



Initial situation



➤ Analysis of the existing situation

Definition of benchmarks with similar companies: counting of vehicles, counting of passengers, employee surveys, focus groups, Mobil Check I and II.

Costs



Workload



Benefits for the company

Survey of the mobility behaviours as a first step towards the definition of adequate measures of enterprise mobility management and to assess the success of initiatives; awareness raising among employees

Benefits for employees

Customized mobility management where different measures have different benefits; possibility to express one's own needs



Peter Mayer, Mobility manager:

The employee survey carried out with the Mobil Check tool has provided us with valuable information on potential actions and the needs of our employees. Thanks to this information, we have been able to define and implement measures that were specifically designed for SFS.

SFS/CH

Implementation

1. Selection

During the consultation, definition of the data collection methods and the degree of data processing

2. Preparation

Preparation of the analysis methods (with external support)

3. Execution

Analyses are performed

4. Analysis

Conclusions are drawn based on the results obtained (with external support)



Definition of responsibilities



› Creation of specific functions

A mobility manager or mobility team is appointed.

Costs



Workload



Benefits for the company

Clearly defined responsibilities, tasks, contact persons

Benefits for employees

A port of call for all issues related to mobility



Burkhard Mangold, Mobility manager: The mobility manager or mobility team should be able to devote some of their working time to this issue. This is also explained in the job description and is communicated to all employees.

Zumtobel/AT

Implementation

1. Definition of functions

Description of the role of mobility manager/mobility team (including decision-making powers)

2. Legitimization

Approval from the management

3. Appointment

Appointment of a mobility manager/creation of a mobility team

4. Information

Internal communication on the mobility manager/team, clarifying the roles, tasks and benefits for the company



Effectiveness checks



➤ Introduction of a control system

Definition of how the effectiveness of the enterprise mobility management is assessed (counting of vehicles, surveys, etc.).

Costs



Workload



Benefits for the company

The effectiveness and efficiency of the implemented measures is ensured

Benefits for employees

The continuity and improvement of the initiatives is ensured; transparency and meaningfulness



Pascal Grosskopff, Mobility manager: Twice a year, we do a vehicle counting: the first time on the first Tuesday in November and then of the first Tuesday in June. We try to choose weeks without holidays.

Blum/AT

Implementation

1. Selection

Selection of the adequate assessment method for each measure (before implementation)

2. Definition of Dates

Setting of a recurring date for the effectiveness checks (such as the first Tuesday in November)

3. Execution

Execution of effectiveness checks

4. Information

Internal (and external, if appropriate) communication of the results



Integration in existing systems and processes



› Integration in target systems and processes

Inclusion of mobility management in the company guidelines, environmental and health management systems, etc.

Costs



Workload



Benefits for the company

Synergies are developed, and duplication is avoided

Benefits for the employee

Strengthening of existing systems



Daniel Oehry, Mobility manager:

We should clearly explain to the management that we don't need to reinvent the wheel. What we need to do is to create synergies with already existing activities.

Hilti AG/LI

Implementation

1. Listing

Creation of a list of target systems and processes

2. Integration

Integration in existing target systems, processes, quality systems, company health management systems, etc.

3. Information

Internal and external communication

Introduction of flexible forms of work

such as home office days



› Introduction of flexible forms of work

Creation of opportunities for workers to work from home on specific days.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport: less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration; higher employee satisfaction

Benefits for employees

Flexibility, time and cost savings



Martin Reis, Mobility manager:

Fixed home office days for employees who have a long commute relieve both employees and the transport system.

Energieinstitut Vorarlberg/AT

Implementation

1. Decision

The decision is made with the management and the Human Resource department

2. Explanation

Employees are informed of the opportunity to work from home and pending questions are clarified

3. Agreement

The home office contractual agreement is drawn up (for instance, definition of a specific day of the week)

4. Assessment

Individual interviews are carried out to assess the success of the measure

Mobility induction package for new employees



› Development of an information and motivational package

Integration in the standard employee induction and training process: information materials, free trial tickets for public transport, test bikes, etc. This is particularly relevant for apprentices, but also in case of change of department, change of site, etc.

Costs



Workload



Benefits for the company

This important moment in the life of the new employee is used to the company's advantage. Newcomers are more open to try new things than people who have already settled in a routine

Benefits for employees

Alternative mobility options are presented and offer the opportunity to break routines and prejudices. If employees change their mobility habits on the long term: cost savings vs. driving a car



Gerhard Berlinger, Mobility manager: New employees usually do not have a predefined idea of how to get to work every day, so it is easier to motivate them to use sustainable means of transport.

Haberkorn/AT

Implementation

1. Composition

Creation of the mobility package with local public transport providers and the municipality (such as free trial tickets, timetables, bicycle maps, gadgets, etc.)

2. Distribution

The mobility package is given to employees during a personal interview (this includes the customized travel plan)

3. Assessment

The review of the achieved results is integrated in the personal interview with the employee

Parking management



› Introduction of a parking management system

The use of parking spaces by employees is subject to specific criteria (distance from the workplace, available mobility alternatives) and/or the payment of a parking fee. The measure can motivate people to cycle, walk, use public transport or car-pooling systems more often.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration

Benefits for employees

According to how it is designed, the parking management system can reward employees who do not drive to work (for instance, with a mobility bonus)



Hasler Helmut, Managing director: By having a parking management system, we are able to practice our guiding principles. In future, only environmentally friendly companies will be able to stay on the market. 20 years of mobility management at our company show that this approach can be successfully implemented by enterprises.

Franz Hasler AG/LI

Implementation

1. Definition

- Identification of the goals to be achieved with a parking management system
- Benefits for the company

2. Preparation

- Which groups of people are the target of the parking management system?
- Which ones are not, and why?
- What are the applied principles?

3. Development

- Assignment of parking authorizations
- Tariff levels
- Control and sanction mechanisms
- Use of revenues

4. Implementation

Introduction of the parking management system and periodic assessment

Incentive and reward system:

“Ecopoints”



➤ **Introduction of an incentive and reward system (such as Ecopoints)** Employees are encouraged daily to choose active and environmentally friendly ways to reach their workplace. Benefits: updated overview of the mobility behaviours adopted in the company; the system can be implemented in combination with the time recording system.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration; health improvement of employees and stronger identification with the company

Benefits for the employee

Employees are rewarded with prizes, sense of community, health improvement (cycling, walking) and cost savings vs. driving



Gerhard Berlinger, Mobility

manager: The combination with the time recording system means that we can raise our employees' awareness on the importance of sustainable mobility every day.

Haberkorn/AT

Implementation

1. Check

The possibility to implement ecopoint touch-screens is double checked with the responsible functions (HR department, in-house technicians)

2. Choice of supplier

Collection of offers from ecopoint system providers and choice of supplier

3. Introduction

Installation, provision of information and instructions to employees

4. Assessment

Periodic controls through computer-based evaluations

Free trial tickets



› Provision of free trial tickets

Free public transport tickets are provided to employees: this gives them the chance to test their public transport connections for one or two weeks.

Costs



Workload



Benefits for the company

Free trial tickets are a good opportunity to test the bus and train connections. They are the first step to change mobility behaviours and possibly overcome any fears that employees might have. If employees change their mobility habits on the long term: reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration.

Benefits for employees

Alternative mobility options are presented. These may change consolidated mobility behaviours and help to overcome any prejudice against public transport. If employees change their mobility habits on the long term: cost savings vs. driving a car



Daniel Oehry, Mobility manager:

Free trial tickets are particularly effective if they are provided when there are long-term limitations to traffic, such as closed roads because of building sites.

Hilti AG/LI

Implementation

1. Organisation

The initiative is organized in cooperation with the local public transport providers

2. Motivation

Employees are informed on the availability of free trial tickets and motivated to participate in the initiative

3. Distribution

Distribution of free trial tickets

4. Assessment

Assessment of results (number of free trial tickets that have handed out, number of employees who have subsequently purchased a monthly/yearly ticket)

Job tickets



› Financial support

The employer pays or gives a contribution for the purchase of the public transport card required for the commute.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration

Benefits for employees

Tax benefits on commute costs, with the possibility of a private upgrade; cost savings vs. driving



Fabiola Vallaster, Mobility managerin: We finance the purchase of job tickets to promote healthy and environmentally friendly means of transport and reduce the mobility costs of our employees.

State hospital Feldkirch/AT

Implementation

1. Research

Identification of the available job ticket offers and products at the local association for public transport

2. Definition

Who is eligible and under what conditions?
What is the amount of the financial support given by the employer? How is the operational execution organized?

3. Advertising

Information is provided through adequate channels

4. Assessment

How many people use the job ticket? Does the number of users match the expectations? If not, why? Is the ticket actually used by those who have it?

Planning of meeting times based on transport schedules



› Planning of meeting times

Internal and external meeting times are organized based on the public transport timetables, and information on public transport connections are provided.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration; promotion of cycling; health improvement of employees

Benefits for employees

Possibility to commute using public transport or car-pooling systems, cost savings vs. driving



Markus Zimmermann, Vice-director/Head of services: Starting a meeting at 9:07 instead of 9 draws attentions and becomes a topic for discussion. This raises awareness on sustainable mobility.

AREG St. Gallen/CH

Implementation

1. Research

The arrivals and departures timetables of the means of transport that reach the company are collected

2. Integration

The Staff regulation mentions that meeting times are planned based on public transport timetables

3. Change

The company culture related to meetings is changed (inclusion of local transport timetables in the agenda, unusual start times, etc.)

Promotion of car-pooling systems



› Promotion of car-pooling systems

Car-pooling solutions are promoted by providing contacts, web platforms, apps, incentives (such as reserved parking spaces, vouchers for car wash services) and by relieving any fears among employees, for instance with temporary car-pooling experiments.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration; contacts between employees from different departments

Benefits for employees

Cost savings, social contacts with people from other departments, further benefits if this is combined with incentive systems (such as car wash vouchers for the driver)



Burkhard Mangold, Mobility

manager: By introducing non-binding test periods, people are motivated to change their mobility behaviours.

Zumtobel/AT

Implementation

1. Analysis

The employee survey may be used to find out about people's interest for car-pooling systems; the outcomes of other analyses (such as Mobil Check) also provide information on the catchment area

2. Plan

Launch event, dedicated parking spaces (possibility of parking tickets), length of the experiment, goodies for those who join the initiative

3. Information

Employees are invited to participate in the experiment (information e-mail, posters, direct communication, Intranet, etc.)

4. Execution

Execution of the experiment, assessment of its success based on the availability of parking



Departure monitor



► Installation of a departure monitor

A screen at the entrance of the company building shows the departure times of buses and trains in real time.

Costs



Workload



Benefits for the company

Service and awareness raising initiative on public transport for employees and guests

Benefits for employees

Departure times of buses and trains are available in real time



Daniel Oehry, Mobility manager:

We sent an e-mail to our employees to let them know about the installation of a departure monitor, which has raised quite a lot of interest. The real time timetable can also be accessed from a link on our Intranet.

Hilti AG/LI

Implementation

1. Analysis

Collection of information on nearby stops

2. Installation

Purchase and connection of the device, activation with real time timetables

3. Information

Employees are informed (for instance, through the Intranet)

4. Assessment

Assessment, for instance by counting the number of passengers



Connection to public transport



› Optimization of connections to public transport

The existing requirements are highlighted: need for new stops, adaptation of working times, additional rides.

Costs



Workload



Benefits for the company

Development of the public transport offer, service and awareness raising on public transport for employees and guests

Benefits for employees

Possibility to go to work using public transport, savings on car-related costs, reduced need for a second car



Pascal Grosskopff, Mobility manager: Public transport providers should be clearly informed of the potential for new passengers. Many doors will open then.

Blum/AT

Implementation

1. Analysis

Analysis of the potential, for instance by looking at the employee addresses or launching an employee survey (use of tools like Mobil Check)

2. Presentation

Detailed results are presented to public transport providers and possible measures are evaluated

3. Identification

Identification of existing needs related to public transport, in cooperation with the local administration and the municipalities where commuters come from

4. Information

Communication to employees



Company transport system



› Organisation of a company transport system managed by employees

A company vehicle is assigned to a group of employees (such as a minivan), who drive it autonomously.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration

Benefits for employees

Service for employees, cost savings thanks to the reduction of private transport, savings on a second car, which may no longer be needed



Roman Giesinger, Mobility manager: 38 minibuses are available to our employees for their daily commute. To ensure that everyone drives safely, we offer road safety courses to our drivers.

Meusburger/AT

Implementation

1. Analysis

- Place of residence, workplace and working hours of the employees
- Interest of employees

2. Check

Available opportunities and needs for public transport are checked; possible alternatives, such as a company transport system, are looked into

3. Plan

- Planning of needs
- Development of an operational model
- Collection of offers
- Development of a project to promote the initiative and selection of drivers

4. Purchase

Purchase of vehicles, training of drivers, promotion of the initiative



Bicycle parking facilities & and bicycle service



› Creation of a cycling infrastructure

Covered parking facilities, showers and lockers for cyclists.

Costs



Workload



Benefits for the company

Promotion of cycling (a healthy activity that can reduce the use of private cars and parking problems), lower congestion costs and less conflicts with residents and the local administration

Benefits for employees

Acknowledgement and support for the employees who cycle to work, awareness raising among potential cyclists



Robert Hoschek, Mobility manager: When new company buildings are built, the construction of a bicycle infrastructure should already be included at design stage. Showers, changing rooms and a small bike workshop are necessary to allow employees to cycle to work.

Omicron/AT

Implementation

1. Analysis

Survey of existing bicycle parking facilities near the company and identification of needs

2. Plan

Identification of an adequate location (entrance area), selection of the desired parking facility (different models, canopy, etc.), calculation of required funding

3. Implementation

Installation of bicycle parking facilities

4. Information

Employees are informed of the start of construction works and of the first day of operation



Bicycles for multimodality



► Availability of shared bicycles

The company provides bicycles to employees who need them to cycle to and from the train station or bus stop, where they can be parked. The bicycles can also be used during the lunch break. The system can be shared with other companies in the same area.

