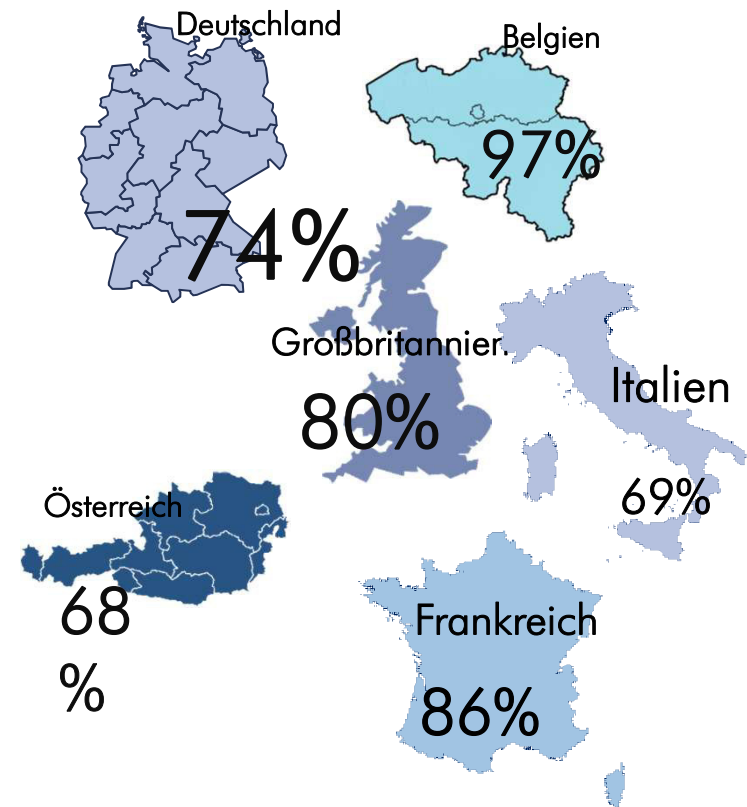
## Grad der Urbanisierung



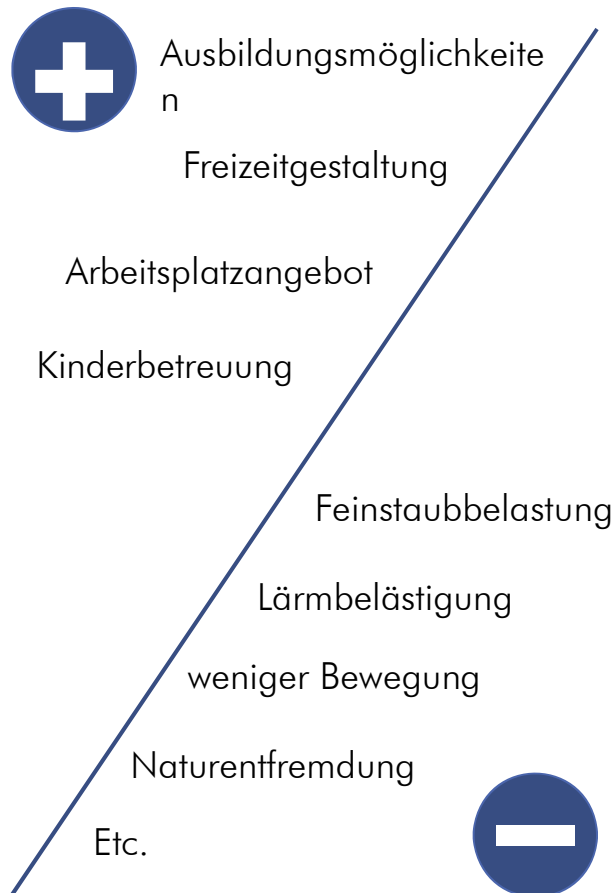
## Urbanisierung ist ein globaler Trend

- 1940 war 19 % der Weltbevölkerung urban
- 2014 waren es bereits 54 %
- 2050 werden 66 % der Weltbevölkerung in Städten leben

## Grad der Urbanisierung in ausgewählten Quellmärkten



# Vor- und Nachteile des Stadtlebens



# Urbanisierung und Lebensstilwandel



➔ Veränderte Lebensstile

Freizeitgestaltung und Essgewohnheiten



Flut an  
Zivilisationserkrankungen und  
Nature Deficit disorder.

Crowding & andere Stressfaktoren



Bewegungsarmut





## Demographischer Wandel

- Bevölkerung wird älter
  - 2050: Anteil der >60 Jährigen verdoppelt sich
  - 2080: ~30% der Bevölkerung der EU älter als 65 Jahre
- Immunstärke nimmt ab
  - Abwehrstärke sinkt
  - Entzündung nimmt zu
- Gleichgewicht nimmt ab
  - Sturzrisiko steigt

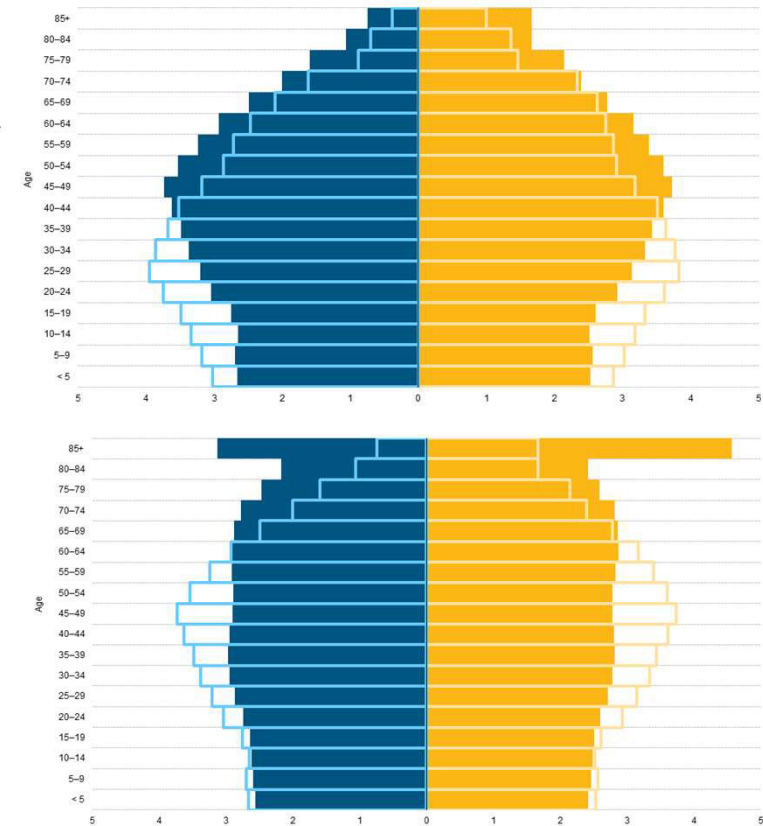


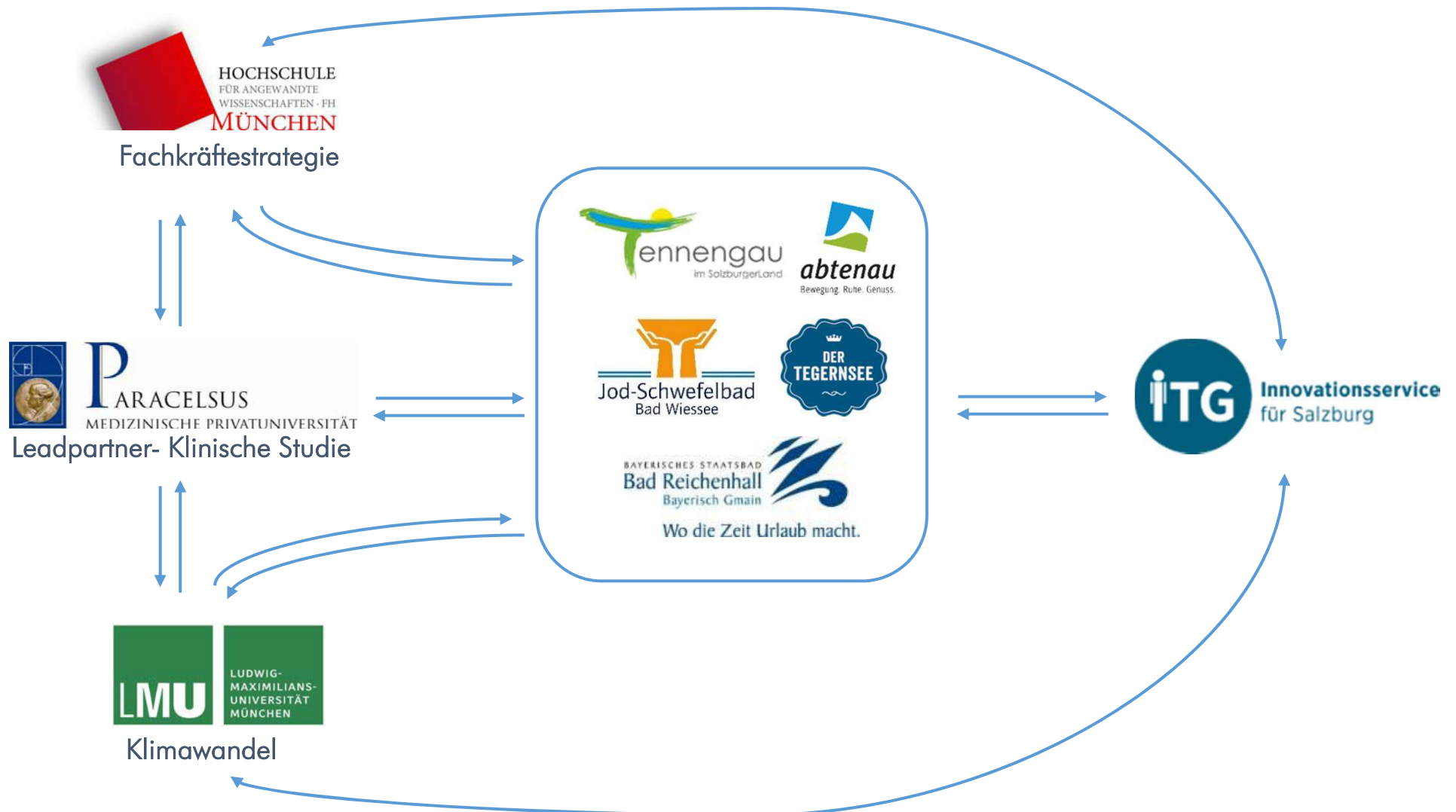
Abbildung 1 Wandlung der Bevölkerungsstruktur in der EU;  
 linkes Bild: Bevölkerungs-Pyramide der EU-28 von 1994 und  
 2014;