Costs



Workload



Benefits for the company

Promotion of cycling and multimodality, reduction of private transport and parking problems, lower congestion costs and less conflicts with residents and the local administration; health improvement of employees through a wider use of bicycles

Benefits for employees

Customized solution for employees who need a connection to public transport; an effective system to cover the distance to the train station/bus stop



Gerhard Berlinger, Mobility

manager: All bicycle locks have the same number, so employees can always use an bike that is available.

Haberkorn/AT

Implementation

1. Analysis

Analysis of the potential, using an employee survey or Mobil Check 2.0; the positioning of the bike stalls is agreed with the municipality

2. Order

Quotations for bicycles are collected and the order is placed (possible synergies with nearby companies)

3. Coordination

The need for bike stalls is discussed with the operator of public transport stops

4. Information

Communication to employees



Walking and cycling



➤ Better facilities for walking and cycling

The local administration is contacted to discuss how to improve the conditions for those who walk and cycle to and from work: 30 km/h speed limit in the area around the company, elimination of hazards, push-button traffic lights, shortcuts, road signs, etc.

Costs



Workload



Benefits for the company

Promotion and improvement of pedestrian traffic, in combination with public transport and the use of bicycles; reduction of private transport and parking problems, lower congestion costs and less conflicts with residents and the local administration; promotion of cycling and health improvement of employees

Benefits for employees

Better safety and well-being for pedestrians; shortcuts reduce the time needed to walk to and from work



Martin Netzer, Mobility manager:

Our employees are the ones who know what the sticking points are. Their knowledge should always be the starting point to make improvements. Their involvement also means that they are more willing to accept any changes that are introduced.

Collini/AT

Implementation

1. Analysis

Analysis of potential improvements with selected employees

2. Presentation

Presentation of the suggested improvements to the local administration

3. Plan

Joint planning of the improvements to be made on the company's property and in the municipality

4. Implementation

Execution of the agreed improvements



Charging infrastructure for electric cars



› Installation of charging stations for electric cars

Charging stations for electric cars are installed for employees and visitors. They are made available free of charge, or at a reduced cost.

Costs



Workload



Benefits for the company

Improved attractiveness of sustainable mobility; less noise and pollution in the municipality

Benefits for employees

Service for employees



Thomas Büchel, member of the management team: The electricity for the charging stations comes from the photo-voltaic panels installed on the roof of the building.

Büchel Holding

Implementation

1. Analysis

Identification of an adequate location for the charging stations

2. Plan

Planning the electrical connections with the external supplier of the charging stations; definition of the terms of use

3. Implementation

Installation of the charging stations

4. Information

Employees and guests are informed of the service



Charging infrastructure for e-bikes



› Installation of charging stations for e-bikes

Charging stations for e-bikes are installed for employees and visitors and made available free of charge.

Costs



Workload



Benefits for the company

Improved attractiveness of sustainable mobility; less noise and pollution in the municipality

Benefits for employees

Service for employees



Burkhard Mangold, Mobility manager: The charging stations should be built in a prominent location to get the attention of other employees too.

Zumtobel/AT

Implementation

1. Analysis

Identification of an adequate location for the charging stations

2. Plan

Planning the electrical connections with the external supplier of the charging stations; definition of the terms of use

3. Implementation

Installation of the charging stations

4. Information

Employees and guests are informed of the service



Information on mobility for employees



› Provision of information

Employees are informed on public transport timetables, free trial tickets, bicycle maps, contact people, etc. Possible tools are, for instance, a mobility package, an Intranet page, Facebook or the notice board.

Costs



Workload



Benefits for the company

As mobility choices are a matter of habit, new employees should be informed on possible alternatives to driving, so as to establish new behaviours.

Benefits for employees

Easy to use information on mobility options and awareness raising



Daniel Oehry, Mobility manager:

Creative information at the cafeteria has proven very effective for us.

Hilti AG/LI

Implementation

1. Coordination

Coordination with the competent authority

2. Research

Collection of available materials in the municipality where the company is located and the municipalities where most employees come from

3. Distribution

The information is prepared and disseminated among employees

Individual

mobility advice



» Organisation of personal mobility advisory services

External partners (such as transport associations) or internal experts offer advice to the employees (suitable cycle routes, car-pooling systems, etc.).

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration; promotion of bicycle traffic, improvement of the health of employees

Benefits for employees

Employees change their mobility choices thanks to the personal advice they receive: detailed information on fees and routes, individual travel scheduling, cost savings vs. driving



Sandra Lackner, Mobility manager: When people buy a car, they receive comprehensive advice on their purchase. This almost never happens with public transport. This service fills the gap effectively and efficiently.

VKW/AT

Implementation

1. Fixing a date

A meeting is organised with internal and external experts (public transport operators, transport associations, etc.)

2. Information

Employees are informed on a consulting event or on a permanent advice service

3. Organisation

Detailed organisation of the event (place, small give-aways, etc.)

4. Execution

The event takes place and feedback from participants is collected

Mobility breakfast



› Rewards

All employees who cycle to work or choose another sustainable means of transport receive a free breakfast on a specific day (such as coffee and croissant).

Costs



Workload



Benefits for the company

Consolidation of the culture of mobility in the company

Benefits for employees

Acknowledgement of employees who already commute sustainably



Sandra Lackner, Mobility manager: The company's initiatives for soft mobility gain visibility on the free breakfast days, which become an opportunity to exchange ideas and experiences.

VKW/AT

Implementation

1. Fixing a date

Finding a date for a meeting with, for instance, the management and the HR department

2. Invitation

Employees are invited for breakfast

3. Vorbereiten

Informationsmaterial, Frühstück organisieren, Begrüssung des Geschäftsführenden etc.

4. Durchführen

Durchführung und Bericht an alle Mitarbeitenden

Folding bike campaign



Free trial initiatives

Trial campaign to present folding bikes and/or e-bikes. The employees who are interested can test different bike models for a few days and possibly buy them at a discounted price.

Costs



Workload



Benefits for the company

Promotion of cycling and multimodality, reduction of private transport and parking problems, lower congestion costs and less conflicts with residents and the local administration; health improvement of employees through a wider use of bicycles

Benefits for employees

Customized solution for employees who need a connection to public transport; an effective system to cover the distance from home to the nearest public transport station; a comfortable way to travel, including with fast trains and buses



Daniel Oehry, Mobility manager:

Sending a targeted and personal invitation to employees who might find a folding bike useful motivated many to join the initiative. In the invitation, I also wrote the travel time with a folding bike to the nearest public transport station near the office, or to reach home.

Hilti AG/LI

Implementation

1. Fixing a date

An internal meeting is organised, in agreement with the bike shop

2. Invitation

An invitation to the trial event is sent to the employees

3. Execution

Event and bike trial week

4. Analysis

Analysis of the purchased folding bikes

Motivation through a playful competition



➤ Motivation durch spielerischen Wettbewerb

Organising a cycling competition or participating in regional/national events, such as RADIUS in Austria, helps to promote cycling, improves the health of the employees, and consolidates their identification with the company.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration; promotion of cycling, improvement of the health of employees and stronger identification with the company

Benefits for employees

Prizes are an acknowledgement for employees, sense of community, health improvement and cost savings vs. driving



Josef Pfefferkorn, Mobility manager: A cycling competition is an excellent way to motivate employees to shift to a healthier and more active type of mobility.
State hospital Hohenems/AT

Implementation

1. Research

Choice of the cycling competition (such as Radius, Bike to work, etc.)

2. Contact

The event organisers are contacted to receive further information

3. Advertising

The cycling competition is advertised among employees

4. Combination

A cycling competition can be effectively combined with other initiatives, such as the mobility breakfast, or a folding or e-bike campaign

Bicycle check and service



» Offer of bicycle checks

Free check and/or cleaning of the bicycle for employees who regularly cycle to work, joining, for instance, initiatives such as INTEGRA or involving bike shops.

Costs



Workload



Benefits for the company

Reduction of private transport; less parking problems, less congestion costs and conflicts with residents or the local administration; promotion of cycling, improvement of the health of employees

Benefits for employees

Service for commuters who regularly cycle, cycling becomes more attractive



Carmen Zanghellini-Pfeiffer, EHS

manager: The free bicycle check initiative has been part of our company policy for the promotion of health for many years. With further actions related to bicycles, we support the use of a healthy and environmentally friendly means of transport among our employees.

Merck/Sigma-Aldrich/CH

Implementation

1. Fixing a date

Organisation of an internal meeting, in agreement with the bike shop

2. Invitation

Employees are invited to the bicycle test

3. Execution

The bicycle checks are carried out

4. Information

An internal report is circulated

Company bicycles



› Financial support

As is the case with car companies, the company provides company bicycles (standard or electric bikes) for business or private use. The employees who decide to use this service pay a monthly fee. After four years, the employee can become the owner of the bicycle, paying a symbolic fee of one euro.

Costs



Workload



Benefits for the company

Promotion of cycling (a healthy activity that can reduce the use of private cars and parking problems), lower congestion costs and less conflicts with residents and the local administration

Benefits for employees

Acknowledgement and service for the employees who cycle to work, awareness raising among potential cyclists



Robert Hasler, Mobility manager:

Thanks to the company bicycle initiative, 120 employees have been able to use top of the range e-bikes. This has also greatly improved their willingness to travel longer distances by bicycle.

Zumtobel/AT

Implementation

1. Practical aspects

- Who is eligible for a company bicycle, and under what conditions?
- Financial model
- Finding the funds and possible subsidies
- Drafting of the leasing contract

2. Research

- Identification of a project partner (such as bike shops)
- Communication to employees and identification of their needs

3. Purchase

The company bicycles are purchased, and the contracts signed

4. Assessment

Analysis of the utilisation rate

E-bike promotion



Free trial initiatives

Trial campaigns to try different types of e-bikes. The employees who are interested can test different bike models and then, ideally, buy them at a discounted price.

Costs



Workload



Benefits for the company

Promotion of cycling, reduction of private transport and parking problems, lower congestion costs and less conflicts with residents and the local administration; health improvement of employees through a wider use of bicycles

Benefits for employees

E-bikes can be used to cover longer distances; health improvement; lower purchase prices



Ursula Finsterwald, Mobility manager: We organised an e-bike exhibition and gave our employees the chance to try them. The initiative has raised awareness and has motivated some of our employees to consider using an e-bike to commute to and from work.

LGT/LI

Implementation

1. Fixing a date

Organisation of an internal meeting, in agreement with the bike shop

2. Invitation

The invitation to the trial event is sent to the employees

3. Execution

Event and bike trial week

4. Analysis

Analysis of the purchased e-bikes



Statu Quo & Analysen



› Durchführung von Ist-Analysen

Erarbeitung von Benchmarks mit vergleichbaren Betrieben: Fahrzeugzählungen, Fahrgastzählungen, Mitarbeitenden-Befragungen, Fokusgruppen, Mobil-Check I+II.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Erhebung des Mobilitätsverhaltens als Grundlage für die Erarbeitung passender Maßnahmen im BMM sowie für die Erfolgskontrolle; Sensibilisierung der Mitarbeitenden;

Nutzen für Mitarbeitende

Maßgeschneidertes Mobilitätsmanagement, je nach Maßnahme unterschiedlicher Nutzen; Anliegen können eingebracht werden;



Peter Mayer, Mobilitätsmanager: Durch die Mitarbeitenden-Befragung mit dem Mobil-Check-Tool haben wir wertvolle Erkenntnisse über Handlungspotenziale und Anliegen unserer Mitarbeitenden gewonnen. Dadurch konnten wir Maßnahmen definieren und umsetzen, die speziell auf die Situation von SFS abgestimmt sind.

SFS/CH

Implementierung

1. Auswählen

Methode der Datenerhebung(en) und Bearbeitungstiefe in Beratungsgespräch festlegen

2. Vorbereiten

Analysemethoden (mit externer Unterstützung) vorbereiten

3. Durchführen

Analysen durchführen

4. Analysieren

Ableitungen aus Ergebnissen (mit externer Unterstützung) ausarbeiten



Klärung der Zuständigkeit



› Schaffen von Zuständigkeiten

Etablierung eines/einer Mobilitätsbeauftragten bzw. eines Mobilitätsteams.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Klare Zuständigkeiten, Aufträge, Ansprechpersonen

Nutzen für Mitarbeitende

Anlaufstelle für Mobilitätsanliegen



Burkhard Mangold, Mobilitätsmanager: Der Mobilitätsmanager bzw. das Team muss einen Teil der Arbeitszeit für das Thema aufwenden können. Abgebildet wird dies auch in der Stellenbeschreibung und wird an alle Mitarbeitenden kommuniziert.

Zumtobel/AT

Implementierung

1. Klären

Rollenbeschreibung für Mobilitätsmanager/Mobilitätsteam verfassen (inklusive Entscheidungskompetenzen)

2. Legitimieren

OK der Geschäftsführung einholen

3. Installieren

Mobilitätsmanager benennen/Mobilitätsteam installieren

4. Informieren

Interne Kommunikation über Mobilitätsmanager/Team, Rollen, Aufgaben und Nutzen für das Unternehmen darstellen



Wirkungskontrolle



› Einführung eines Kontrollsystems

Klärung in welcher Form die Wirksamkeit des BMM überprüft werden soll (Fahrzeugzählung, Befragungen, etc.).

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Sicherstellung von effektivem und effizienten Arbeiten

Nutzen für Mitarbeitende

Gewährleistung von Kontinuität und Verbesserung der Angebote; Transparenz & Sinnhaftigkeit



Pascal Grosskopff, Mobilitätsmanager: Wir führen zweimal im Jahr eine Fahrzeugzählung durch. Einmal am ersten Dienstag im November und am ersten Dienstag im Juni, der in eine Woche ohne Feiertag fällt.

Blum/AT

Implementierung

1. Auswählen

Evaluierungsmethode passend zur Maßnahme auswählen (bereits vor Implementierung)

2. Datieren

Wiederkehrendes Datum zur Wirkungskontrolle festlegen (z.B. 1. Dienstag im November)

3. Durchführen

Wirkungskontrolle durchführen

4. Informieren

Ergebnisse intern (und ggf. extern) kommunizieren



Integration in bestehende Zielsysteme, Prozesse



› Integration in Zielsysteme und Prozesse

Verankerung von Mobilitätsmanagement in Leitbildern, Umweltmanagementsystemen, Gesundheitsmanagement, etc.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Nutzung von Synergien, Vermeidung von Doppelgleisigkeiten

Nutzen für Mitarbeitende

Bekannte Systeme werden gestärkt



Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Es sollte gegenüber der Geschäftsführung klar kommuniziert werden, dass es nicht darum geht das Rad neu zu erfinden, sondern Synergien mit bestehenden Aktivitäten geschaffen werden.

Hilti AG/LI

Implementierung

1. Auflisten

bestehender Zielsysteme und Prozesse

2. Integrieren

in bestehende Zielsysteme, Prozesse, Qualitätssysteme (QS), betrieblichem Gesundheitsmanagement (BGM), etc.

3. Informieren

intern und extern

Einführung flexibler Arbeitsformen

wie z.B. Homeoffice



› Einführung flexibler Arbeitsformen

Schaffung von Möglichkeiten für Mitarbeitende, an festgelegten Tagen von zu Hause zu arbeiten.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV: Geringerer Parkplatzdruck und weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; höhere Mitarbeitenden-zufriedenheit

Nutzen für Mitarbeitende

Flexibilität, Zeit- und Kostenersparnis



Martin Reis, Mobilitätsbe-

auftraggeber: Fixe Homeoffice-Tage von Mitarbeitenden mit langer Anreise zum Arbeitsplatz entlasten gleichzeitig die Mitarbeitenden und das Verkehrssystem.

Energieinstitut Vorarlberg/AT

Implementierung

1. Beschließen

Beschlussfassung mit Geschäftsführung und Personalabteilung

2. Klären

Mitarbeitende über Home-Office Möglichkeit informieren und offene Fragen klären

3. Vereinbaren

Vertragliche Home-Office Vereinbarung ausarbeiten (z.B. an einem bestimmten Tag der Woche)

4. Evaluieren

Erfolgskontrolle durch Einzelgespräche

Mobilitäts-Einführungspaket für neue Mitarbeitende



› Konzeption eines Informations- und Motivationspakets

Integration in den Standard-Prozess der Mitarbeitenden-Einführung und Einschulung: Info-Materialien, Schnuppertickets, Testräder etc.

Speziell auch für Auszubildende, aber auch bei Wechsel von Abteilungen, Verlegung von Betriebsstandorten etc.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Nutzung des „Biographischen Bruchs“ - Neueinsteigende sind offener dafür, neue Dinge auszuprobieren und dadurch besser zu erreichen als Personen, die im Routineprozess stecken

Nutzen für Mitarbeitende

Mobilitätsalternativen werden aufgezeigt und bieten die Möglichkeit Routinen zu durchbrechen und Vorurteile abzubauen. Steigen Mitarbeitende langfristig um: Kosteneinsparung gegenüber Auto



Gerhard Berlinger, Mobilitätsmanager: Gerade neue Mitarbeitende haben noch kein festes Muster wie sie jeden Tag zur Arbeit kommen und können so einfacher motiviert werden nachhaltige Verkehrsmittel zu nutzen.

Haberkorn/AT

Implementierung

1. Zusammenstellen

Mobilitätspaket mit regionalem ÖPNV-Betreiber und Standortgemeinde erstellen (z.B. Schnupperticket, Fahrpläne, Radkarten, Gadgets, etc.)

2. Überreichen

Mitarbeitenden Mobilitätspaket bei persönlichem Gespräch überreichen (inklusive personalisiertem Fahrplan)

3. Evaluieren

Erfolgskontrolle in Mitarbeitenden-Gespräch integrieren.

Parkraummanagement (PRM)



› Einführung von Parkraummanagement

Die Nutzung von Parkplätzen durch Mitarbeitende wird an definierte Kriterien (Anreiselänge, verfügbare Mobilitätsalternativen) und /oder an die Bezahlung von Parkgebühren geknüpft. Durch die Maßnahme können Personen motiviert werden, vermehrt auf Rad, Fuß, ÖV oder Fahrgemeinschaften umzusteigen.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Je nach Ausgestaltung des PRM profitieren Mitarbeitende, die auf das Auto verzichten (z.B. durch Mobilitätsbonus)



Hasler Helmut, Geschäftsführer:

Mit Parkplatzbewirtschaftung können wir unser Leitbild in die Praxis umsetzen. Nur ein Unternehmen das ökologisch geführt wird, kann zukünftig am Markt bestehen. 20 Jahre BMM in unserem Betrieb zeigen, wie dies auch in einem Gewerbebetrieb erfolgreich umgesetzt werden kann.

Franz Hasler AG/LI

Implementierung

1. Abklären

- Ziele die durch PRM erreicht werden sollen
- Nutzen für das Unternehmen

2. Vorbereiten

- Welche Personengruppen sind Teil des PRM?
- Welche sind nicht Teil des PRM und warum nicht?
- Welche Prinzipien werden angewandt?

3. Entwickeln

- Wer bekommt Parkberechtigung,
- Tarifstaffelung
- Kontroll-, und Sanktionsmechanismen
- Verwendung der Einnahmen

4. Umsetzen

Einführen des PRM und regelmäßige Evaluierung

Anreiz- und Belohnungssystem

„Eco-Points“



› Einführung eines Anreiz- und Belohnungssystems (z.B. Ecopoints)

Mitarbeitende werden täglich motiviert Arbeitswege aktiv und umweltfreundlich zurückzulegen. Vorteile: Aktuelles Bild über Mobilitätsverhalten im Unternehmen, praktische Umsetzung durch Kopplung mit der Zeiterfassung.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Steigerung der Gesundheit der Mitarbeitenden und der Identifikation mit dem Unternehmen

Nutzen für Mitarbeitende

Belohnung durch Preise, Gemeinschaftsgefühl, Steigerung der Gesundheit (z.B. Fahrrad, zu Fuß) und Kosteneinsparung gegenüber Auto



Gerhard Berlinger, Mobilitätsmanager: Durch die Koppelung mit der Zeiterfassung werden die Mitarbeitenden jeden Tag für nachhaltige Mobilität sensibilisiert.

Haberkorn/AT

Implementierung

1. Prüfen

Implementierung der ECO-Points-Touchscreens mit Verantwortlichen prüfen (Geschäftsführung, Personalabteilung, Haustechniker)

2. Einholen

Angebot von ECO-Points-Betreibenden einholen und Beauftragung

3. Einführen

Installierung, Information und Anleitung für Mitarbeitende

4. Evaluieren

Regelmäßige Kontrolle durch EDV-Auswertung

Schnupper-Ticket



› Bereitstellung von Schnuppertickets

für den öffentlichen Verkehr für Mitarbeitende, mit denen sie „risikolos“ ihre ÖPNV-Verbindung über einen Zeitraum von ein bis zwei Wochen testen können.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Schnuppertickets bieten eine gute Gelegenheit Bus und Bahn auszuprobieren und sind der erste Schritt um Mobilitätsverhalten zu ändern und mögliche Ängste der Mitarbeitenden abzubauen. Steigen Mitarbeitende langfristig um: Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck und weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Mobilitätsalternativen werden aufgezeigt und die Möglichkeit geboten Routinen im Mobilitätsverhalten zu durchbrechen und möglicher Vorurteile gegenüber ÖPNV abzubauen. Steigen Mitarbeitende langfristig um: Kosteneinsparung gegenüber Auto



Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Schnuppertickets sind dann besonders wirkungsvoll wenn sie vor längeren Einschränkungen im Straßenverkehr wie Sperrungen durch Baustellen ausgegeben werden.

Hilti AG/LI

Implementierung

1. Zusammenstellen

Aktion mit regionalem ÖPNV Verbund organisieren

2. Motivieren

Mitarbeitende über Schnupper-Ticket informieren und zur Teilnahme motivieren

3. Überreichen

Schnuppertickets aushändigen

4. Evaluieren

Erfolgskontrolle durchführen (Anzahl ausgehändigter Tickets; Anzahl der Mitarbeitenden welche ein Monats/Jahresticket gelöst haben)

Jobtickets



› Finanzielle Unterstützung

Zuschuss oder Finanzierung der Wegstreckenkarte für den öffentlichen Verkehr zwischen Arbeitsplatz und Wohnort durch den Arbeitgeber.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Steuerbegünstigung bei Strecke von Wohnort zu Arbeitsort mit Möglichkeit zum privaten Upgrade und Kosteneinsparung gegenüber Auto



Fabiola Vallaster, Mobilitätsmanagerin: Mit der Finanzierung des Jobtickets unterstützen wir eine gesunde und umweltfreundliche Anreise und reduzieren gleichzeitig die Mobilitätskosten der Mitarbeitenden

Landeskrankenhaus Feldkirch/AT

Implementierung

1. Abklären

welche Angebote/Produkte im Bereich von Jobtickets beim jeweiligen Verkehrsverbund verfügbar sind

2. Festlegen

Wer ist unter welchen Bedingungen berechtigt? Wie hoch ist die finanzielle Unterstützung durch den Arbeitgeber? Wie läuft die operative Abwicklung?

3. Bewerben

über geeignete Informationskanäle

4. Evaluieren

Wie viele Personen nutzen das Jobticket? Entspricht die Nutzung den Erwartungen - wenn nicht, warum nicht? Wird das Ticket von den Inhabern auch tatsächlich genutzt?

Terminabstimmung auf ÖPNV-Fahrplan



› Abstimmung von Besprechungszeiten

auf ÖPNV-Fahrplan: Interne und externe Sitzungszeiten auf ÖPNV Fahrplan abstimmen und ÖPNV Verbindungen kommunizieren.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung der Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Möglichkeit, mit ÖPNV oder Fahrgemeinschaft zu pendeln, Kosteneinsparung gegenüber Auto



Markus Zimmermann, Amtsleiter-Stv./Leiter Dienste: Es erzeugt Aufmerksamkeit und ist Gesprächsthema, wenn eine Besprechung nicht um Punkt, sondern erst um 7 nach beginnt. So wird für nachhaltige Mobilität sensibilisiert.

AREG St. Gallen/CH

Implementierung

1. Recherchieren

Recherche der Ankunfts- und Abfahrtszeiten des ÖPNV am Standort

2. Integrieren

der ÖPNV-freundlichen Meeting-Gestaltung in Personalreglement

3. Verändern

Veränderung der Meetingkultur durch Umsetzung (An-/Abreisezeiten in Agenda inkludieren, außergewöhnliche Beginnzeiten etc.)

Förderung von Fahrgemeinschaften



› Förderung und Vermittlung von Fahrgemeinschaften

durch Vermittlung von Kontakten, Web-Plattformen, Apps, Anreize (z.B. privilegierte Parkplätze, Auto-Putz-Gutscheine) und Abbau von Ängsten bei Mitarbeitenden z.B. durch zeitlich begrenzte Fahrgemeinschaftsexperimente.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde, Austausch von Mitarbeitenden über Abteilungen und Firmen hinweg

Nutzen für Mitarbeitende

Kostenersparnis, sozialer Austausch über Abteilungen hinweg, bei Koppelung mit Anreizsystem weiterer Nutzen (z.B. Autoputzgutscheine für Fahrer)



Burkhard Mangold, Mobili-

tätsmanager: Durch den unverbindlichen Test-Charakter und ausprobieren, können Menschen motiviert werden ihr Mobilitätsverhalten zu ändern.

Zumtobel/AT

Implementierung

1. Analysieren

z.B. im Rahmen der Mitarbeitendenbefragung Interesse an Fahrgemeinschaften abfragen, auch Ergebnisse der Analyse (z.B. Mobil-Check) geben Infos über Einzugsbereich der Mitarbeitenden

2. Planen

Auftaktveranstaltung, reservierte Parkplätze (Möglichkeit für Kontrolle - Parkscheine), Dauer des Experiments, Goodies für Verhaltensänderung

3. Informieren

Mitarbeitende zum Experiment einladen (Info Mail, Plakate, direkte Ansprache, Intranet, etc.)

4. Durchführen

Experiment durchführen, Wirkungskontrolle: Parkplätze



Abfahrtsmonitor



› Installation eines Abfahrtsmonitors

Bildschirm im Eingangsbereich des Betriebs zeigt Abfahrtszeiten von Bus und Bahn in Echtzeit an.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Dienstleistung und Sensibilisierung für Mitarbeitende und Gäste für ÖPNV

Nutzen für Mitarbeitende

Abfahrtszeiten von Bus und Bahn in Echtzeit



Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Mit einer Rundmail haben wir die Mitarbeitenden über den Abfahrtsmonitor informiert, was zu mehr Aufmerksamkeit geführt hat. Zudem haben wir die Echtzeit-Anzeige auch noch in unserem Intranet verlinkt.