# Trail for Health Nord:

Gesundheitstouristischer Kompetenzaufbau  
für Regionen und Betriebe



# Evidenzbasierter Gesundheitstourismus für Best Ager





# Medizinische und tourismuswissenschaftliche Evidenz

## 1) Jungbrunnen-BERG-Studie:

### **Wissenschaftliche Fragestellung:**

Verbessert ein 7-tägiger Urlaub mit Badetherapie und gezielter Bewegungstherapie bei älteren Menschen die:

- Immunstärke?
- das Gleichgewicht?
- allgemeine Gesundheitsparameter?
- Lebensqualität und Well-being?
- Konzentrationsfähigkeit?
- Körperzusammensetzung

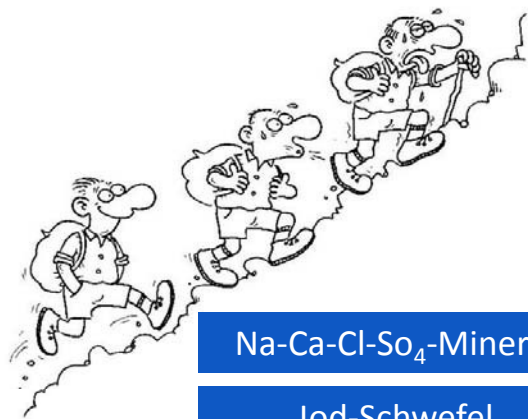
## 2) Analyse von Nachfragepotenzialen im Gesundheitstourismus

Analyse von gesundheitstouristischen Nachfragepotenzialen mit Fokus auf den älteren Gast



# Balneotherapy and Exercise for the Revitalization of a Geriatric population

n=140 65-85 Jährige



Na-Ca-Cl- $\text{SO}_4$ -Mineral

Jod-Schwefel

Alpensole

## Bade u. Wander-Gruppe

Messstraße 1

Messstraße 2

Wandern u. Heilbaden

Tag 1

Tag 2

Tag 3

Tag 4

Tag 5

Tag 6

Tag 7

## Kontroll-Gruppe

Abtenau

Tegernsee

Bad Reichenhall

Messstraße 1

Messstraße 2

Standard Urlaub

Tag 1

Tag 2

Tag 3

Tag 4

Tag 5

Tag 6

Tag 7



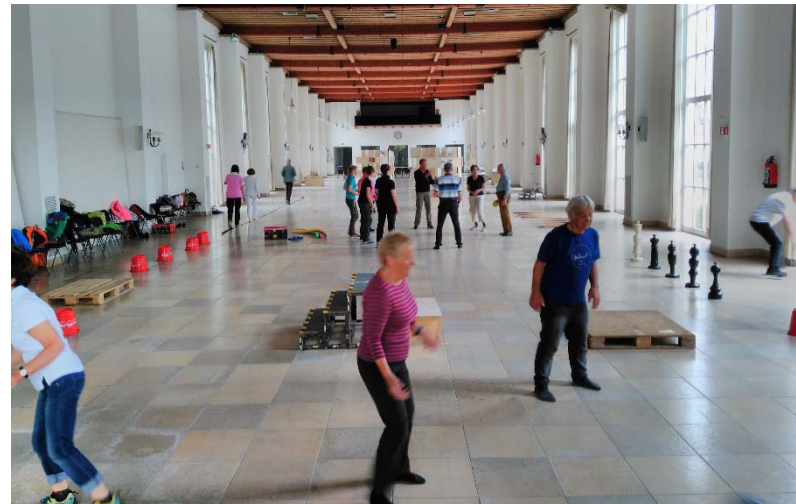
**Nachhaltigkeit nach 2 und 6 Monaten**





# Schnee und Sonne in Tegernsee

---





# Wandern in Bad Reichenhall

---





# Wandern in Abtenau





# Aktivitäten der Kontrollgruppe

---



# 20 min Baden nach dem Wandern

---

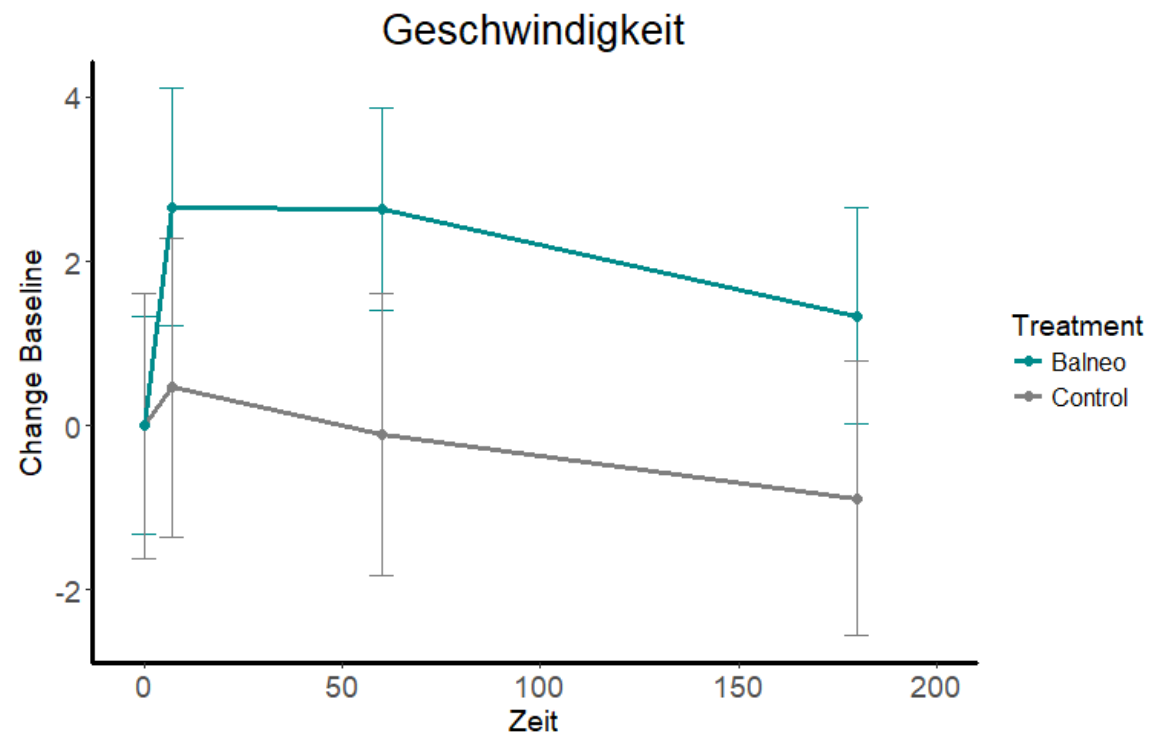


## RUPERTUS THERME

SPA & FAMILIEN RESORT · BAD REICHENHALL



# Ganganalyse - Geschwindigkeit



Global nparLD - GESCHWINDIGKEIT

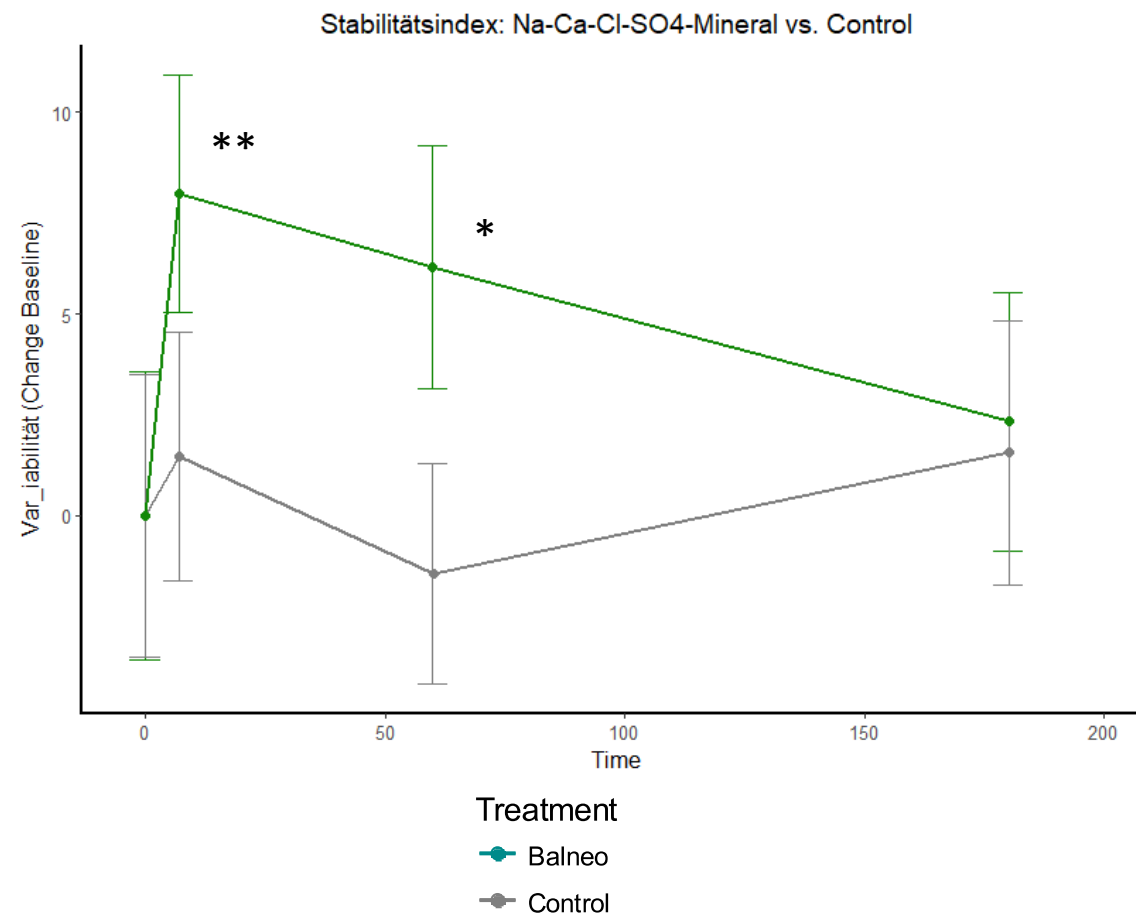
| ATS-global   | Statistic | df  | p-value | p-adj |
|--------------|-----------|-----|---------|-------|
| Treatment    | 5,03      | 1   | 0,02    | 0,02  |
| Time         | 1,31      | 2,7 | 0,3     | 0,27  |
| Treat x Time | 1,48      | 2,7 | 0,22    | 0,22  |

| H0= no simple time effects |           |      |         |
|----------------------------|-----------|------|---------|
| ATS-time                   | Statistic | df   | p-value |
| balneo                     | 3,02      | 2,82 | 0,03    |
| control                    | 0,6       | 2,43 | 0,58    |

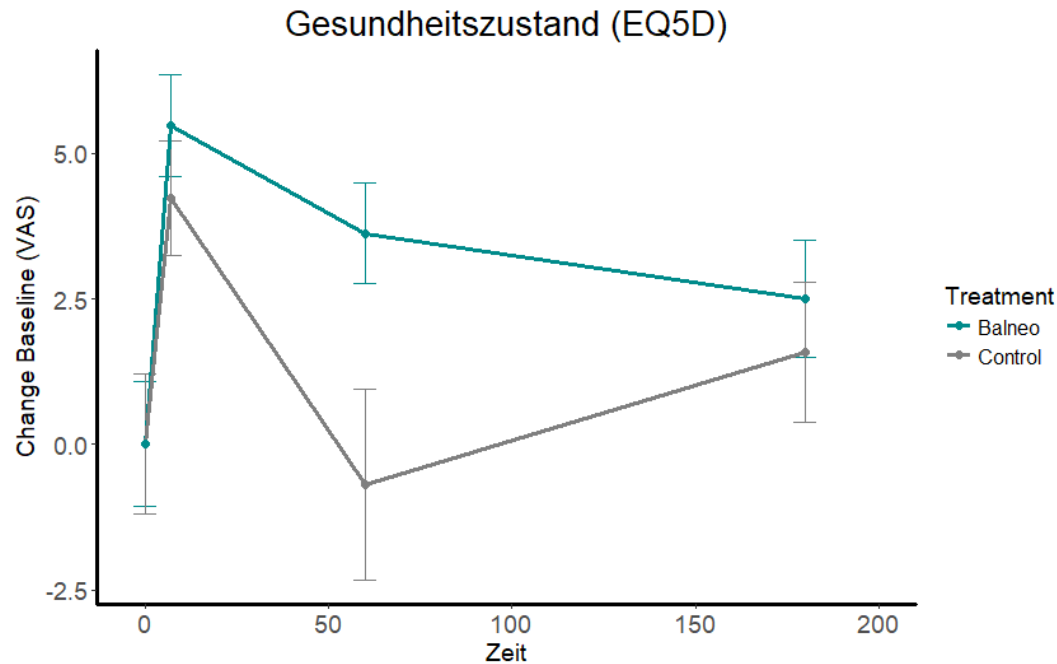
| Day 0- Day7  |           |    |         |       | Day 0- Day60 |         |         |       | Day0 - day180 |    |         |       |
|--------------|-----------|----|---------|-------|--------------|---------|---------|-------|---------------|----|---------|-------|
|              | Statistic | df | p-value | p-adj | Statistic    | p-value | p-value | p-adj | Statistic     | df | p-value | p-adj |
| Treatment    | 3,19      | 1  | 0,07    | 0,21  | 3,19         | 1       | 0,07    | 0,21  | 4,11          | 1  | 0,04    | 0,12  |
| Time         | 2,58      | 1  | 0,11    | 0,33  | 2,58         | 1       | 0,11    | 0,33  | 1,81          | 1  | 0,18    | 0,54  |
| Treat x Time | 0,99      | 1  | 0,32    | 0,96  | 0,99         | 1       | 0,32    | 0,96  | 3,32          | 1  | 0,07    | 0,21  |



# Jungbrunnen-BERG-Studie: Statisches Gleichgewicht

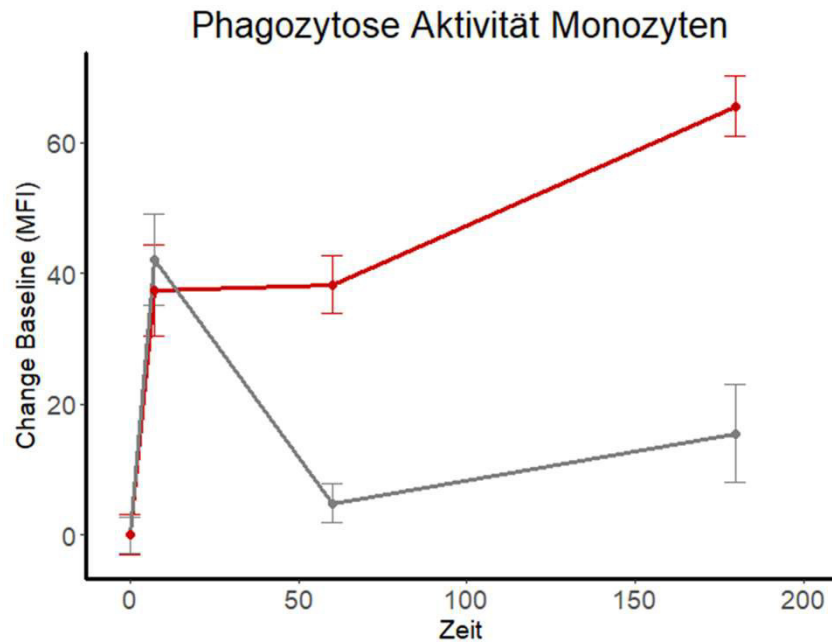


# Gesundheitsbezogene Lebensqualität

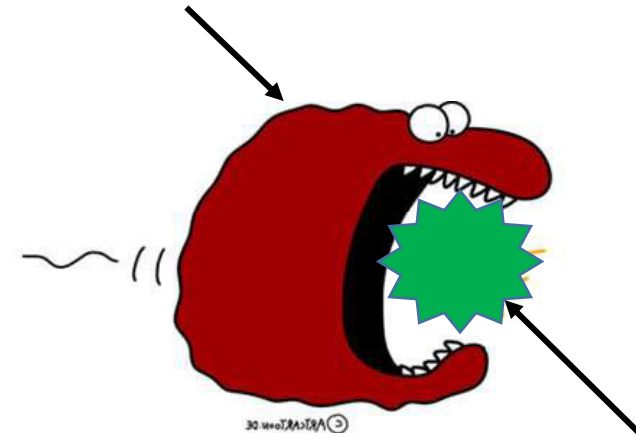


| Global nparLD - EQ5D5L- VISUELLE ANALOGSKALA |           |     |         |       |                            |           |         |         |               |    |         |       |  |
|--|-----------|-----|---------|-------|----------------------------|-----------|---------|---------|---------------|----|---------|-------|--|
|  |           |     |         |       |                            |           |         |         |               |    |         |       |  |
| ATS-global                                   | Statistic | df  | p-value | p-adj | H0= no simple time effects |           |         |         |               |    |         |       |  |
| Treatment                                    | 0,88      | 1   | 0,35    | 0,35  | ATS-time                   | Statistic | df      | p-value |               |    |         |       |  |
| Time   | 6,89      | 2,7 | 0,0     | 0,00  | balneo                     | 8,96      | 2,81    | 0,00    |               |    |         |       |  |
| Treat x Time                                 | 0,53      | 2,7 | 0,65    | 0,65  | control                    | 1,35      | 2,64    | 0,26    |               |    |         |       |  |
|  |           |     |         |       |                            |           |         |         |               |    |         |       |  |
| Day 0- Day7                                  |           |     |         |       | Day 0- Day60               |           |         |         | Day0 - day180 |    |         |       |  |
|  | Statistic | df  | p-value | p-adj | Statistic                  | p-value   | p-value | p-adj   | Statistic     | df | p-value | p-adj |  |
| Treatment                                    | 1,02      | 1   | 0,31    | 0,93  | 0,44                       | 1         | 0,51    | 1,53    | 0,26          | 1  | 0,61    | 1,83  |  |
| Time   | 22,14     | 1   | 0       | 0     | 4,55                       | 1         | 0,03    | 0,09    | 2,77          | 1  | 0,1     | 0,30  |  |
| Treat x Time                                 | 1,45      | 1   | 0,23    | 0,69  | 0,66                       | 1         | 0,42    | 1,26    | 0,18          | 1  | 0,67    | 2,01  |  |

# Stärkung des Immunsystems



Fresszelle



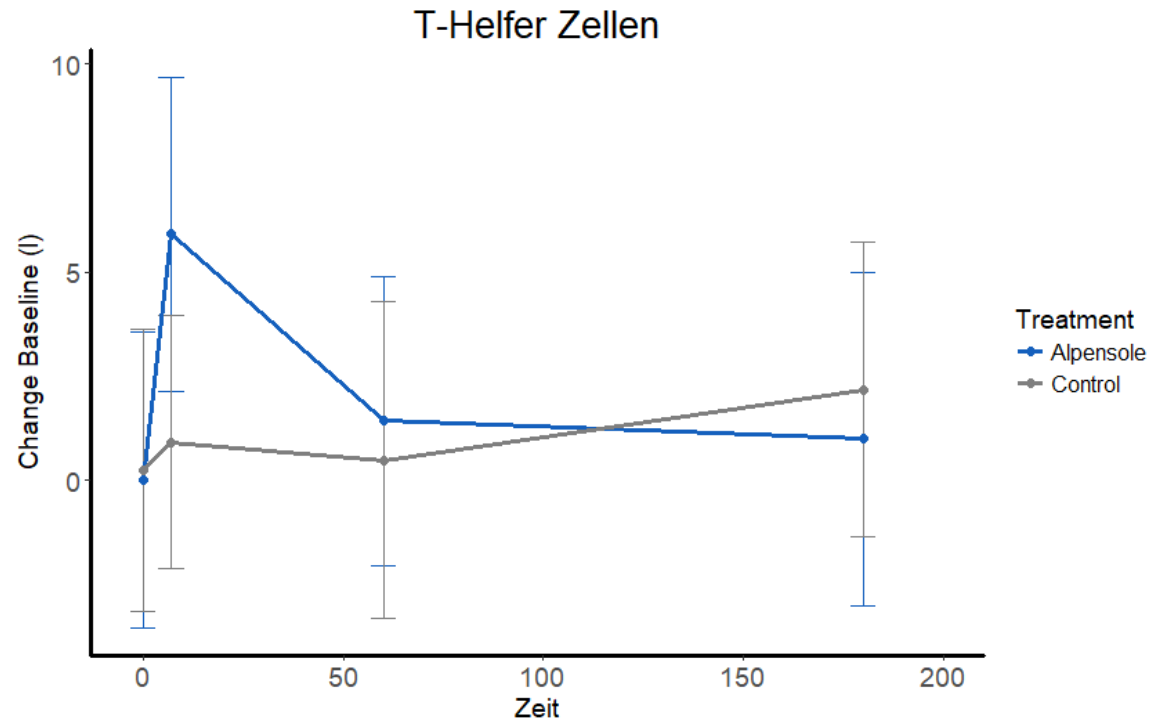
Leuchtende  
Bakterien

Jod-Schwefelbad Wiessee  
Kräftigt das Immunsystem!