Firma Hilti AG/LI

Implementierung

1. Analysieren

Haltestellen in Nähe des Betriebs erfassen

2. Montieren

Monitor anschaffen und Gerät anschließen, Echtzeit-Fahrplan aufschalten

3. Informieren

Mitarbeitende informieren (z.B. Intranet)

4. Evaluieren

Evaluieren durch z.B. Fahrgastzählungen



ÖPNV-Anbindung



› Optimierung der ÖPNV-Anbindung

Bedarfsanmeldung für Haltestelle, Anpassung der Betriebszeiten, Zusatzkurse.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Angebot ÖPNV schaffen, Dienstleistung und Sensibilisierung für Mitarbeitende und Gäste für ÖPNV

Nutzen für Mitarbeitende

Möglichkeit, mit ÖPNV zur Arbeit zu kommen, Einsparung Autokosten, Reduktion Zweitauto



Pascal Grosskopff, Mobilitätsmanager: Das Potenzial für neue Fahrgäste muss den Anbietern des öffentlichen Verkehrs klar aufgezeigt werden, dann ist vieles möglich.

Blum/AT

Implementierung

1. Analysieren

Potenzial-Analyse z.B. über Adressanalysen oder Mitarbeitendenbefragungen (Nutzung von Tools wie MOBIL-Check,...)

2. Präsentieren

Detailergebnisse ÖPNV-Betreibende präsentieren und Handlungsmöglichkeiten evaluieren

3. Anmelden

Bedarfsanmeldung ÖPNV gemeinsam mit Standort- und/oder Auspendlergemeinde

4. Informieren

Information an Mitarbeitende



Mitarbeitende-Werksverkehr



› Organisation eines Mitarbeitenden-Werksverkehrs

bei dem eine Gruppe von Mitarbeitenden ein Firmenfahrzeug gestellt bekommen (z.B. Kleinbusse) und die Mitarbeitenden selber fahren.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Dienstleistung für Mitarbeitende, Kostenersparnis durch Vermeidung MIV, evtl. Einsparung eines Zweitautos



Roman Giesinger, Mobilitätsmanager: 38 Kleinbusse stehen unseren Mitarbeitenden für ihren täglichen Arbeitsweg zur Verfügung. Damit alle sicher unterwegs sind, bieten wir unseren Fahrenden bezahlte Fahrsicherheitstrainings an.

Meusburger/AT

Implementierung

1. Analysieren

- Wohnort, Arbeitsstätten und Arbeitszeitmodelle der Mitarbeitenden
- Interesse der Mitarbeitenden

2. Klären

Möglichkeiten und Bedarf des ÖPVN; Prüfung von Alternativen wie Firmenwerksverkehr

3. Planen

- Bedarfsplanung
- Entwicklung Betriebsmodell
- Einholung von Angeboten
- Erstellung Konzept zur Bewerbung sowie Gewinnung der Fahrenden

4. Beschaffung

der Fahrzeuge, Einweisung der Fahrenden, Bewerbung des Angebots



Fahrrad Parken & Fahrrad Service



› Schaffen von Fahrradinfrastruktur

Überdachte Abstellanlagen, Duschmöglichkeiten und Spinde für Fahrradfahrende.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung Radverkehr (u.a. Gesundheitsaspekt, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck), weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung und Service für Mitarbeitende die mit dem Rad kommen, Sensibilisierung potentieller Fahrrad-fahrender



Robert Hoschek, Mobilitäts-

manager: Wird ein Firmengebäude neu errichtet, sollte bereits beim Bau an die Fahrradinfrastruktur gedacht werden. Duschen, Umkleideräume und eine kleine Fahrradwerkstatt sind notwendig, damit Mitarbeiter mit dem Rad zur Arbeit kommen können.

Omicron/AT

Implementierung

1. Analysieren

Fahrradabstellanlagen in Nähe des Betriebes evaluieren und Bedarf erfassen

2. Planen

geeigneten Standort finden (Eingangsbereich der Mitarbeitenden), Abstellanlage auswählen (unterschiedliche Modelle, Überdacht etc.), Förderungen abklären

3. Umsetzen

Fahrradabstellanlage bauen

4. Informieren

Information an Mitarbeitende vor Baustart und bei Inbetriebnahme

Bahnhofs-Räder



› Bereitstellen von Fahrrädern

Für den Weg vom Bahnhof/Bushaltestelle stellt der Betrieb den Mitarbeitenden Räder zur Verfügung, die an der Haltestelle stationiert werden. Die Räder können zusätzlich in der Mittagspause verwendet werden. Dies ist in einem Betriebsgebiet auch mit mehreren Betrieben möglich.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung Radverkehr und Multimodalität, Vermeidung MIV - geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Maßgeschneiderte Lösung für Mitarbeitende zur Verknüpfung von ÖPNV und Rad; Überbrückung der Distanz von Bahnhof/Bushaltestelle



Gerhard Berlinger, Mobilitätsmanager: Alle Fahrradschlösser haben die selbe Nummer, so kann jedes Fahrrad immer benutzt werden.

Haberkorn/AT

Implementierung

1. Analysieren

Potential-Analyse durch Mitarbeitende-Befragung oder Mobil-Check 2.0; Radabstellanlagen mit Gemeinde klären

2. Bestellen

Angebot für Fahrräder einholen und bestellen (ggf. Synergien mit benachbarten Betrieben nutzen)

3. Koordinieren

Stellplatzbedarf mit ÖPNV-Haltestellenbetreiber absprechen

4. Informieren

Information an Mitarbeitende



Fuß- und Radverkehr



› Verbesserung Fuß- und Radverkehr

Kontaktaufnahme mit der Standortgemeinde zur Verbesserung der Situation für zu Fuß Gehende und Radfahrende auf dem Weg von und zur Arbeit: Geschwindigkeitsbeschränkung 30km/h in Firmennähe; Beseitigung von Gefahrenstellen; Druckknopfampeln; Abkürzungswege; Verkehrszeichen etc.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung und Attraktivierung des Fuß Verkehrs in Kombination mit ÖPNV und Rad, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Erhöhung der Sicherheit und Wohlbefinden für zu Fuß Gehende, kurze direkt Wege ermöglichen schnelles Vorankommen



Martin Netzer, Mobilitätsmanager:

Unsere Mitarbeitenden kennen die Knackpunkte am Besten. Dieses breite Wissen sollte immer die Basis für Verbesserungen sein. Das Mitwirken führt nebenbei zu einer weit besseren Akzeptanz von Neuerungen.

Collini/AT

Implementierung

1. Analysieren

potenzieller Verbesserungen mit ausgewählten Mitarbeitenden

2. Präsentieren

Vorstellung der Verbesserungen bei Standortgemeinde

3. Planen

Gemeinsame Planung der Verbesserungen auf Betriebsgelände (Betrieb) und Gemeindegebiet (Gemeinde)

4. Umsetzen

der ausgearbeiteten Verbesserungen



E-Ladeinfrastruktur für E-Autos



› Installation von E-Ladestationen für E-Autos

Für Mitarbeitende und Gäste werde E-Ladestationen für E-Autos installiert, welche kostenlos oder gegen eine geringe Gebühr genutzt werden können.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung der Attraktivierung von nachhaltiger Mobilität; geringere Lärm- und Schadstoffbelastung in Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Dienstleistung für Mitarbeitende



Thomas Büchel, Geschäftsleitung: Der Strom für die E-Ladestationen kommt von der PV, die wir auf dem Dach des Gebäudes dafür installiert haben.

Büchel Holding

Implementierung

1. Analysieren

Geeigneten Standort für E-Ladestationen mit Haustechnik abklären

2. Planen

Anschlüsse gemeinsam mit externem Ladestation-Händler planen; Nutzungsbedingungen festlegen

3. Umsetzen

Ladestationen installieren

4. Informieren

Information an Mitarbeitende und Gäste



E-Ladeinfrastruktur für E-Bikes



› Installation von E-Ladestationen für E-Bikes

Für Mitarbeitende und Gäste werde E-Ladestationen für E-Bikes installiert, welche kostenlos genutzt werden können.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung der Attraktivierung von nachhaltiger Mobilität; geringere Lärm- und Schadstoffbelastung in Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Dienstleistung für Mitarbeitende



Burkhard Mangold, Mobilitätsmanager: Die E-Ladestationen sollten an einem prominenten Ort gebaut werden. So werden auch andere Mitarbeitende dafür sensibilisiert.

Zumtobel/AT

Implementierung

1. Analysieren

Geeigneten Standort für E-Ladestationen mit Haustechnik abklären

2. Planen

Anschlüsse gemeinsam mit externem Ladestation-Händler planen; Nutzungsbedingungen festlegen

3. Umsetzen

Ladestationen installieren

4. Informieren

Information an Mitarbeitende und Gäste

Mobilitätsinformationen für Mitarbeitende



› Bereitstellen von Informationen

wie Mobilitätsbox, Intranet-Seite, Facebook, Schwarzes Brett, etc. mit Informationen zu individuellen Fahrplänen, Schnuppertickets, Radkarten, Ansprechpersonen etc.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Da Mobilitätsverhalten gewohnheitsmäßig ist, sollten v.a. neue Mitarbeitende auf mögliche Alternativen zum Auto hingewiesen werden, um neues Verhalten zu etablieren

Nutzen für Mitarbeitende

Informationen über Mobilitäts-Alternativen auf einen Blick und Sensibilisierung



Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Kreative Information in der Kantine hat bei uns besonders gut gewirkt.

Hilti AG/LI

Implementierung

1. Koordinieren

Absprache mit zuständiger Stelle

2. Recherchieren

Vorhandene Materialien in Standort- und Hauptauspendlergemeinden zusammentragen

3. Verteilen

Informationen bereitstellen und Mitarbeitende informieren

Individuelle

Mobilitätsberatung



» Organisation von individuellen Mobilitätsberatungsangeboten

für Mitarbeitende durch externe Partner (z.B. Verkehrsverbünde) oder interne Expertise (geeignete Radrouten, Fahrgemeinschaften etc.).

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Veränderung des Mobilitätsverhaltens durch individuelle Beratung: Detaillierte Tarif- und Streckeninformation, persönliche Fahrplangestaltung, Kosteneinsparung gegenüber Auto



Sandra Lackner, Mobilitätsmanagerin: Beim Autokauf wird man intensiv beraten, beim öffentlichen Verkehr fast nie. Diese Dienstleistung schließt die Lücke gut und effizient.

VKW/AT

Implementierung

1. Abstimmen

Termin intern und extern (ÖPNV-Betreiber, Verkehrsclubs, etc.) abstimmen

2. Informieren

Mitarbeitende über Beratungsveranstaltung oder permanentes Beratungsangebot informieren

3. Organisieren

Veranstaltung im Detail organisieren (Ort, kleine Give-Aways, etc.)

4. Durchführen

Veranstaltung durchführen und Feedback der Mitarbeitenden einholen

Mobilitätsfrühstück



› Schaffung von Belohnungen

Alle Mitarbeitenden die mit dem Rad oder anderen nachhaltigen Verkehrsmittel zur Arbeit kommen werden an einem bestimmten Tag mit einem Mobilitätsfrühstück belohnt (z.b. Kaffee und Gipfeli).

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Steigerung der Mobilitätskultur im Unternehmen

Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung für Mitarbeitende, die schon nachhaltig zur Arbeit pendeln



Sandra Lackner, Mobilitätsmanagerin: Die Aktivitäten des Unternehmens in Richtung sanfte Mobilität werden bei den Frühstücksterminen für die Dienstnehmer sichtbar und ein reger Erfahrungsaustausch wird möglich.

VKW/AT

Implementierung

1. Abstimmen

Termin intern mit z.B. Geschäftsführung und Personalabteilung abstimmen

2. Einladen

Mitarbeitende zum Frühstück einladen

3. Vorbereiten

Informationsmaterial, Frühstück organisieren, Begrüßung durch Geschäftsführenden etc.

4. Durchführen

Durchführung und Bericht an alle Mitarbeitenden

Faltrad-Aktion



› Anbieten von Probier-Aktionen

Testaktion zur Vorstellung von Falträdern und/oder E-Bikes. Im Anschluss: Möglichkeit für interessierte Mitarbeitende, Modelle ein paar Tage zu testen und idealerweise zu vergünstigtem Preis kaufen zu können.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung Radverkehr und Multimodalität, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Maßgeschneiderte Lösung für Mitarbeitende zur Verknüpfung von ÖPNV und Falt-Rad; Überbrückung der Distanz von zu Hause zur nächsten ÖPNV-Haltestelle, Bequemer Transport auch in schnellen Zugverbindungen und Bussen;



Daniel Oehry, Mobilitätsmanager: Die gezielte und persönliche Einladung von Mitarbeitenden bei denen ein Faltrad Sinn macht hat viele motiviert mitzumachen. Bei der Einladung habe ich auch die Fahrzeit mit dem Faltrad zur nächsten Haltestelle vom Betrieb oder zu Hause angegeben.

Hilti AG/LI

Implementierung

1. Fixieren

Termin intern fixieren, extern mit Radhändler abstimmen

2. Einladen

Einladung an Mitarbeitende zur Testveranstaltung

3. Durchführen

Veranstaltung und Testwoche durchführen

4. Analysieren

Analyse gekaufter Falträder

Fahrradwettbewerb



➤ Motivation durch spielerischen Wettbewerb

Förderung des Radverkehrs und Steigerung der Gesundheit der Mitarbeitenden sowie Identifikation mit dem Unternehmen durch die Organisation eines Fahrrad-Wettbewerbs bzw. der Teilnahme an regionalen/nationalen Angeboten. z.B. RADIUS-Fahrrad-Wettbewerb.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden und Identifikation mit dem Unternehmen

Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung durch Preise, Gemeinschaftsgefühl, Steigerung der Gesundheit und Kosteneinsparung gegenüber Auto



Josef Pfefferkorn, Mobilitäts-

manager: Der Fahrradwettbewerb ist ein ausgezeichnetes Instrument zur Motivation der Mitarbeitenden auf gesunde und aktive Mobilität umzusteigen

Landeskrankenhaus Hohenems/AT

Implementierung

1. Recherchieren

Fahrradwettbewerb auswählen (z.B. Radius Fahrradwettbewerb, Bike to work usw.)