| Tegernsee nparLD - Monozyten - MFI(FITC) |           |     |         |       |                            |           |         |         |               |    |         |       |
|--|-----------|-----|---------|-------|----------------------------|-----------|---------|---------|---------------|----|---------|-------|
| ATS-global                               | Statistic | df  | p-value | p-adj | H0= no simple time effects |           |         |         |               |    |         |       |
| Treatment                                | 12,29     | 1   | 0       | 0     | ATS-time                   | Statistic | df      | p-value |               |    |         |       |
| Time                                     | 33,72     | 2,4 | 0,0     | 0,00  | balneo                     | 40,5      | 1,79    | 0,00    |               |    |         |       |
| Treat x Time                             | 11,26     | 2,4 | 0       | 0     | control                    | 8,88      | 1,97    | 0       |               |    |         |       |
| Day 0- Day7                              |           |     |         |       | Day 0- Day60               |           |         |         | Day0 - day180 |    |         |       |
|  | Statistic | df  | p-value | p-adj | Statistic                  | p-value   | p-value | p-adj   | Statistic     | df | p-value | p-adj |
| Treatment                                | 95,02     | 1   | 0       | 0     | 21,06                      | 1         | 0       | 0       | 2,85          | 1  | 0,09    | 0,27  |
| Time                                     | 39,81     | 1   | 0       | 0     | 59,28                      | 1         | 0       | 0       | 93,41         | 1  | 0       | 0     |
| Treat x Time                             | 0,21      | 1   | 0,65    | 1,95  | 16,79                      | 1         | 0       | 0       | 22,26         | 1  | 0       | 0     |



# Verjüngung des Immunsystems



Bad Reichenhaller Alpensole  
verjüngt das Immunsystem!

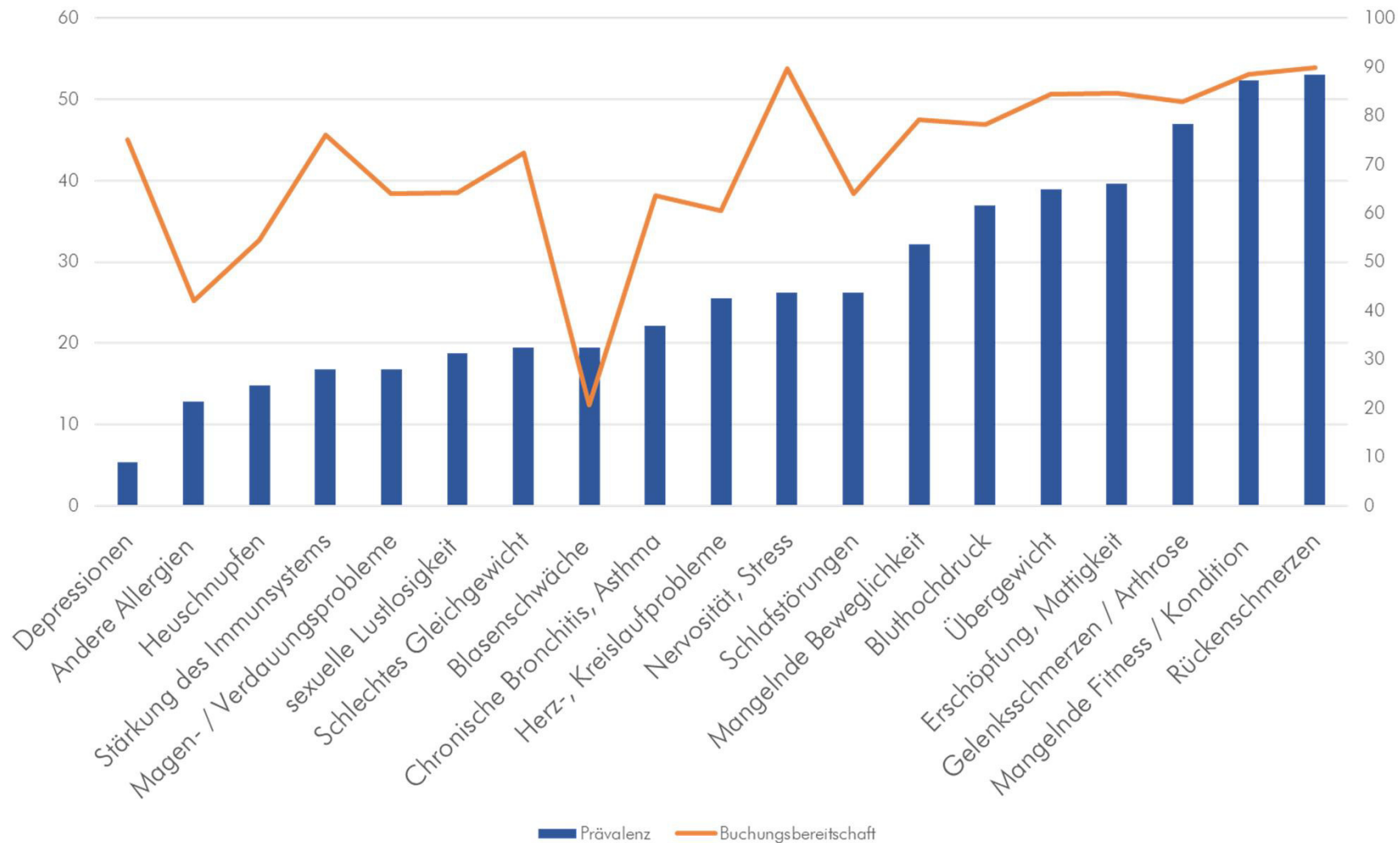
| Reichenhall nparLD - % CD4 Helfer Zellen |           |     |         |       |                            |           |         |         |               |    |         |       |
|--|-----------|-----|---------|-------|----------------------------|-----------|---------|---------|---------------|----|---------|-------|
|  |           |     |         |       |                            |           |         |         |               |    |         |       |
| ATS-global                               | Statistic | df  | p-value | p-adj | H0= no simple time effects |           |         |         |               |    |         |       |
| Treatment                                | 1,22      | 1   | 0,27    | 0,27  | ATS-time                   | Statistic | df      | p-value |               |    |         |       |
| Time                                     | 3         | 2,7 | 0,0     | 0,04  | balneo                     | 6,17      | 2,03    | 0,00    |               |    |         |       |
| Treat x Time                             | 4,42      | 2,7 | 0,01    | 0,01  | control                    | 1,13      | 1,67    | 0,31    |               |    |         |       |
|  |           |     |         |       |                            |           |         |         |               |    |         |       |
| Day 0- Day7                              |           |     |         |       | Day 0- Day60               |           |         |         | Day0 - day180 |    |         |       |
|  | Statistic | df  | p-value | p-adj | Statistic                  | p-value   | p-value | p-adj   | Statistic     | df | p-value | p-adj |
| Treatment                                | 0,16      | 1   | 0,69    | 2,07  | 1,77                       | 1         | 0,18    | 0,54    | 2,73          | 1  | 0,10    | 0,3   |
| Time                                     |           | 1   |         | 0,03  | 1                          | 1         |         |         |               | 1  |         |       |
| Treat x Time                             | 5,04      | 1   | 0,02    | 0,06  | 0,32                       | 1         | 0,57    | 1,71    | 1,16          | 1  | 0,28    | 0,84  |

## Jungbrunnen-BERG-Studie: Zusammenfassung

Ein einwöchiger Heilbad + Wanderurlaub induziert  
im Vergleich zu einem Standard-Urlaub folgende  
Effekte 65+ Menschen:

- Verbessert das Gleichgewicht
- Verbessert die Lebensqualität
- Verbessert die Körperzusammensetzung
- Stimuliert das Immunsystem
- Stimuliert das Blutbildende System
- Wirkt anti-entzündlich

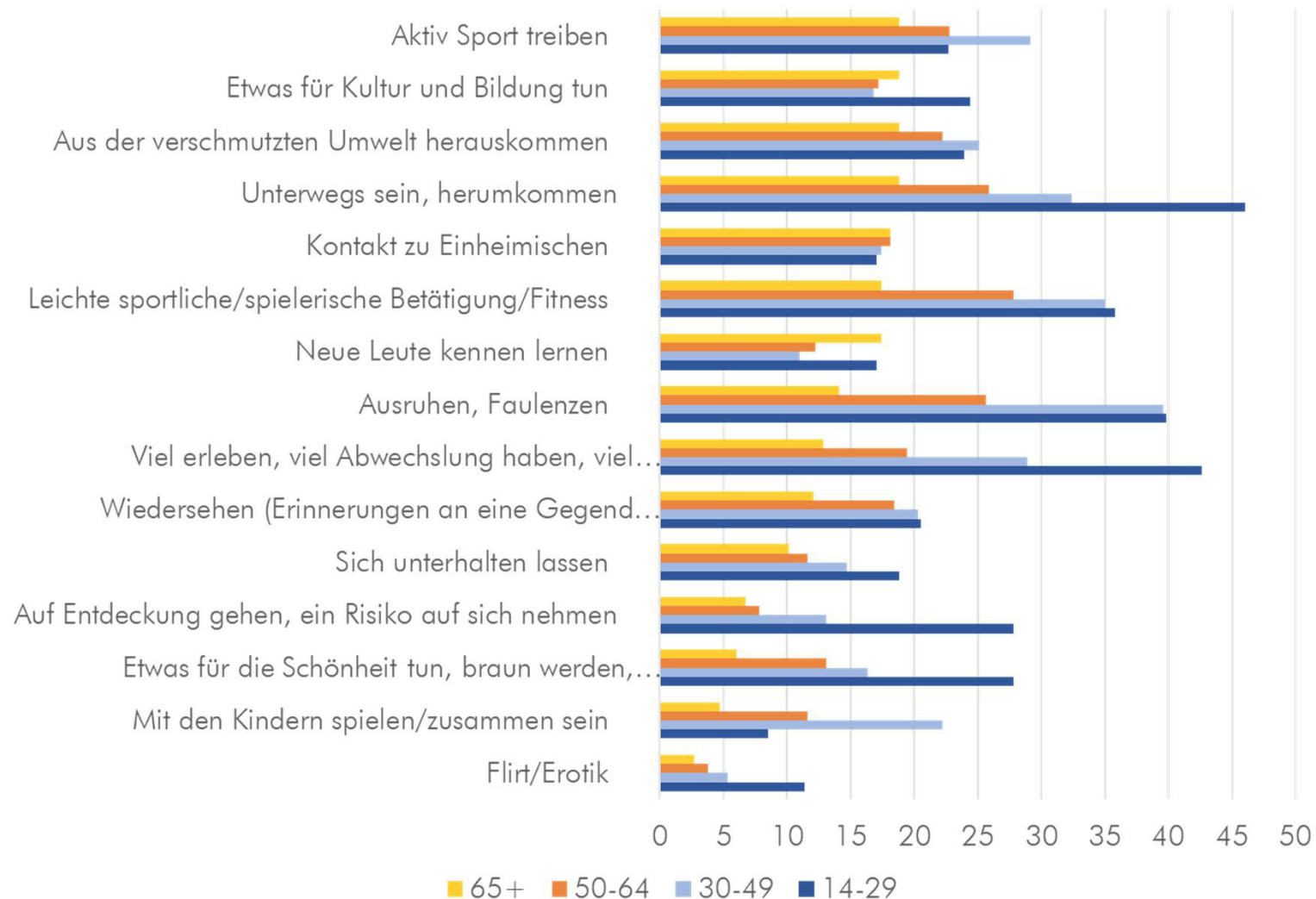
# Nachfragepotenziale: Indikation & Buchungsbereitschaft