2. Kontaktieren

Kontakt mit Durchführungsorganisation aufnehmen und Infomaterial anfordern

3. Bewerben

Fahrradwettbewerb im Betrieb bewerben

4. Kombinieren

Ein Fahrradwettbewerb kann sehr gut mit weiteren Aktivitäten wie Mobilitätsfrühstück, Faltrad- oder einer E-Bike Aktion kombiniert werden

Fahrradcheck und -Service



› Anbieten von Fahrrad-Checks

Kostenlose Überprüfung und/oder Reinigung der Fahrräder von Mitarbeitenden, die regelmäßig mit dem Rad zur Arbeit fahren, z.B. durch Arbeitsinitiativen wie INTEGRA oder durch Radhändler.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Service für Rad-Pendelnde; Attraktivitätssteigerung des Radverkehrs



Carmen Zanghellini-Pfeiffer, EHS

Managerin: Der kostenlose Velocheck ist seit vielen Jahren fester Bestandteil der Betrieblichen Gesundheitsförderung. Mit weiteren Aktionen zum Thema Velo unterstützen wir die gesunde und umweltschonende Bewegung unserer Mitarbeitenden.

Merck/Sigma-Aldrich/CH

Implementierung

1. Datieren

Termin intern fixieren, extern mit Radhändler abstimmen

2. Einladen

Einladung an Mitarbeitende zum Fahrrad-Check

3. Durchführen

Fahrrad-Check durchführen

4. Informieren

interne Berichterstattung

Job-Räder



➤ Finanzielle Unterstützung

Analog zum Dienstwagen stellt der Betrieb den Mitarbeitenden Jobräder (Alltagsräder, Pedelecs) für dienstliche und private Fahrten zur Verfügung. Mitarbeitende zahlen für die Nutzung eine monatliche Gebühr. Nach vier Jahren kann das Jobrad von den Mitarbeitenden gegen einen symbolischen Euro erworben werden.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung Radverkehr (u.a. Gesundheitsaspekt, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder der Standortgemeinde

Nutzen für Mitarbeitende

Wertschätzung und Service für Mitarbeitende, die mit dem Rad kommen, Sensibilisierung potentielle Radfahrende



Robert Hasler, Mobilitätsmanager: Durch die Jobrad-Aktion sind über 120 Mitarbeitende in den Genuss von hochwertigen E-Bikes gekommen. Dadurch konnte die Bereitschaft, auch längere Arbeitswege mit dem Fahrrad zurückzulegen, deutlich gesteigert werden.

Zumtobel/AT

Implementierung

1. Konkretisieren

- Wer bekommt unter welchen Bedingungen ein Jobrad?
- Finanzierungsmodell
- Klärung von Förderungen und möglichen Zuschüssen
- Ausarbeitung des Leasingvertrags

2. Abklären

- des Vertriebspartners (z.B. beteiligte Radhändler)
- Mitarbeitendeinformation und Bedarfserhebung

3. Beschaffen

der Jobräder und Vertragsabschlüsse

4. Evaluieren

der Jobrad-Nutzung

E-Bike Aktion



› Anbieten von Probier-Aktionen

Testaktionen zum Ausprobieren unterschiedlicher Typen von E-Bikes. Im Anschluss: Möglichkeit für interessierte Mitarbeiter, Modelle zu testen und später - idealerweise zum vergünstigten Preis kaufen zu können.

Kosten



Arbeitsaufwand



Nutzen für das Unternehmen

Förderung Radverkehr, Vermeidung MIV - Geringerer Parkplatzdruck, weniger Staukosten und Konflikte mit Anrainern oder Standortgemeinde; Förderung Radverkehr, Steigerung Gesundheit der Mitarbeitenden

Nutzen für Mitarbeitende

Überbrückung von weiteren Distanzen möglich; Gesundheitsförderung; niedrigere Anschaffungskosten



Ursula Finsterwald, Mobilitätsmanagerin: Mit der E-Bike-Ausstellung und Testaktion konnten wir unsere Mitarbeitenden sensibilisieren und einige motivieren, in Zukunft mit dem E-Bike zur Arbeit zu pendeln.

LGT/LI

Implementierung

1. Datieren

Termin intern fixieren, extern mit Radhändler abstimmen

2. Einladen

Einladung an Mitarbeitende zur Testveranstaltung

3. Durchführen

Veranstaltung und Testwoche durchführen

4. Analysieren

Analyse gekaufter E-Bikes



Statu Quo & Analyses



➤ Réalisation d'une analyse des situations

Élaboration de critères de référence d'entreprises comparables: comptage des véhicules, des passagers, enquête auprès de collaborateurs, groupes cibles, Mobil-Check I+II.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Relèvement du comportement face à la mobilité comme base pour l'élaboration des mesures appropriées pour la gestion de la mobilité des entreprises, tout comme pour le contrôle du taux de succès; sensibilisation des collaborateurs

Avantages pour les employés

Une gestion de la mobilité faite sur mesure, selon les exigences des différents usagers; possibilité d'intégrer leurs exigences



Peter Mayer, gestionnaire de la mobilité: Les enquêtes effectuées par moyen du dispositif Mobil-Check-Tool, nous ont fourni des indications précieuses sur le potentiel d'activité et les préoccupations de nos collaborateurs. Ceci nous a permis de définir et de transposer des mesures, qui étaient faites sur mesure pour SFS.

SFS/CH

Mise en œuvre

1. Sélectionner

Définir la méthode de collecte(s) des données et le degré de l'élaboration lors des réunions de consultation

2. Préparer

Préparer les méthodes d'analyse (avec une aide externe)

3. Mettre en œuvre

Effectuer les analyses

4. Analyser

Élaborer les déductions des résultats (avec une aide externe)



Définition des domaines de compétence



» Créer les domaines de compétence

Création d'un poste de gestionnaire de la mobilité ou d'une équipe de mobilité.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Clarté au niveau des domaines de compétence, mandats et personnes de contact

Avantages pour les employés

Point de contact pour les questions concernant la mobilité



Burkhard Mangold, gestionnaire de la mobilité: Le gestionnaire de la mobilité, ou l'équipe doivent pouvoir consacrer une partie de leur temps de travail au thème. Ceci est indiqué également dans la description du poste et est communiqué à tous les employés.

Zumtobel/AT

Mise en œuvre

1. Tirer au clair

Description du rôle du gestionnaire/de l'équipe de mobilité (avec les compétences décisionnelles)

2. Légitimer

Obtenir l'accord de la direction

3. Installer

Désigner le gestionnaire de la mobilité/créer l'équipe de mobilité

4. Informer

Décrire la communication interne concernant le responsable de la mobilité/ l'équipe, les rôles, les tâches et les avantages pour l'entreprise



Suivi



➤ Introduction d'un système de contrôle

Définir sous quelle forme l'efficacité de la gestion de la mobilité des entreprises sera vérifiée (comptage des véhicules, enquêtes, etc.).

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Garantir un travail efficace et efficient

Avantages pour les employés

Garantie de la continuité et de l'amélioration des offres, transparence & pertinence



Pascal Grosskopff, gestionnaire de la mobilité: Nous procédons cinq fois par année à un comptage des véhicules. Le premier mardi de novembre et le premier mardi de juin, dans une semaine sans jour de fête.

Blum/AT

Mise en œuvre

1. Sélectionner

Choisir la méthode d'évaluation appropriée pour les mesures (avant la mise en œuvre)

2. Etablir des dates

Fixer une date récurrente pour le suivi (par exemple le 1. mardi de novembre)

3. Mettre en œuvre

Procéder au suivi

4. Informer

Communiquer les résultats à l'intérieur (et le cas échéant vers l'extérieur)



Intégration dans les systèmes des objectifs système et dans les processus existants



» Intégration dans les systèmes des objectifs et des processus

Intégrer la gestion de la mobilité dans les principes directeurs, dans les systèmes de gestion environnementale, de la santé etc.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Utilisation des synergies, éviter le double emploi

Avantages pour les employés

Renforcement des systèmes connus



Daniel Oehry, gestionnaire de la mobilité: Face à la direction il faudra communiquer clairement, qu'il ne s'agit pas de réinventer la roue, mais de créer des synergies avec les activités existantes.

Hilti AG/LI

Mise en œuvre

1. Lister

les systèmes des objectifs et le processus existants

2. Intégrer

dans les systèmes des objectifs, des processus de qualité de gestion de la santé existants dans l'entreprise (QS)

3. Informer

à l'intérieur et vers l'extérieur

Introduction de formes de travail flexibles comme par exemple le bureau à domicile



➤ Introduction de formes de travail flexibles

Création de possibilité pour les employés de travailler à leur domicile pendant des journées établies.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés: moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale, plus de satisfaction pour les employés

Avantages pour les employés

Souplesse, économie de temps et de coûts



Martin Reis, gestionnaire de la mobilité: Des journées fixes de travail à partir de leur bureau à domicile pour les employés qui ont un trajet de travail plus long, soulageant ainsi les employés et la circulation.

Institut pour l'Énergie Vorarlberg/AT

Mise en œuvre

1. Décider

Prise de décision avec la direction et le service du personnel

2. Tirer au clair

Informar les employés quant aux possibilités de travailler à partir d'un bureau à domicile et tirer au clair les questions ouvertes

3. Concilier les différents aspects

Élaborer un accord contractuel pour le bureau à domicile (p.ex. pendant certains jours définis de la semaine)

4. Évaluer

Contrôler le succès à travers des entretiens individuels

Paquet d'introduction à la mobilité destiné aux nouveaux employés



» Élaborer un paquet d'informations et de motivations

Intégration dans le processus normal des employés - Introduction et formation initiale: Matériel d'information, tickets pour un premier essai, vélos d'essai etc. Destiné spécialement aux apprentis, mais servant également lors d'un changement de département, délocalisation d'entreprise etc.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Utilisation de la „rupture biographique“ - les nouveaux venus sont plus disponibles pour essayer des innovations et sont plus faciles à sensibiliser que les personnes habituées à la routine

Avantages pour les employés

On indique les alternatives de mobilité permettant d'interrompre la routine et d'abolir des préjugés. Si les employés optent pour un changement à long terme: économies par rapport à la voiture



Gerhard Berlinger, gestionnaire de la mobilité: Les nouveaux employés ne suivent pas encore un schéma préétabli pour se rendre chaque jour à leur poste de travail et sont plus faciles à motiver pour utiliser des moyens de transport plus durables.

Haberkorn/AT

Mise en œuvre

1. Élaborer

un paquet de la mobilité avec les exploitants régionaux des transports publics locaux et la commune (par exemple des tickets pour un premier essai, les horaires, cartes des pistes pour bicyclettes, gadgets, etc.)

2. Distribuer

le paquet de mobilité aux employés lors d'un entretien personnel (avec les horaires personnalisés)

3. Évaluer

Suivi de contrôle à intégrer dans les entretiens avec les employés

Gestion des aires de stationnement



» Introduction de la gestion des aires de stationnement

L'utilisation des aires de stationnement de la part des employés est liée à des critères spécifiques (longueur du trajet, existence d'alternatives de mobilité) et/ou paiement de tarifs de stationnement. Ces mesures permettent de motiver les personnes à utiliser plus souvent la bicyclette, aller à pied, utiliser les transports publics ou le covoiturage.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale

Avantages pour les employés

Selon le type de gestion des aires de stationnement, il y a des avantages pour les employés qui renoncent à la voiture (p.ex. des primes de mobilité)



Hasler Helmut, directeur: Grâce à la gestion des aires de stationnement, nous pouvons mettre en pratique nos principes directeurs. Uniquement l'entreprise gérée dans le respect de l'écologie, pourra continuer à exister sur le marché. 20 années de gestion de la mobilité des entreprises montrent chez nous, que même dans une entreprise artisanale cela peut être réalisé avec succès.

Franz Hasler AG/LI

Mise en œuvre

1. Définir

- Objectifs à atteindre par la gestion des aires de stationnement
- Avantages pour l'entreprise

2. Préparer

- Quels groupes de personnes participent à la gestion des aires de stationnement?
- Quels groupes ne participent pas à la gestion des aires de stationnement et pour quelles raisons?
- Quels principes sont adoptés?

3. Développer

- Qui aura droit au stationnement,
- Structure tarifaire
- Mécanismes de contrôle et de sanctions
- Utilisation des recettes

4. Mise en œuvre

Introduction de la gestion des aires de stationnement et évaluation régulière

Système d'incitations et de primes

„Eco-Points“



➤ Adoption d'un système d'incitations et de primes (p.ex. éco-points)

Les employés sont motivés quotidiennement à effectuer leur trajet de travail de manière active et respectueuse de l'environnement. Avantages: Situation actuelle du comportement en matière de mobilité dans l'entreprise, mise en œuvre pratique en associant la saisie des temps.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale; amélioration de la santé des employés et de leur identification avec l'entreprise

Avantages pour les employés

Récompenses sous forme de prix, sentiment d'appartenance, amélioration de la santé (p.ex. bicyclette, marche à pied) et économies par rapport à la voiture



Gerhard Berlinger, gestionnaire de la mobilité: En associant ce système à la saisie des temps, les employés sont motivés quotidiennement pour la mobilité durable.