# Nachfragepotenziale: Reisemotive



# Nachfragepotenziale: Reisemotive



# Produktentwicklung

Medizinische  
Evidenz Heilwasser



Gesundheitstouristischer  
Regionalentwicklungsprozess

Zielgruppenspezifische  
Produkte  
für Gäste *und* Einheimische

Alpine Erfolgsfaktoren  
Natur und Kultur

1. Workshop: 3. November 2017, Abtenau  
Prof. Dr. Christian Steckenbauer





# Die Marke GESUNDES BAYERN

Bedeutung evidenzbasierter Produkte im modernen Gesundheitstourismus

Klaus Holetschek, MdL

Vorsitzender Bayerischer Heilbäder-Verband e. V.

## Die Marke



- Marke des Bayerischen Heilbäder-Verbandes (BHV)
- Exklusive Nutzung durch Verband und dessen Mitglieder
  - 47 Mitgliedsorte
  - 25 Kurbetriebe
- Strategische und operative Führung der Marke durch by.TM in Koop. mit dem BHV

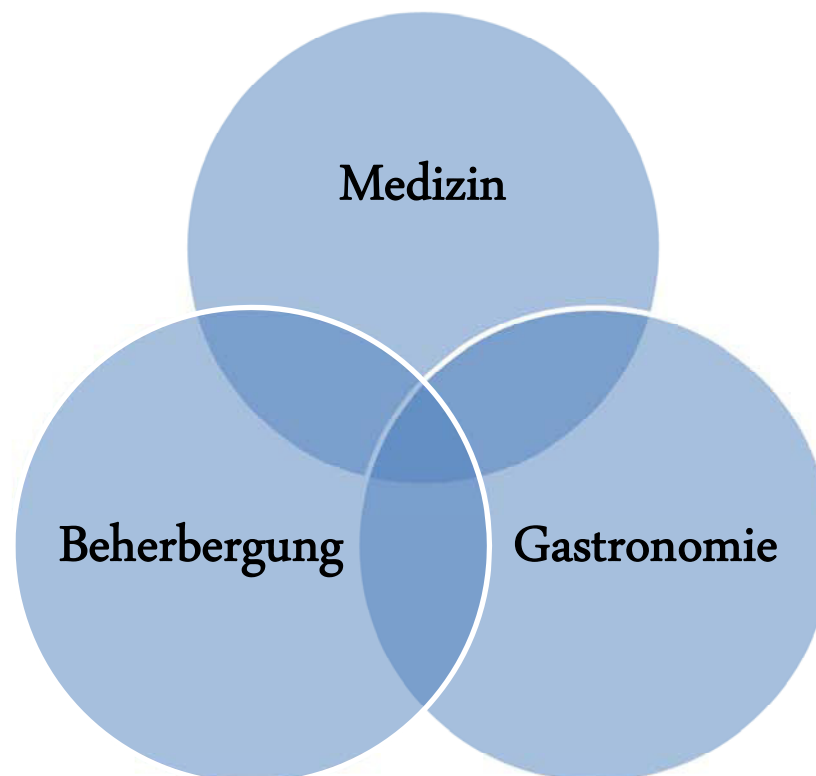
## Das Qualitätssiegel im modernen Gesundheitstourismus




### Ziele:

- Eindeutige Positionierung
  - Klare Abgrenzung von Wellnesstourismus
  - „Höchste Gesundheitskompetenz in bayerischer Urlaubsqualität“
- Differenzierte Zielgruppenansprache
- Qualitätsanspruch
  - Definition von Qualitätskriterien
  - Etablierung eines klaren Qualitäts- und Leistungsversprechens
  - Herausstellung der TOP-Gesundheitsprodukte

## Markenkriterien GESUNDES BAYERN



## Markenkriterien GESUNDES BAYERN

| Medizin   | Beherbergung   | Gastronomie   |  |
|---|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Angebot erfüllt die Vorgaben des Leitfadens Prävention (GKV Spitzenverband)</li> <li>• Ein zentraler, medizinisch-therapeutischer Ansprechpartner während des Aufenthalts</li> <li>• Definierter Programmplan mit allen medizinisch-therapeutischen Anwendungen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruhige Lage</li> <li>• Relevante Anzahl an Nichtraucher- und Allergikerfreundlichen Zimmern</li> <li>• Moderner Standard (letzte Renovierung nicht länger als 8 Jahre her)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionale und gesunde Küche</li> <li>• Spezielle Angebote, wie beispielsweise gluten- oder laktosefreie Mahlzeiten oder Schonkost</li> </ul> |   |



## Best Practice Beispiele

### Im Moor zum inneren Gleichgewicht – Bad Aibling



Indikationsschwerpunkt: Mentale Gesundheit

Inhalte:

- Präventionsprogramm für Menschen mit erhöhtem Burnout-Risiko und Rückenschmerzen
- Einbindung des örtlichen Heilmittels Moor
- Stressmanagementseminare; Entspannung und Bewegung; Moorbäder & Massagen
- Wissenschaftlicher Wirksamkeitsnachweis



## Best Practice Beispiele

### Gesunder Schlaf durch innere Ordnung – Füssen

Indikationsschwerpunkt: Schlafstörungen

Inhalte:

- Kneipp-basiertes Präventionsprogramm für lebensstilbedingte Schlafstörungen
- Alle Kneipp-Säulen; Schwerpunkt auf innerer Ordnung
- Kooperation mit der LMU München

Status: Auf dem Weg zur Zertifizierung



Projektpräsentation "Trail for Health Nord" (AB 40) – wo die Gesundheit hin geht



24.11.2017, BMW-Welt München

# Tourismus und Klimawandel – Auswirkungen auf das Reiseverhalten

Dr. Michael Bischof

LMU München

Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie & Tourismusforschung



80 million people, 7 countries, 48 regions,  
mountains and plains addressing together  
common challenges and opportunities



---

The project is co-financed by the European Regional Development Fund.

Bedeutung des Klimawandels für den  
Tourismus ist "Opfer" und "Täter" zugleich

- Täterrolle -> Emissionen durch Transport
- Opferrolle -> sich ändernde Klimaparame  
Wind verursachen unterschiedlichste F
  - Schneesicherheit -> Wintersporttourismus
  - Extremwetterereignisse (Sturm, Starkregen, Erdbeben etc.) -> Infrastrukturschäden,
  - Flora und Fauna -> zeitliche und räumliche Verschiebung von Wachstumsgrenzen und Blüteperioden, veränderte Populationen von Nützlingen und Schädlingen (z.B. Bienen, Mücken, Zecken).



Klimawandel-  
 folgen in Bayern:  
 Beispiel Bad  
 Reichenhall &  
 Tegernseer Tal

GLOWA-Atlas 2010

| Kriterium                                   | Bad Reichenhall                         | Tegernseer Tal                          |
|---|---|---|
| <b>Ø Sommertemperaturen (Mai-Okt.)</b>      |   |   |
| 1971 bis 2000<br>2031 bis 2060              | 14 bis 15°C<br>17 bis 18°C              | 10 bis 12°C<br>12 bis 14°C              |
| <b>Anzahl Hitzetage</b>                     |   |   |
| 1971 bis 2000<br>2031 bis 2060              | 6 bis 8 Tage<br>15 bis 20 Tage          | 0 bis 2 Tage<br>8 bis 10 Tage           |
| <b>Ø Wintertemperaturen (Nov.-Apr.)</b>     |   |   |
| 1971 bis 2000<br>2031 bis 2060              | 2 bis 3°C<br>6 bis 7°C                  | -1 bis 1°C<br>2 bis 4°C                 |
| <b>Anzahl Frosttage</b>                     |   |   |
| 1971 bis 2000<br>2031 bis 2060              | 80 bis 90 Tage<br>50 bis 70 Tage        | 200 bis 250 Tage<br>90 bis 100 Tage     |
| <b>Niederschlagssumme</b>                   |   |   |
| Vergleich 2031 bis 2060<br>zu 1971 bis 2000 | Mittlerer Rückgang um<br>300 bis 200 mm | Mittlerer Rückgang um<br>200 bis 150 mm |



## Zentrale Fragestellung

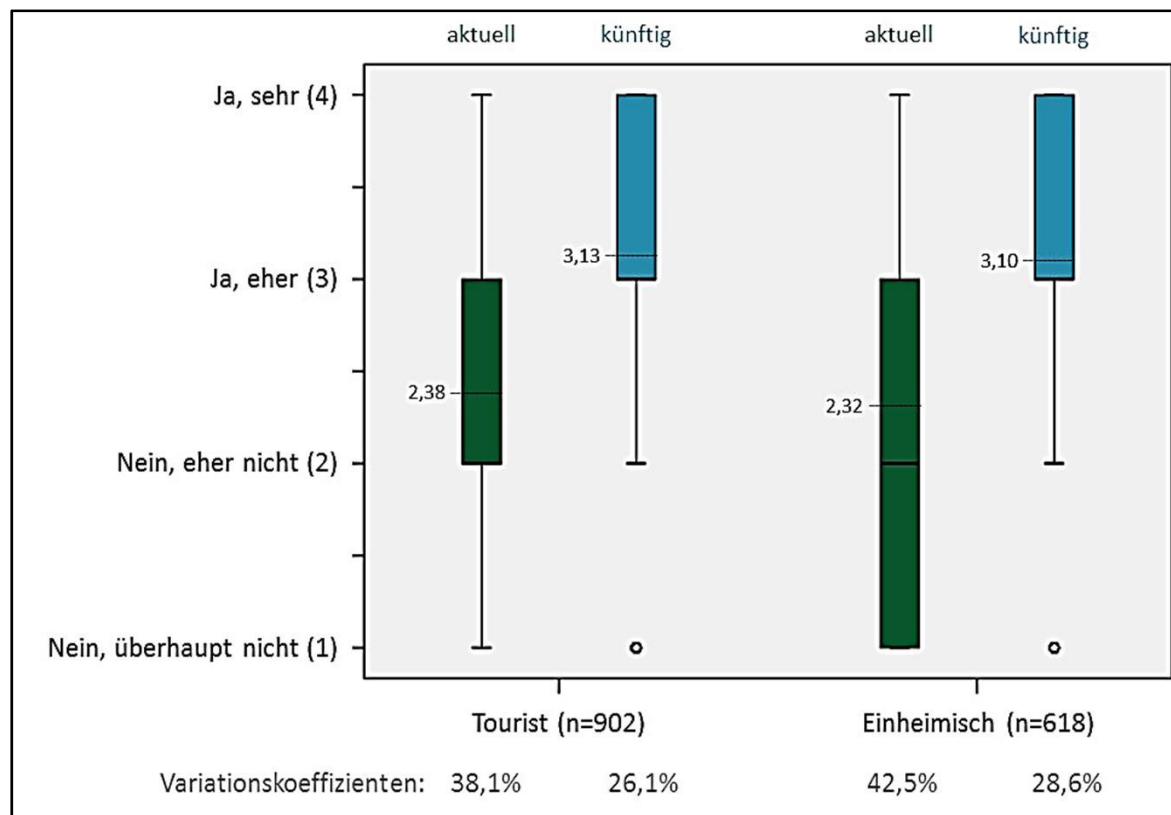
Welchen Einfluss haben die Folgen des Klimawandels aus Sicht der Nachfrager (Touristen), Anbieter (z.B. Hotels) und Einheimischen für den Tourismus im Alpenraum?

- **Wahrnehmung** des Klimawandels durch Touristen im Alpenraum im Allgemeinen (im Vergleich zu Einheimischen)
- **Reaktion** der Touristen und der touristischen Anbieter auf ausgewählte Folgen des Klimawandels im Speziellen (z.B. Zunahme der Hitzetage, Abnahme der Schneesicherheit, Veränderung des Landschaftsbildes)

## Touristen und Einheimische – Wahrnehmung und Reaktion

## Grundsätzliche Wahrnehmung des Klimawandels

Abgefragt über die persönliche Betroffenheit von 1 (überhaupt nicht betroffen) bis 4 (sehr betroffen),  
 (Mittelwert-)Vergleich Touristen und Einheimische (aktuell/künftig)



Allgemein:

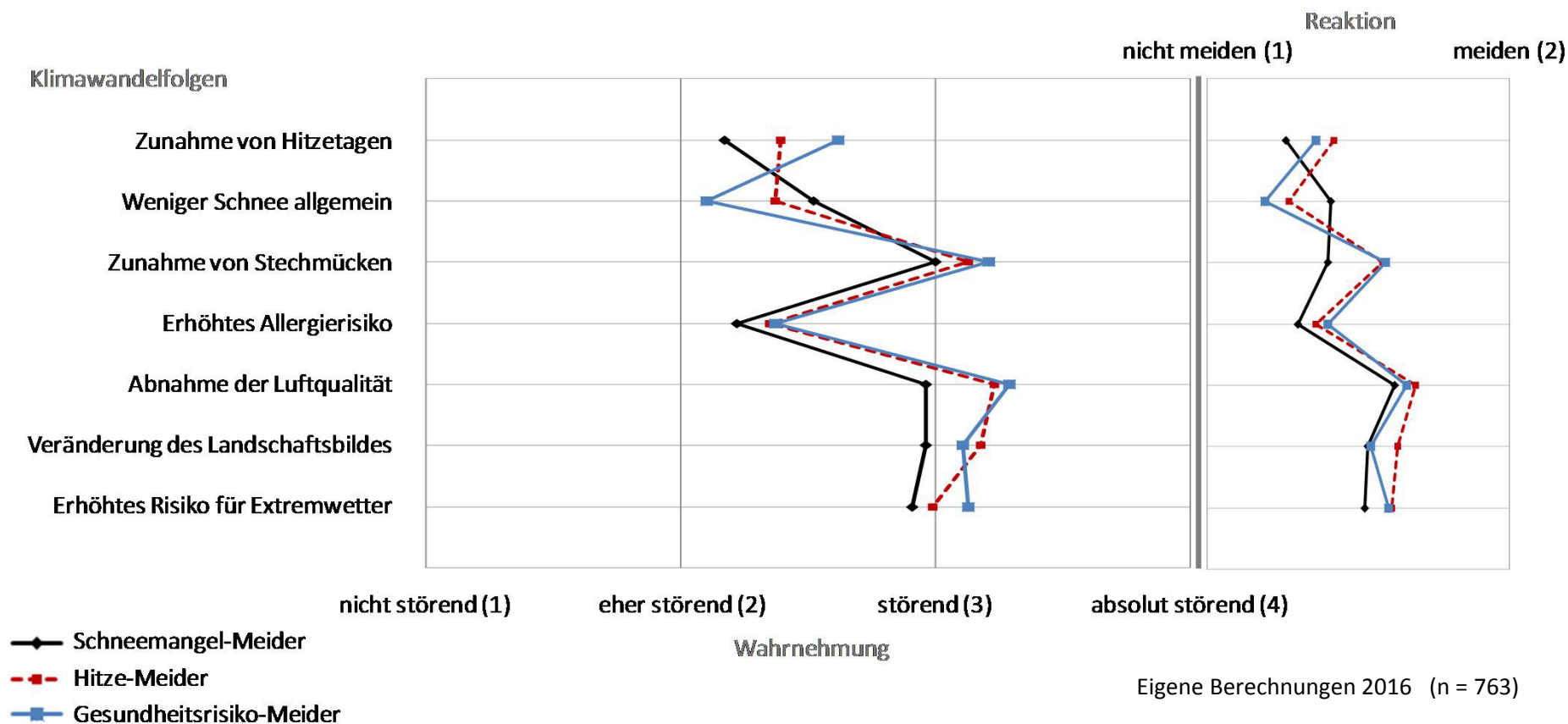
aktuell: eher nicht betroffen

künftig: eher betroffen

Eigene Berechnungen 2016

## Touristische Reaktionstypen im Hinblick auf die Klimawandelfolgen

Cluster-Analyse über die Reaktion -> drei homogene, touristische Reaktionstypen



## Touristische Anbieter – Wahrnehmung und Reaktion



## (Beobachtete) Reaktionen auf die Folgen des Klimawandels

(genannte Anpassungsstrategien, ca. 30% der befragten Unternehmen)

- Ausbau des eigenen Indoor-Angebotes (Hotel als Destination),
- Ausbau alternativer Outdoor-Angebote (Winter- und Sommertourismus),
- Bauliche Veränderungen (neue Energiemodelle, Klimaanlage, Sonnenschutz etc.),
- Änderung der Betriebszeiten (Neuorientierung hinsichtlich Zielgruppen, weg vom Wintertourismus).

Eigene Erhebungen 2015

## Fazit und Folgen für die touristischen Leistungsträger

Es gibt keine „einheitliche“ Reaktion der Touristen, sondern sie differiert nach:

- Subjektiver Wahrnehmung und persönlichen Eigenschaften der Touristen (Vorerkrankungen, Bildung etc.)
- Aktivität bzw. Marktsegment im Tourismus
- „Ausprägung“ der Klimawandelfolgen (große regionale und kleinräumige Unterschiede)
- zeitlichem Horizont

Es gibt keine „Blaupause“ zur Anpassung für die touristischen Leistungsträger, sondern die Anpassungsmaßnahmen sind abhängig von:

- Ausmaß und Art der Klimawandelfolgen (große regionale und kleinräumige Unterschiede)
- ursprünglichem und abgeleitetem Angebot
- Marktsegmenten bzw. Zielgruppen, die bedient werden sollen (Chance Gesundheitstourismus)

# Vielen Dank!

Dr. Michael Bischof

Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie & Tourismusforschung

Department für Geographie, Ludwig-Maximilians-Universität München

[michael.bischof@lmu.de](mailto:michael.bischof@lmu.de)

# Trail for Health Nord

Entwicklung eines Fachkräftekonzepts für den Gesundheitstourismus

Katrin Eberhardt, M.A.

Hochschule München



## Agenda

- Ziele der Projektbeteiligung
- Projektschritte / Studien
- Arbeitsstand Fachkräftekonzept
- Mehrwert des Teilprojekts
- Ausblick



Erwartete Risiken für die wirtschaftliche Entwicklung von touristischen Unternehmen