Haberkorn/AT

Mise en œuvre

1. Contrôler

Contrôler la mise en œuvre de l'écran tactile des éco-points avec le responsable (direction, service du personnel, technicien de l'entreprise)

2. Obtenir une offre

Obtenir une offre de la part des exploitants d'éco-points et adjudication

3. Introduction

Installation, informations et instructions pour les employés

4. Évaluer

Contrôle périodique par évaluation informatisée

Billet d'essai gratuit



» Mise à disposition de billets d'essai gratuit

des transports publics locaux pour les employés, leur permettant de tester « sans risque » leur relation de transport public pendant une période de deux à trois semaines.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Les billets d'essai gratuit sont une bonne occasion pour essayer le bus ou le train et sont la première démarche pour modifier le comportement en matière de mobilité et pour apaiser des craintes éventuelles des employés. Si les employés optent pour un changement à long terme: éviter l'usage de véhicules privés - moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale

Avantages pour les employés

On indique des alternatives pour la mobilité et on offre la possibilité de modifier les comportements routiniers et d'éliminer d'éventuels préjugés face aux transports en commun. Si les employés optent pour un changement à long terme: Économies par rapport à la voiture



Daniel Oehry, gestionnaire de la mobilité: Les billets d'essai gratuit sont particulièrement efficaces, s'ils sont distribués avant de longues interruptions de la circulation routière, comme par exemple des routes fermées à cause d'un chantier.

Hilti AG/LI

Mise en œuvre

1. Élaborer

Organiser une action avec l'association régionale des transports locaux.

2. Motiver

Informar les employés sur les billets d'essai gratuit et les motiver à participer

3. Donner les tickets

Distribuer les billets d'essai gratuit

4. Évaluer

Faire un contrôle du succès (nombre de billets distribués; nombre d'employés qui ont acheté un abonnement mensuel ou annuel)

Titres de transport subventionnés



» Aide financière

Subvention ou financement par l'employeur des cartes pour les transports publics entre le lieu de travail et le lieu de résidence.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale

Avantages pour les employés

Avantages fiscaux pour le trajet du domicile au lieu de travail avec possibilité d'un reclassement privé et économies par rapport à la voiture



Fabiola Vallaster, gestionnaire de la mobilité: Avec le financement des titres de transport subventionnés par l'employeur nous contribuons à un déplacement sain et écologique et réduisant en même temps les coûts de transport des employés.

Centre hospitalier Feldkirch/AT

Mise en œuvre

1. Tirer au clair

Les offres/produits au niveau des titres de transport subventionnés par l'employeur auprès des différentes autorités de transport

2. Définir

les ayant-droit et les conditions? Quel est le montant de la subvention de la part de l'employeur? Quel est le déroulement opérationnel?

3. Informer

sur les canaux d'information appropriés

4. Évaluer

Combien de personnes utilisent les titres de transport subventionnés par l'employeur? Est-ce que l'utilisation correspond aux attentes - si tel n'est pas le cas, en indiquer la raison? Est-ce que les titulaires utilisent vraiment ce titre de transport?

Harmoniser les rendez-vous avec les horaires des transports en commun



» Accord sur la durée des entretiens

concernant les horaires des transports en commun: Harmoniser le temps des sessions internes et externes avec les horaires des transports en commun et communiquer les relations des transports en commun.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Renoncer à l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale; encourager la circulation à bicyclette, amélioration de la santé des employés

Avantages pour les employés

La possibilité de faire la navette avec les transports en commun ou avec le covoiturage, économies par rapport à la voiture



Markus Zimmermann, chef de service: Ainsi on attire l'attention et c'est un thème de débat si un entretien ne commence pas à l'heure précise, mais 7 minutes plus tard. Ainsi on sensibilise les gens pour la mobilité.

AREG St. Gallen/CH

Mise en œuvre

1. Rechercher

Recherche des horaires d'arrivée et de départ des transports en commun existant sur place

2. Intégrer

dans le règlement du personnel une organisation des réunions tenant compte des transports locaux

3. Modifier

Modifier ainsi la tradition des réunions (inclure les horaires de départ et d'arrivée dans l'ordre du jour, horaires de début inhabituels)

Encourager le covoiturage



➤ Promouvoir et faire connaître le covoiturage

en diffusant des contacts, des plateformes internet, des applis, des encouragements (p.ex. des stationnements privilégiés, des bons pour le nettoyage de la voiture) et apaisement des craintes des employés, p.ex. dues à des expériences de covoiturage limitées dans le temps.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Renoncer à l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale; communication entre les employés en dehors des services et des entreprises

Avantages pour les employés

Économie de coûts, échanges sociaux en-dehors des services, si associé à des systèmes d'incitations il y a d'autres avantages (p.ex. bons pour le nettoyage de la voiture du conducteur)



Burkhard Mangold, gestionnaire de la mobilité: Grâce au caractère non contraignant de l'essai, les personnes peuvent être motivées à changer leur comportement de mobilité.

Zumtobel/AT

Mise en œuvre

1. Analyser

p.ex. dans le cadre des entretiens avec les employés demander si le covoiturage les intéresse, les résultats de l'analyse (p.ex. mobil-check) fournissent également des informations sur la zone de provenance des employés

2. Planifier

Manifestation initiale, stationnements réservés (possibilité de contrôle - tickets de stationnement) durée de l'expérience, gadgets et cadeaux pour le changement de comportement

3. Informer

Inviter les employés à participer à l'expérience (courriel d'info, affiches, contact direct, intranet, etc.)

4. Mettre en œuvre

réaliser des expériences, suivi de contrôle: aires de stationnement



Écran d'affichage des départs



► Installation d'un écran d'affichage des départs

L'écran dans le hall d'entrée de l'entreprise montre les horaires de départ des bus et des trains en temps réel.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Service et sensibilisation pour les employés et les visiteurs pour les transports en commun

Avantages pour les employés

Connaitre les horaires de départ des bus et des trains en temps réel



Daniel Oehry, gestionnaire de la mobilité: Avec une lettre circulaire nous avons informé les employés qu'il y avait un écran d'affichage des départs, ce qui a créé plus d'attention. En outre nous avons également créé un lien sur notre intranet pour l'affichage en temps réel.

Entreprise Hilti AG/LI

Mise en œuvre

1. Analyser

Saisir les arrêts à proximité de l'entreprise

2. Montage

Acheter un écran et connecter l'appareil, mettre à disposition les horaires en temps réel

3. Informer

Informar les employés (p.ex. sur l'intranet)

4. Évaluer

Évaluer en faisant p.ex. un comptage des voyageurs



Desserte des transports en commun



► Optimisation des lieux desservis par les transports en commun

Signaler le besoin d'arrêts, adaptation aux horaires de l'entreprise, courses supplémentaires.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Créer une offre de transports en commun, services et sensibilisation pour les employés et les voyageurs des transports en commun

Avantages pour les employés

La possibilité d'utiliser les transports en commun pour se rendre au travail, économies des coûts de la voiture, possibilité de renoncer à la deuxième voiture



Pascal Grosskopff, gestionnaire de la mobilité: Le potentiel de nouveaux voyageurs doit être clairement indiqué aux exploitants des transports publics, car il y a beaucoup de possibilités.

Blum/AT

Mise en œuvre

1. Analyser

Analyse du potentiel p.ex. en analysant les adresses ou en interrogeant les employés (utilisation d'outils comme MOBIL-Check,...)

2. Présenter

Présenter les résultats partiels aux exploitants des transports en commun et évaluer les possibilités d'action

3. Signaler

Signaler les besoins au niveau des transports en commun ensemble avec la communauté locale et/ou des navetteurs

4. Informer

Informations pour les employés



Transport de l'entreprise pour les employés



» Organisation d'un transport de l'entreprise pour les employés en mettant à disposition d'un groupe d'employés un véhicule de l'entreprise (p.ex. mini-bus) que les employés peuvent conduire eux-mêmes.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale

Avantages pour les employés

Services pour les employés, économie de coûts en évitant le transport individuel motorisé, évt. économie d'une deuxième voiture



Roman Giesinger, gestionnaire de la mobilité: Il y a 38 minibus à disposition de nos employés pour leur trajet de travail quotidien. Pour garantir leur sécurité, nous offrons aux conducteurs une formation de sécurité routière.

Meusburger/AT

Mise en œuvre

1. Analyser

- Domicile, lieux de travail et horaires des collaborateurs
- Intérêt des collaborateurs

2. Tirer au clair

Possibilités et exigences au niveau des transports locaux; vérifier l'existence d'alternatives comme les transports fournis par l'entreprise.

3. Planifier

- Planification des exigences
- Développement d'un modèle pour l'entreprise
- Obtenir des offres
- Élaborer un concept pour les candidats et trouver des conducteurs

4. Acquisition

des véhicules, formation des conducteurs, promotion de l'offre



Stationnement & Service pour les bicyclettes



» Création d'infrastructures pour bicyclettes

abris couverts, mettre à disposition des cyclistes des douches et armoires.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promouvoir la circulation à bicyclette (entre autres avantages pour la santé, éviter l'usage de véhicules privés - moins de problèmes de stationnement) moins de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale

Avantages pour les employés

Valorisation et services pour les employés, qui utilisent la bicyclette, sensibilisation des cyclistes potentiels



//

Robert Hoschek, gestionnaire de la mobilité: Si on construit un nouveau bâtiment de l'entreprise, il faudra penser dès la construction aux structures pour les bicyclettes. Il faut mettre à disposition des douches, vestiaires et un petit atelier de réparation pour bicyclettes, pour permettre aux employés de se rendre au travail à bicyclette.

Omicron/AT

Mise en œuvre

1. Analyser

Penser à un abri pour bicyclettes à proximité de l'entreprise et analyser les exigences

2. Planifier

trouver un site approprié (zone d'entrée des employés), choisir un abri (différents modèles, abri couvert), tirer au clair les mesures d'incitation

3. Mise en œuvre

Construire les abris pour bicyclettes

4. Informer

Informar les employés avant le commencement de la construction et lors de la mise en service



Bicyclettes disponibles à la gare



» Mise à disposition des bicyclettes

pour le trajet de la gare/arrêt, l'entreprise met à disposition des employés des bicyclettes garées près de l'arrêt. Les bicyclettes peuvent également être utilisées pendant la pause déjeuner. Dans une zone industrielle cela est possible en collaboration avec plusieurs entreprises.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promouvoir la circulation à bicyclette et la multimodalité, éviter l'usage de véhicules privés - moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale, amélioration de la santé des employés

Avantages pour les employés

Solution personnalisée pour les employés permettant de concilier la bicyclette avec les transports locaux; élimination de la distance entre l'entreprise et la gare/l'arrêt



//

Gerhard Berlinger, gestionnaire de la mobilité: Tous les cadenas des bicyclettes possèdent la même combinaison, de manière à pouvoir utiliser chaque bicyclette à tout moment.

Haberkorn/AT

Mise en œuvre

1. Analyser

Analyse du potentiel en faisant une enquête auprès des employés ou Mobil-Check 2.0; stationnement des bicyclettes à concorder avec la commune

2. Commander

Obtenir une offre pour les bicyclettes et commander (évt. utiliser les synergies avec les entreprises voisines)

3. Coordonner

Décider le nombre des emplacements pour bicyclettes avec les gestionnaires des arrêts des transports publics

4. Informer

Informations pour les employés

Circulation des piétons et cyclistes



➤ Amélioration de la circulation des piétons et des cyclistes

Prise de contact avec la commune en vue de l'amélioration de la situation des piétons et des cyclistes sur le trajet de travail. Limite de vitesse 30km/h à proximité de l'entreprise, élimination des dangers; passage piétons à commande manuelle; raccourcis; panneaux de signalisation etc.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promouvoir et rendre la circulation à pied plus attractive, en association avec les transports en commun et la bicyclette, éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale; promotion de la circulation à bicyclette, amélioration de la santé des employés

Avantages pour les employés

Augmentation de la sécurité et du bien-être des piétons, des chemins courts et directs permettent des déplacements plus rapides



//

Martin Netzer, gestionnaire de la mobilité: Nos employés sont les mieux placés pour connaître les points de friction. Ces connaissances devraient toujours servir de base pour les améliorations. La collaboration entraîne en outre une meilleure acceptation des innovations.

Collini/AT

Mise en œuvre

1. Analyser

les possibilités d'amélioration avec des employés sélectionnés

2. Présenter

Présentation des améliorations à la commune concernée

3. Planifier

Planification commune des améliorations sur le terrain de l'entreprise (entreprise) et sur le territoire communal (commune)

4. Mise en œuvre

des améliorations élaborées



Bornes de recharge pour voitures électriques



» Installation de bornes de recharge pour les voitures électriques

Des bornes de recharge ont été installées pour les employés et les visiteurs, qui peuvent les utiliser gratuitement ou moyennant un tarif réduit.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promotion de la mobilité durable, moins de bruit et d'émissions polluantes dans la commune concernée

Avantages pour les employés

Services pour les employés



Thomas Büchel, direction: Le courant pour la borne de recharge vient de l'installation photovoltaïque que nous avons installée sur le toit de l'édifice.
Büchel Holding

Mise en œuvre

1. Analyser

Décider de l'emplacement approprié pour les bornes de recharge avec le service technique interne

2. Planifier

Planifier les connexions ensemble avec les revendeurs externes de bornes de recharge; définir les conditions d'utilisation

3. Mise en œuvre

Installer les bornes de recharge

4. Informer

Informations pour les employés et visiteurs



Bornes de recharge pour bicyclettes électriques



► Installation de bornes de recharge pour les bicyclettes électriques

Des bornes de recharge seront installées pour les employés et les visiteurs, qui peuvent les utiliser gratuitement.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promotion de la mobilité durable, moins de bruit et d'émissions polluantes dans la commune concernée

Avantages pour les employés

Services pour les employés



Burkhard Mangold, gestionnaire de la mobilité: Les bornes de recharge devront être installées dans un lieu bien en vue. Ainsi d'autres employés pourront être sensibilisés.

Zumtobel/AT

Mise en œuvre

1. Analyser

Décider de l'emplacement approprié pour les bornes de recharge avec le service technique interne

2. Planifier

Planifier les connexions ensemble avec les revendeurs externes de bornes de recharge; définir les conditions d'utilisation

3. Mise en œuvre

Installer les bornes de recharge

4. Informer

Informations pour les employés et visiteurs

Informations sur la mobilité destinées aux employés



► Préparation des informations

box mobilité, page intranet, facebook, tableau noir, etc. avec des informations concernant les horaires, billets pour un essai gratuit, cartes pour bicyclettes, personnes à contacter etc.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Étant donné que le comportement au niveau de la mobilité est lié aux habitudes, il faut indiquer aux nouveaux employés les alternatives disponibles, afin de créer un comportement nouveau

Avantages pour les employés

Les informations sur les alternatives de mobilité en un clin d'œil et la sensibilisation



Daniel Oehry, gestionnaire de la mobilité: L'information créative dans la cantine a donné d'excellents résultats chez nous.

Hilti AG/LI

Mise en œuvre

1. Coordonner

Coordonner avec les instances compétentes

2. Rechercher

Réunir les documents existants concernant le site et les communes avoisinantes d'où viennent les navetteurs

3. Distribuer

Préparer des informations et informer les employés

Conseils individuels de mobilité



» Organisation d'offres de mobilité individuelles

pour les employés par des partenaires externes (p.ex. les réseaux de transport) ou expertise interne (pistes pour bicyclettes, covoiturage etc.).

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale; promotion de la circulation à bicyclette, amélioration de la santé des employés

Avantages pour les employés

Changement du comportement de mobilité grâce à des conseils individuels: informations détaillées sur les tarifs et les parcours, programmation personnalisée des horaires, économies par rapport à l'usage de la voiture



Sandra Lackner, gestionnaire de la mobilité: Lors de l'achat d'une voiture on reçoit des conseils personnalisés, mais cela n'est pratiquement jamais le cas des transports publics. Le service offert comble efficacement cette lacune.

VKW/AT

Mise en œuvre

1. Harmoniser

Harmoniser les rendez-vous internes et externes (exploitants des transports publics, clubs de transport, etc.)

2. Informer

Informar les employés sur les manifestations de conseil et l'offre permanente de conseil

3. Organiser

Organiser des manifestations de manière détaillée (choix du lieu, petits cadeaux-gadgets, etc.).

4. Mettre en œuvre

Réaliser des manifestations et obtenir un retour d'information de la part des employés

Petit déjeuner de mobilité



» Créer des récompenses

Tous les employés qui utilisent la bicyclette ou un autre moyen de transport durable pour venir au travail, ont droit un certain jour à un petit déjeuner de mobilité (p.ex. café et croissant).

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Amélioration de la culture de mobilité dans l'entreprise

Avantages pour les employés

Valorisation pour les employés, qui utilisent un moyen de transport durable pour leur trajet de travail



Sandra Lackner, gestionnaire de la mobilité: Les activités de l'entreprise au niveau de la mobilité douce seront visibles lors des petits déjeuners de mobilité pour les employés et permettent un excellent échange d'expériences.

VKW/AT

Mise en œuvre

1. Harmoniser

Harmoniser des rendez-vous internes, p.ex. avec la direction ou le service du personnel

2. Inviter

Inviter les employés au petit déjeuner de mobilité

3. Préparer

le matériel d'information, organiser le petit déjeuner, salutation par le directeur

4. Mettre en œuvre

Rédiger et envoyer un rapport à tous les employés

Initiative-bicyclette



» Offrir des possibilités d'essai

Essais pour présenter des bicyclettes pliables et/ou électriques. Offrir ensuite: à tous les employés intéressés la possibilité d'essayer des modèles pendant plusieurs jours et idéalement la possibilité de les acheter à un prix avantageux.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promouvoir la circulation à bicyclette et la multimodalité - Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale, amélioration de la santé des employés

Avantages pour les employés

Solution personnalisée pour les employés permettant de concilier la bicyclette pliable avec les transports locaux; élimination de la distance entre l'entreprise et la gare/l'arrêt. Transport confortable même pour les connexions ferroviaires rapides et les bus



Daniel Oehry, gestionnaire de la mobilité: De nombreuses personnes ont pu être motivées pour l'achat, grâce à une invitation ciblée et personnalisée des employés pour lesquels la bicyclette pliable est indiquée. Dans l'invitation j'ai également indiqué la durée du trajet à bicyclette pliable à partir de l'arrêt le plus proche ou du domicile.

Hilti AG/LI

Mise en œuvre

1. Fixer

Fixer un rendez-vous interne, externe avec les vendeurs de bicyclettes

2. Inviter

Inviter les employés pour participer à des manifestations d'essai

3. Réaliser

Réaliser des manifestations et une semaine d'essai

4. Analyser

Analyse des bicyclettes achetées

Concours vélo



➤ Motivation avec un concours ludique

Förderung des Radverkehrs und Steigerung der Gesundheit der Mitarbeitenden sowie Identifikation mit dem Unternehmen durch die Organisation eines Fahrrad-Wettbewerbs bzw. der Teilnahme an regionalen/nationalen Angeboten. z.B. RADIUS-Fahrrad-Wettbewerb.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale. Amélioration de la santé des employés et identification avec l'entreprise

Avantages pour les employés

Valorisation grâce aux prix, sentiments d'appartenance, amélioration de la santé et économies par rapport à la voiture



Josef Pfefferkorn, gestionnaire de la mobilité: Le concours vélo est un instrument excellent pour motiver les employés à choisir une mobilité saine et active.

Hôpital régional Hohenems/AT

Mise en œuvre

1. Rechercher

Choisir des concours vélo (p.ex. Concours Radius, Bike to work etc.)

2. Contacter

Contacter les organisateurs et demander du matériel d'information

3. Informer

Faire de la publicité pour le concours dans l'entreprise

4. Combiner

Un concours vélo peut facilement être combiné avec d'autres activités, comme le petit déjeuner de mobilité, initiatives pour vélo pliable ou vélo électrique

Contrôle et entretien de la bicyclette



» Offrir des contrôles pour bicyclettes

Contrôle gratuit et/ou nettoyage des vélos des employés, qui utilisent habituellement ce mode de transport pour aller au travail, p.ex. avec des initiatives comme INTEGRA ou par des magasins de bicyclettes.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale; promotion de la circulation à bicyclette, amélioration de la santé des employés

Avantages pour les employés

Entretien pour les navetteurs cyclistes; rendre la circulation à vélo plus attrayante



Carmen Zanghellini-Pfeiffer, responsable Hygiène, Sécurité, environnement (HSE): Le contrôle gratuit de la bicyclette est depuis de nombreuses années partie intégrante des programmes de santé des entreprises. Avec d'autres initiatives pour la bicyclette, nous aidons nos employés à choisir une mobilité saine et écologique.

Merck/Sigma-Aldrich/CH

Mise en œuvre

1. Rendez-vous

Fixer un rendez-vous interne, externe avec les vendeurs de bicyclettes

2. Inviter

Invitation des employés pour un contrôle de leur bicyclette

3. Mettre en œuvre

Réaliser le contrôle de la bicyclette

4. Informer

Rapports internes

Vélos de service



➤ Aide financière

Tout comme la voiture de service, l'entreprise met à disposition de ses employés des vélos de service (vélos conventionnels, vélos à assistance électrique) pour des déplacements de service ou privés. Les employés paient un tarif mensuel pour l'utilisation. Après quatre années le vélo de service peut être acheté par les employés moyennant un paiement symbolique d'un euro.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promouvoir la circulation à bicyclette, entre autres amélioration de la santé, éviter l'usage de véhicules privés - moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale

Avantages pour les employés

Valorisation et services pour les employés, qui utilisent la bicyclette, sensibilisation des cyclistes potentiels



Robert Hasler, gestionnaire de la mobilité: Grâce à l'initiative du vélo de service plus de 120 employés ont pu utiliser des vélos électriques de grande valeur. Cela a permis de convaincre toujours plus de personnes à effectuer des trajets de travail assez longs à bicyclette.

Zumtobel/AT

Mise en œuvre

1. Concrétiser

- Quelles sont les conditions pour obtenir un vélo de service?
- Modèle de financement
- Trouver des subventions et promotions
- Élaborer un contrat de vente-achat

2. Définir

- le partenaire de distribution (p.ex. les magasins de bicyclettes participants)
- les informations pour les employés et l'évaluation des besoins

3. Achat

des vélos de service et stipulation de contrats

4. Évaluer

l'utilisation des vélos de service

Initiative vélos électriques



» Offrir des possibilités d'essai

Initiatives pour tester différents types de vélos électriques. Offrir ensuite la possibilité aux employés de tester différents modèles, qu'ils pourront idéalement acheter à un prix avantageux.

Coûts



Charge de travail



Avantages pour l'entreprise

Promouvoir la circulation à bicyclette, éviter l'usage de véhicules privés - Moins de problèmes de stationnement et de frais causés par les embouteillages, moins de conflits avec les riverains ou la commune locale. Amélioration de la santé des employés

Avantages pour les employés

Il est possible d'effectuer des distances plus longues; bienfaits pour la santé; coût d'achat modeste



Ursula Finsterwald, gestionnaire de la mobilité: Grâce à l'exposition E-Bike et aux initiatives d'essai, nous avons pu sensibiliser nos employés et les motiver à utiliser ensuite des vélos électriques pour se rendre au travail.

LGT/LI

Mise en œuvre

1. Rendez-vous

Fixer un rendez-vous interne, externe avec les vendeurs de bicyclettes

2. Inviter

Invitation aux employés pour participer à des manifestations d'essai

3. Mettre en œuvre

Réaliser des manifestations et une semaine d'essai

4. Analyser

Analyse des vélos électriques achetés



Situazione di partenza



› Analisi dello stato di fatto

Definizione di benchmark con aziende simili: calcolo dei veicoli, calcolo dei passeggeri, sondaggi tra i lavoratori, focus group, Mobil Check I e II.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Rilevamento dei comportamenti legati alla mobilità come primo passo verso la formulazione di misure idonee di mobility management aziendale e controlli sugli esiti; sensibilizzazione dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Mobility management su misura, vantaggi diversi a seconda della misura; possibilità di manifestare le proprie esigenze



Peter Mayer, Mobility manager: Il sondaggio dei dipendenti tramite il tool Mobil Check ci ha fornito informazioni preziose sulle possibilità d'intervento e sulle esigenze dei nostri collaboratori. Ciò ci ha consentito di definire e implementare delle misure concepite appositamente per la SFS.

SFS/CH

Implementazione

1. Selezione

Scegliere i metodi di raccolta dei dati e il livello di elaborazione durante il colloquio di consulenza

2. Preparazione

Predisporre i metodi di analisi (con supporto esterno)

3. Esecuzione

Svolgere le analisi

4. Analisi

Formulare conclusioni sulla base dei risultati (con supporto esterno)



Attribuzione delle competenze



► Creazione delle funzioni competenti

Nomina di un responsabile o di un team per la mobilità.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Competenze, mansioni, interlocutori ben definiti

Benefici per i dipendenti

Ufficio di riferimento per le questioni attinenti alla mobilità



Burkhard Mangold, Mobility manager: Il mobility manager o il mobility team deve poter dedicare una parte delle ore di lavoro a questo tema. Questa mansione è indicata anche nella descrizione dell'impiego e va comunicata a tutti i dipendenti.

Zumtobel/AT

Implementazione

1. Definizione della funzione

Fornire una descrizione del ruolo del mobility manager/mobility team (con attribuzione dei poteri decisionali)

2. Legittimazione

Ottenere l'approvazione da parte della Direzione

3. Nomina

Nominare/insediare il mobility manager/team

4. Comunicazione

Diffondere una comunicazione interna relativa al mobility manager/team, in cui sono precisati ruoli e mansioni, nonché i vantaggi per l'azienda



Verifica dell'efficacia



Introduzione di un sistema di controllo

Occorre precisare in quale forma sarà verificata l'efficacia del mobility management aziendale (conteggio veicoli, sondaggi ecc.).

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Garanzia dell'efficacia ed efficienza del lavoro svolto

Benefici per i dipendenti

Certezza di continuità e miglioramento dell'offerta; trasparenza e coerenza



Pascal Grosskopff, Mobility manager: Due volte all'anno effettuiamo un conteggio dei veicoli, il primo martedì di novembre e il primo martedì di giugno, ossia durante settimane prive di festività.

Blum/AT

Implementazione

1. Selezione

Selezionare il metodo di valutazione idoneo per l'intervento previsto (prima dell'implementazione)

2. Scelta delle date

Identificare una data ricorrente in cui svolgere la verifica di controllo (ad es. il primo martedì di novembre)

3. Esecuzione

Condurre la verifica

4. Comunicazione

Disseminare i risultati all'interno (ed eventualmente all'esterno)



Integrazione in sistemi o processi preesistenti



Integrazione in sistemi e processi

Inclusione del mobility management nella mission, nei sistemi di gestione dell'ambiente e della salute ecc.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Si sfruttano sinergie e si evitano doppiioni

Benefici per i dipendenti

Potenziamento di sistemi noti



Daniel Oehry, Mobility manager:

Bisogna spiegare chiaramente alla Direzione che non occorre inventare nulla ex novo; è sufficiente creare sinergie tra le attività già in corso.

Hilti AG/LI

Implementazione

1. Elenco

Stilare una lista di sistemi e processi già in uso

2. Integrazione

Integrare in sistemi, processi, sistemi di controllo qualità e sistemi aziendali di gestione della salute ecc.

3. Comunicazione

Diffusione all'interno e all'esterno

Introduzione di modalità flessibili di lavoro



› Introduzione di modalità flessibili di lavoro

Possibilità di lavorare da casa in alcuni giorni prestabiliti.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico veicolare individuale: meno problemi di parcheggio e costi di congestione o conflitti con i residenti e con l'amministrazione comunale, maggiore soddisfazione dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Flessibilità, risparmio di tempo e di risorse



Martin Reis, incaricato per la mobilità: La definizione di giorni fissi di telelavoro per i dipendenti che abitano lontano dalla sede dell'azienda aiuta sia i lavoratori che il sistema dei trasporti.