→ Fachkräftemangel als Top 1 Risiko

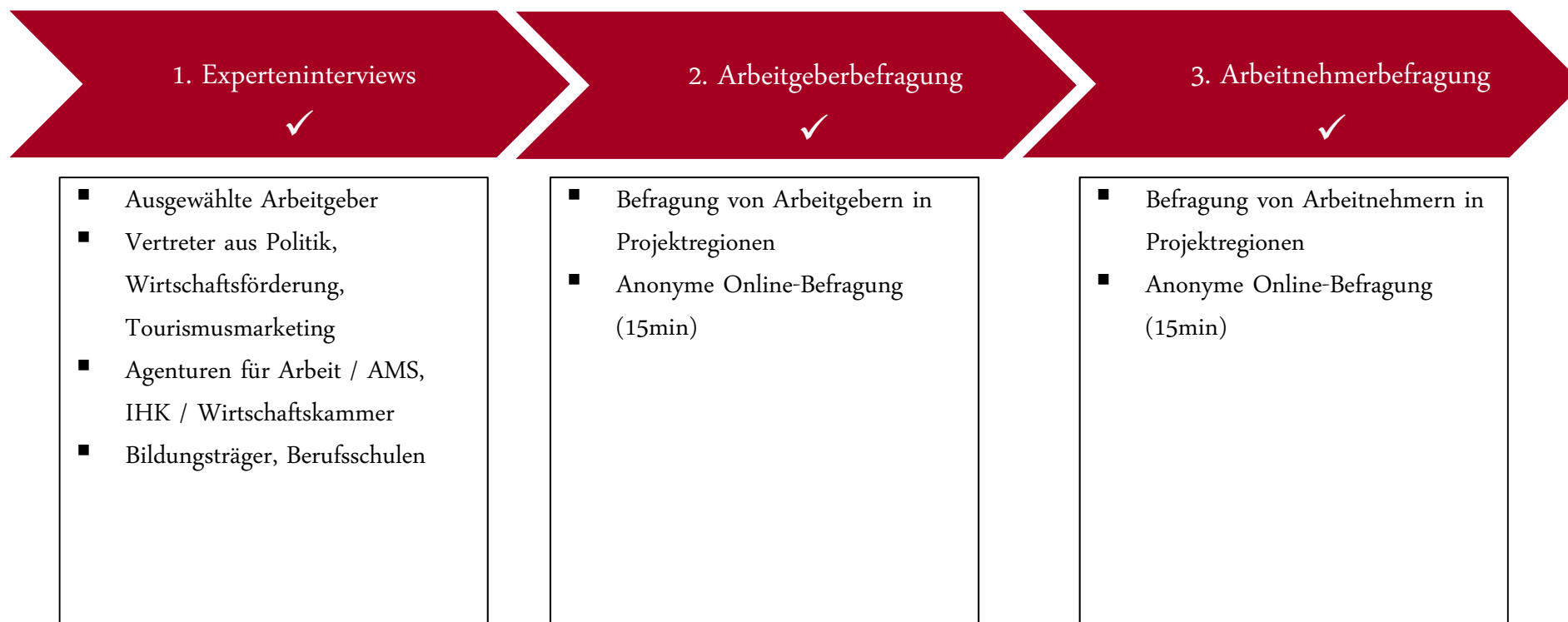
Quelle: Tourismus in Bayern – Statistiken & Zahlen (2017), 5. Ausgabe  
S.13; BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (Hrsg.)

## Ziele der Projektbeteiligung

Entwicklung eines grenzüberschreitenden Fachkräftekonzepts für den Gesundheitstourismus

- Regionaler Ansatz zur nachhaltigen Gewinnung und Bindung von Fachkräften in der Region
- Handlungsempfehlungen für professionelles Personalmanagement für KMU
- Erarbeitung von Qualifikationsanforderungen und Kompetenzprofilen für Fachkräfte im Gesundheitstourismus

## Projektschritte/Studien

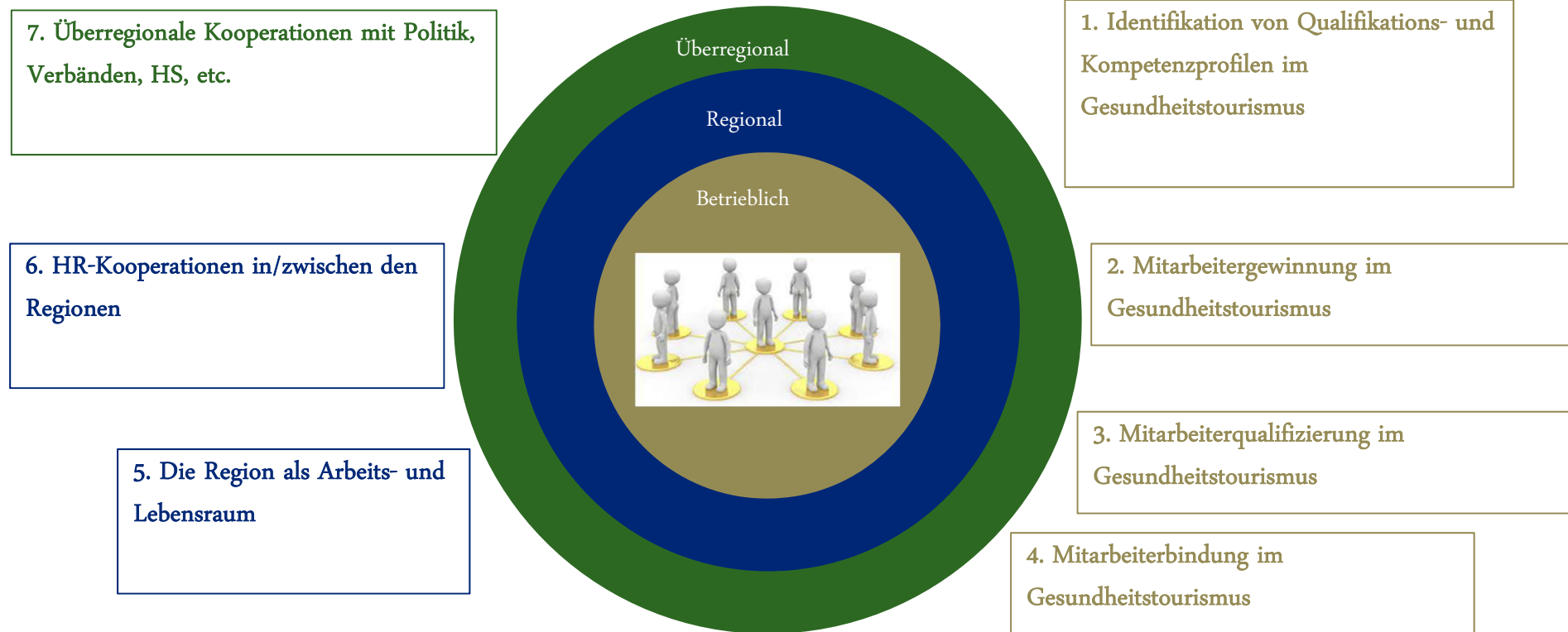




## Ein paar übergeordnete Ergebnisse...

- Die Mehrzahl der Unternehmen Kleinbetriebe, nur 20% haben einen Personalmanager
- Stellenbesetzungsprobleme vorhanden, Fachkräftemangel ist bereits spürbar
- Diskrepanz zwischen Handlungsbedarf und Maßnahmen (Gründe: mangelnde zeitliche und personelle Ressourcen, finanzielle Mittel)
- Wenig Kooperation bei Personalthemen in den Regionen
- Arbeitgeber sehen hauptsächlich Entwicklungsbedarf bei der Service- und Kundenorientierung, dem Fachwissen im Gesundheitsbereich sowie der Belastbarkeit bei Fachkräften

## Arbeitsstand Fachkräftekonzept – Strategische Handlungsfelder



## Mehrwert des Teilprojekts

- Integration der Fachkräfteperspektive in die Weiterentwicklung des Gesundheitstourismus
- Regionaler Ansatz im Personalmanagement neuartig und notwendig
- Handlungsstrategien werden auf verschiedenen Ebenen aufgezeigt – betrieblich, regional, überregional
- Maßnahmen werden für Arbeitgeber nach Kosten-/Nutzenkriterien eingeordnet

## Ausblick

- Finalisierung des Fachkräftekonzepts
- Kommunikation des Fachkräftekonzepts in den Projektregionen und in der Fachpresse
- Angebot von Workshops und Begleitung bei der Umsetzung von Personalmaßnahmen



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**

Katrin Eberhardt, M.A.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin  
Hochschule München

Schachenmeierstr. 35  
80636 München  
Fon +49 (0) 89 1265 21 56  
Fax +49 (0) 89 1265 2109  
Mail [katrin.eberhardt@hm.edu](mailto:katrin.eberhardt@hm.edu)  
Web <http://tourismus.hm.edu>

# Jungbrunnen Bad Reichenhall

Gabriella Squarra

Bayerisches Staatsbad Bad Reichenhall Kur-GmbH Bad Reichenhall/Bayerisch Gmain

---

**La Région**   
Auvergne-Rhône-Alpes

  
**Baden-Württemberg**  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

80 million people, 7 countries, 48 regions,  
mountains and plains addressing together  
common challenges and opportunities



**Interreg**   
Alpine Space  
AlpGov

---

The project is co-financed by the European Regional Development Fund.

# **JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL**



# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



Alpenstadt Bad Reichenhall



# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



## **Bad Reichenhall**

- 4000 Jahre „Salz-Geschichte“
- 300 Jahre Gesundheitsgeschichte
- AtemOrt:  
Kompetenz-Netzwerk in Kliniken, Kurhotels, Sanatorien, Kurmittelhäusern und Praxen
- AlpenSole-Heilquelle – reich an Mineralen

# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



## **Bad Reichenhall**

- Spa & Familien Resort RupertusTherme – entspannen in AlpenSole
- 8 Wanderzentren in Bad Reichenhall mit Bayerisch Gmain
- Predigtstuhlbahn – älteste im Original erhaltene Großkabinenseilbahn der Welt – in 9 Minuten von der Stadt zum Gipfelerlebnis
- Kurmusik & Bad Reichenhaller Philharmoniker – Konzertgenuss von Dienstag – Sonntag

# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



## **Bad Reichenhall, der Jungbrunnen mit Langzeitwirkung:**

- Natürliche Landschaft – Kraft der Alpen spüren
- Erholsames und entspanntes Bergwandern mit Wohlfühlcharakter und tollen Ausblicken
  - 300 – 500 Höhenmetern
  - Wandern von der Speik bis zum hoch zum Dötzenkopf
- Stilvolles Flair in der Alpenstadt durch königliche Kurortarchitektur
- AlpenSole als wirksames Heilmittel für Körper und Geist



**EUSALP** EU STRATEGY FOR THE ALPINE REGION

[www.alpine-region.eu](http://www.alpine-region.eu)

# **JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL**

  
**BAD REICHENHALL**  
Bayerisches Staatsbad



RupertusTherme

**La Région**   
Auvergne-Rhône-Alpes

  
**Baden-Württemberg**  
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

80 million people, 7 countries, 48 regions,  
mountains and plains addressing together  
common challenges and opportunities



**Interreg**   
**Alpine Space**  
AlpGov

The project is co-financed by the European Regional Development Fund.



# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



## **Spa & Familien Resort RupertusTherme ~ Die Quelle meines Wohlbefindens ~**

- AlpenSole Thermenlandschaft
- Alpine Saunalandschaft mit Bergpanorama
- AlpGym FitnessCenter mit gesundheitsorientierten Fitnessgeräten
- WellnessCenter mit Anwendungen der Bad Reichenhaller Naturschätze (AlpenSalz, AlpenSole, AlpenLaist, Latschenkiefer, Moor & Edelweiß)
- Sport- und Familienbad

Wohlig warme Bad Reichenhaller AlpenSole – das salzigste Gefühl

# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



Naturerlebnis

# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



## **Wissenschaftlich belegt**

Einwöchiger Urlaub mit AlpenSole-Bädern und Wanderungen...

- stimuliert das Immunsystem
- wirkt anti-entzündlich
- stärkt das Gleichgewicht
- steigert die Konzentrationsfähigkeit



# JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL



## Pauschalwoche

|       |   |
|-------|---|
| Tag 1 | Anreise   |
| Tag 2 | Wanderung „Kiblinger Höhenweg“ mit Balance-Übungen<br>Baden in AlpenSole – RupertusTherme |
| Tag 3 | Wanderung „Ruine Karlstein“ mit Balance-Übungen<br>Baden in AlpenSole – RupertusTherme    |
| Tag 4 | Wanderung „Speik Rundweg“ mit Balance-Übungen<br>Baden in AlpenSole – RupertusTherme      |
| Tag 5 | Tag zur freien Verfügung  |
| Tag 6 | Wanderung „Dötzenkopf“ mit Balance-Übungen<br>Baden in AlpenSole – RupertusTherme         |
| Tag 7 | Wanderung „Wappachtal“ mit Balance-Übungen<br>Baden in AlpenSole – RupertusTherme         |
| Tag 8 | Abreise   |

# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



## **Pauschale**

- 7 Übernachtungen in einem ausgewählten Partnerhotel
  - 5 x Ausgewählte Wanderungen in der Alpenstadt
  - 5 x 2-Stunden-Eintritte in das Spa & Familien Resort RupertusTherme Bad Reichenhall
  - 5 x Handtuch & Bademantelservice
  - 1 x Thermentasche zum Mitnehmen
  - 1 x Führung durch den Quellenbau Alten Saline mit Besuch des Salz museums
- Kostenlose Nutzung des AlpGym FitnessCenters der RupertusTherme
  - Kostenlose Nutzung des Outdoor Fitness Parcours für Balanceübungen
  - Begleit-Heft für die mit Beschreibungen zur Studie, den Wanderrouten und Balanceübungen.

ab 455,- € p. P.



# ***JUNGBRUNNEN BAD REICHENHALL***



[www.hotelpauschalen.com](http://www.hotelpauschalen.com)

Eine Reisebuchungsplattform für Gesundheits- und Wellnessurlaub in Bad Reichenhall

# Der Jungbrunnen Tegernsee

Der Aufbruch in eine gesunde Zukunft

Sandra Kern, Dipl. Betrw. (FH)  
Tegernseer Tal Tourismus GmbH  
Marketingleiterin

## Eine Region im Zeichen der Gesundheit

- Jahrhunderte der Gesundheitstradition
- Steter Zuzug renommierter Einrichtungen, Ärzte und Anbieter
- Wirkungsvolle Natur mit Aktivangeboten  
(Heilklima, Wegenetze, Anbieter)
- USP: Die stärksten Jod-Schwefel-Quellen Deutschlands  
(Neubau 2018/19 nach Entwürfen v. Matteo Thun)
- Fokus Bad Wiessee: Klare Ausrichtung zur Gesundheit und  
daraus resultierende große Investitionen aktuell



## Bausteine der Produktentwicklung

- Evidenzbasierte Wirkung der Maßnahmen und Leistungen
  - Die „Jungbrunnen-BERG-Studie“
- Kompetente Beratung und Betreuung
  - Zielgruppenanalyse und Qualitätssteigerung durch umfangreiche Umfragen
- Angebot eines „eigenen“ Jungbrunnens für den gesundheitstouristischen Gast
  - Zielgruppenanalyse und Produktentwicklung



## Die „Jungbrunnen-BERG-Studie“ im Tegernseer Tal

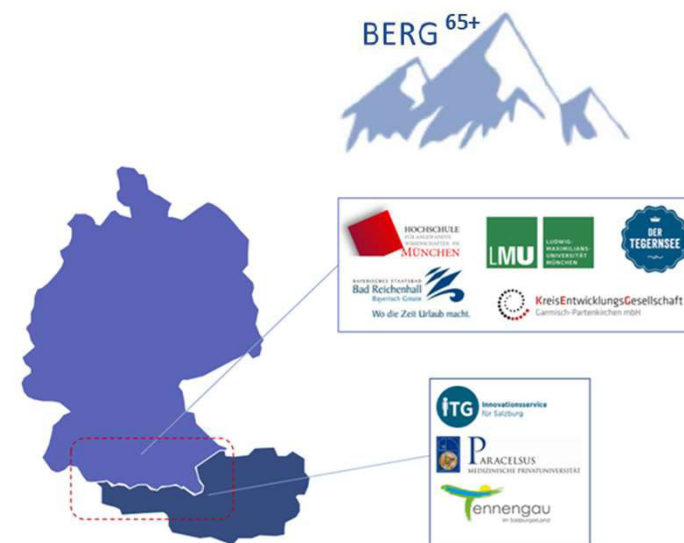
Wirkung des Jod-Schwefel-Wassers in Kombination mit gezielter Bewegung in der Natur

### *Ziele für das Tegernseer Tal:*

- Wissenschaftliche Belegung der positiven Auswirkungen von Jod-Schwefel-Bädern
- Wissenschaftliche Belegung der positiven Auswirkungen eines Aufenthalts im Tegernseer Tal

**Ergebnis:** Diese Ziele wurden erreicht!

**Image-Aufbau:** DER TEGERNSEE ist ein „Jungbrunnen“



Grafik: Präsentation Entwicklungsworkshop 7.5.2015, PMU



## Die Zielgruppe der „Jungbrunnen-BERG-Studie“

Die begleitenden Umfragen ergaben u.a.:

- Starke Service- und Kompetenzorientierung
- Detaillierte Ansprüche an die Beherbergungsbetriebe
- Wunsch nach Natur und „guten“ Produkten
- Allgemeine Wohlfühlatmosphäre gewünscht  
(statt z.B. Barrierefreiheit – dafür z.B. ein „guter Geruch“)

**Ergebnis:** Erarbeitung von Kriterien zur Qualitätssteigerung

- Fortbildung unserer Tourist-Information-Mitarbeiter
- Zertifizierung von Gastgebern für diese Zielgruppe



## Die „Gesundes Land“-zertifizierten Gastgeber

- Verpflichtung und Überprüfung gesundheitsaffiner Betriebe zu den relevanten Kriterien (Umfragen)
- Schulung der Gastgeber zur Kompetenzsteigerung und Qualitätssicherung (Kompetenzzentren)
- Einbindung der Gastgeber in gesundheitstouristische Projekte und die „Jungbrunnen“-Angebote



## Der Jungbrunnen liegt am Tegernsee

- Zusammenarbeit mit gesundheitstouristischen Anbietern und Einrichtungen für höchste Qualität der Leistungen
- Individuell buchbar mit Personal-Trainer (3- oder 5-tägig)  
**Programme auch im Winter** (Schneeschuhwanderungen)
- Unterkunft bei den „Gesundes Land“-zertifizierten und ausgebildeten Gastgebern (beide Varianten)

*Ab Frühjahr 2018 (Informationen: [www.gesundesland.de](http://www.gesundesland.de))*

### *Zudem in Arbeit:*

Schnupper-Jungbrunnen (Broschüre mit Übungen auf unseren heilklimatisch Strecken)  
Eruierung eines kassenbezuschussbaren Präventionsprogramms



## Den Jungbrunnen selbst erleben

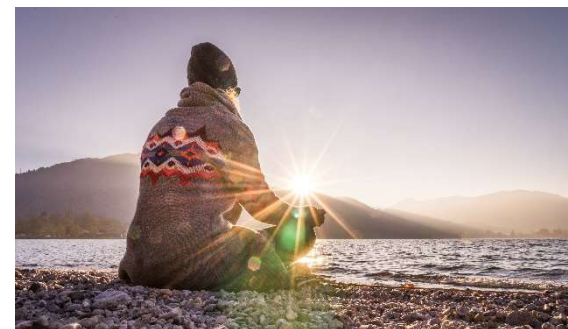
### Individual-Angebot im Medical Park St. Hubertus (ISP)

5 Tage inkl. 6 Übernachtungen und Frühstück: ab 770 €

- 3x Gleichgewichtstraining (je 30 Min)
- 3x Nordic-Walking/Schneeschuhwanderung (je 90 Min)
- 3x Bäderanwendungen im Jodschwefelbad
- 2x Entspannungstraining (je 30 Min)
- Freies Gerätetraining und Nutzung von Schwimmbad/Sauna

3 Tage inkl. 4 Übernachtungen und Frühstück: ab 540 €

- 2x Gleichgewichtstraining (je 30 Min)
- 2x Nordic-Walking/Winterwanderung (je 90 Min)
- 2x Bäderanwendungen im Jodschwefelbad
- 1x Entspannungstraining (30 Min)
- Freies Gerätetraining und Nutzung von Schwimmbad/Sauna





## Package „Jungbrunnen“



### Beschreibung

#### Urlaub für ein besseres Immunsystem!

Jünger und vitaler fühlen! Die Jungbrunnen-Woche in Bad Reichenhall stärkt nachweislich Ihr Immunsystem! Genussvolle Wanderungen in der Alpenstadt in Kombination mit erholsamen Bädern in natürlichen AlpenSole fördern Ihr Immunsystem, stärken das Gleichgewicht und erhöhen signifikant Ihre Lebensqualität. Die Paracelsus Medizinische Privatuniversität hat's getestet und zertifiziert.

#### Paketleistungen:

- 7 Hotelübernachtung mit Frühstück
- 5 2-Stundenaufenthalte in der RupertusTherme
- Unbegrenzte Nutzung FitnessCenter AlpGym der RupertusTherme
- 5 Handtuch- und Bademantelservice
- 1 Thermentasche zum Mitnehmen
- 1 Führung in der Alte Sole
- 1 Jungbrunnenbroschüre mit allen Anleitungen für ein jüngeres und vitaleres „Ich“

### Pauschale

7 Hotelübernachtung mit Frühstück  
 5 2-Stundenaufenthalte in der RupertusTherme  
 Jungbrunnenbroschüre mit allen Anleitungen für ein jüngeres und vitaleres „Ich“  
 + weitere Leistungen

[Termin wählen](#)

### Das könnte Sie interessieren



Package „Auf den Spuren des Salzes“



Package „AlpenSole pur“



Package „Partnerpauschale“



Package „Radl'n erleben & Wellness genießen“

Zur Buchung





**EUSALP** EU STRATEGY FOR THE ALPINE REGION

[www.alpine-region.eu](http://www.alpine-region.eu)

# Herzlichen Dank!

**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes



**Baden-Württemberg**

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

80 million people, 7 countries, 48 regions,  
mountains and plains addressing together  
common challenges and opportunities



**Interreg**  
Alpine Space  
AlpGov



This project is co-financed by the European Union via Interreg Alpine Space