Istituto per l'Energia del Vorarlberg/AT

Implementazione

1. Processo decisionale

La Direzione adotta una decisione dopo aver sentito l'ufficio del Personale

2. Definizione della funzione

Informare i dipendenti sulle possibilità di telelavoro e chiarire tutti gli aspetti pratici

3. Formalizzazione

Redigere il contratto di telelavoro (ad es. per un giorno fisso della settimana)

4. Valutazione

Verificare l'efficacia tramite colloqui individuali

Pacchetto introduttivo per la mobilità



» Creazione di un pacchetto informativo e motivazionale

da integrare nel processo standard di addestramento e ambientamento destinato ai neoassunti: materiale informativo, biglietti gratuiti per i mezzi pubblici, biciclette in prova ecc. Destinato in particolare agli apprendisti, ma anche in occasione di trasferimenti interni, cambi di sede ecc.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Si sfrutta il "momento di rottura" nella vita del neoassunto che è più propenso a provare cose nuove rispetto alle persone che seguono ormai una routine consolidata

Benefici per i dipendenti

Il pacchetto descrive le alternative di trasporto e rappresenta un'opportunità per scardinare schemi fissi e pregiudizi. Se i dipendenti cambiano modalità di trasporto in modo duraturo: costi inferiori rispetto all'auto



Gerhard Berlinger, Mobility manager: I nuovi collaboratori in genere non hanno ancora un'idea prestabilita di come raggiungere il lavoro ogni giorno, quindi è più facile motivarli a utilizzare un mezzo di trasporto sostenibile.

Haberkorn/AT

Mise en œuvre

1. Composizione

Creare il pacchetto per la mobilità in collaborazione con le aziende regionali del trasporto pubblico e il comune (abbonamento di prova gratuito, orari, mappa piste ciclabili, gadget ecc.)

2. Distribuzione

Consegnare il pacchetto ai dipendenti in occasione di un colloquio individuale (incluso piano di trasporto personalizzato)

3. Valutazione

Verificare l'esito durante i colloqui con i dipendenti

Gestione del parcheggio



Introduzione di un sistema di gestione del parcheggio

L'utilizzo dei posti auto da parte dei dipendenti va subordinato a determinati criteri (distanza dal lavoro, disponibilità di alternative di trasporto) e/o al pagamento di una tassa di posteggio. Questo provvedimento può incentivare le persone a scegliere di spostarsi in bicicletta, a piedi, con i mezzi pubblici o il car sharing.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico di veicoli privati, meno problemi di parcheggio e costi di congestione, meno conflitti con i residenti o l'amministrazione comunale

Benefici per i dipendenti

Il sistema può essere gestito in modo da premiare chi rinuncia all'auto (ad es. con un bonus mobilità)



Hasler Helmut, Direttore: Tramite la gestione del parcheggio riusciamo a mettere in pratica i nostri principi guida. Il mercato del futuro accetterà solo le imprese che operano secondo principi ecologici. 20 anni di mobilità gestita nella nostra azienda dimostrano che questo approccio può essere adottato con successo anche in un'industria.

Franz Hasler AG/LI

Implementazione

1. Individuazione

- Definire gli obiettivi da realizzare tramite la gestione del parcheggio
- Benefici per l'impresa

2. Preparazione

- Quali categorie di persone sono interessate dalla gestione del parcheggio?
- Quali gruppi non ne risentono e perché?
- Quali sono i principi applicati?

3. Sviluppo

- Assegnazione dei permessi di parcheggio
- Tariffe scaglionate
- Meccanismi di controllo e sanzione
- Impiego dei proventi

4. Realizzazione

Introdurre il sistema di gestione ed effettuare valutazioni periodiche

Sistema di incentivi e premi

“Eco-punti”



► Introduzione di un sistema di incentivi e premi (ad es. eco-punti)

I dipendenti sono incoraggiati a usare metodi attivi ed ecologici per raggiungere il posto di lavoro ogni giorno. Vantaggi: panoramica aggiornata delle modalità di viaggio adottate nell'azienda; il sistema può essere realizzato abbinandolo alla registrazione delle ore di presenza.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico di veicoli privati, meno problemi di parcheggio e costi di congestione, meno conflitti con i residenti o il comune, rafforzamento della salute dei dipendenti e della loro identificazione con l'impresa

Benefici per i dipendenti

Premi di gratifica, senso di appartenenza, benefici per la salute (se si muovono in bicicletta o a piedi), risparmio sui costi dell'auto



Gerhard Berlinger, Mobility manager: L'associazione con la registrazione delle ore lavorate permette di sensibilizzare ogni giorno i dipendenti sull'importanza di una mobilità sostenibile.

Haber Korn/AT

Implementazione

1. Verifica

Verificare la possibilità di introdurre i touchscreen per gli eco-punti con i responsabili (Direzione, Personale, tecnico per gli impianti)

2. Obtenir une offre

Raccogliere le offerte di gestori degli eco-punti e assegnare la commessa

3. Introduction

Effettuare l'installazione, fornire informazioni e istruzioni ai dipendenti

4. Évaluer

Svolgere controlli periodici tramite una valutazione automatizzata

Biglietti gratuiti



» Acquisizione di biglietti gratuiti

per il trasporto pubblico con cui i dipendenti possono provare “senza impegno” i collegamenti pubblici per un periodo di una o due settimane.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

I biglietti gratuiti sono un'occasione per provare autobus e treni, quindi sono il primo passo per modificare le abitudini di viaggio e superare eventuali remore dei dipendenti. Se i dipendenti cambiano modalità di trasporto in modo duraturo: riduzione del traffico veicolare, meno problemi di parcheggio e costi di congestione, meno conflitti con i residenti o il comune

Benefici per i dipendenti

Si offrono alternative di trasporto in grado di scardinare le abitudini di viaggio e confutare eventuali pregiudizi nei confronti del trasporto pubblico locale. Se i dipendenti cambiano modalità di trasporto in modo duraturo: costi inferiori rispetto all'auto



Daniel Oehry, Mobility manager: I biglietti gratuiti di prova sono particolarmente efficaci se vengono proposti quando subentrano problemi prolungati alla viabilità, come cantieri.

Hilti AG/LI

Implementazione

1. Composizione

Organizzare l'iniziativa in collaborazione con le aziende del trasporto pubblico locale

2. Motivazione

Informare e sensibilizzare i dipendenti affinché partecipino all'iniziativa

3. Consegna

Consegna dei biglietti di trasporto gratuiti

4. Valutazione

Verificare i risultati (numero di biglietti distribuiti, numero di dipendenti che ha poi acquistato un abbonamento mensile/annuale)

Job ticket



» Aiuto finanziario

Sovvenzione o contributo del datore di lavoro per l'acquisto di un abbonamento dei mezzi di trasporto pubblici per il tragitto casa-lavoro.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico di veicoli privati, meno problemi di parcheggio e costi di congestione, meno conflitti con i residenti o il comune

Benefici per i dipendenti

Agevolazioni fiscali per il tragitto casa-lavoro con possibilità di un upgrade facoltativo e minori costi rispetto all'auto



Fabiola Vallaster, Mobility manager: Finanziamo i job ticket per promuovere modalità di trasporto sane ed ecologiche che abbassano anche i costi di trasporto dei collaboratori.

Ospedale regionale di Feldkirch/AT

Implementazione

1. Indagine esplorativa

Raccogliere offerte/prodotti per job ticket presso il consorzio locale delle aziende di trasporto

2. Definizione dei criteri

Chi ha diritto e a quali condizioni? A quanto ammonta il sostegno finanziario del datore di lavoro? Come viene gestito operativamente il processo?

3. Pubblicità

Tramite i canali informativi idonei

4. Valutazione

Quante persone utilizzano il job ticket? Il numero di utenti è in linea con le aspettative? In caso di risposta negativa, perché? I ticket sono effettivamente utilizzati dai loro titolari?

Pianificazione delle riunioni



» Pianificazione degli appuntamenti

in base all'orario dei mezzi pubblici: pianificare le riunioni interne ed esterne in base all'orario dei mezzi pubblici e informare in merito ai collegamenti disponibili.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico veicolare privato, meno costi di congestione e conflitti con i residenti o il comune, promozione della bicicletta e condizioni di salute migliori dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Possibilità di spostarsi con i mezzi pubblici o in car sharing, con costi inferiori rispetto all'auto



Markus Zimmermann, Vice-direttore/responsabile Servizi: Iniziare una riunione alle 9.07 piuttosto che alle 9 in punto ha l'effetto di suscitare l'attenzione e diventa un tema di conversazione. È un modo per sensibilizzare le persone sulle questioni della mobilità.

AREG St. Gallen/CH

Implementazione

1. Raccolta informazioni

Recuperare gli orari di arrivo e partenza dei mezzi pubblici rilevanti per la sede dell'azienda

2. Integrazione

Specificare nel Regolamento per il personale che le riunioni vanno pianificate in base agli orari dei mezzi pubblici

3. Cambiamento

Trasformare la cultura aziendale in materia di riunioni (inclusione degli orari dei mezzi di trasporto nel calendario, orari d'inizio inconsueti ecc.)

Promozione del car sharing



» Promozione e intermediazione per il car sharing

tramite l'intermediazione di contatti, piattaforme web e app, incentivi come posti auto riservati o voucher per l'autolavaggio e iniziative per superare le resistenze dei dipendenti, ad es. con progetti di car sharing per un tempo limitato.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico veicolare privato, meno costi di congestione e conflitti con i residenti o il comune, contatti tra lavoratori appartenenti a reparti o aziende diverse

Benefici per i dipendenti

Riduzione dei costi, socializzazione con persone di altri reparti, altri benefici legati al sistema d'incentivi (ad es. i voucher per l'autolavaggio destinati ai conducenti)



Burkhard Mangold, Mobility

manager: Introducendo dei periodi di prova senza impegno, si incoraggiano le persone a cambiare le loro abitudini in fatto di trasporti.

Zumtobel/AT

Implementazione

1. Analisi

Nell'ambito di un sondaggio tra i dipendenti si può misurare il loro interesse verso il car sharing; anche i risultati delle analisi (come il Mobil Check) forniscono informazioni sulla zona di provenienza dei collaboratori

2. Pianificazione

Evento di lancio, posti auto riservati (possibilità di biglietti per il parcheggio), durata dell'esperimento, premi per chi aderisce

3. Informazione

Invitare i dipendenti ad aderire all'esperimento (e-mail informativa, poster, colloqui, Intranet ecc.)

4. Esecuzione

Condurre l'esperimento e verificarne l'efficacia in base alla disponibilità di posti auto



Monitor delle partenze



► Installazione di un monitor con gli orari di partenza

Lo schermo all'ingresso dell'azienda mostra gli orari di partenza aggiornati di autobus e treni.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Servizio e sensibilizzazione di dipendenti e visitatori verso l'uso dei mezzi pubblici

Benefici per i dipendenti

Aggiornamento in tempo reale degli orari di autobus e treni



Daniel Oehry, Mobility manager:

tramite una circolare abbiamo informato i dipendenti in merito all'installazione del monitor delle partenze che ha risvegliato un certo interesse. Gli orari in tempo reale possono essere visualizzati anche da un link nella nostra Intranet.

Entreprise Hilti AG/LI

Implementazione

1. Analisi

Censire le fermate in prossimità dello stabilimento

2. Installazione

Acquisto e allacciamento dello schermo, attivazione con gli orari aggiornati in tempo reale

3. Comunicazione

Informare i dipendenti (ad es. tramite l'Intranet)

4. Valutazione

Valutazione ad es. con conteggi dei passeggeri



Collegamento con i trasporti pubblici



» Ottimizzazione del collegamento con i mezzi pubblici

Segnalazione del fabbisogno: fermate, adeguamento agli orari di lavoro, corse supplementari.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Creazione di un'offerta di mezzi pubblici, servizi e sensibilizzazione di dipendenti e visitatori a favore dell'uso dei mezzi pubblici

Benefici per i dipendenti

Possibilità di recarsi al lavoro con i mezzi pubblici, risparmio sui costi dell'auto, rinuncia a una seconda vettura



Pascal Grosskopff, Mobility manager: Alle aziende di trasporto pubblico bisogna illustrare chiaramente il potenziale della nuova utenza, a quel punto si aprono molte porte.

Blum/AT

Implementazione

1. Analisi

Analizzare il potenziale tramite un'analisi degli indirizzi o un sondaggio tra i dipendenti (ricorso a tool simili al Mobil Check)

2. Presentazione

Presentare i dati ai gestori dei mezzi pubblici e valutare le possibilità d'intervento

3. Segnalazione

Segnalare il fabbisogno di mezzi pubblici in sinergia con il comune dell'azienda e i comuni di provenienza dei pendolari

4. Comunicazione

Informare i dipendenti



Trasporto dei dipendenti per conto proprio



» **Organizzazione di un trasporto per conto proprio**
con assegnazione di un veicolo aziendale (ad es. un minivan) ai dipendenti
che lo guidano autonomamente.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico di veicoli privati, meno problemi di parcheggio e costi di congestione, meno conflitti con i residenti o il comune

Benefici per i dipendenti

Servizio per i dipendenti, minori costi grazie alla riduzione del traffico veicolare privato ed eventuale risparmio sulla seconda auto



Roman Giesinger, Mobility manager: I dipendenti hanno a disposizione 38 minivan per venire ogni giorno al lavoro. Siccome vogliamo garantire la sicurezza di tutti, offriamo gratuitamente dei corsi di guida sicura ai conducenti.

Meusburger/AT

Implementazione

1. Analisi

- Domicilio, luogo di lavoro e orari di lavoro dei dipendenti
- Manifestazione di interesse da parte dei dipendenti

2. Verifica

Disponibilità e fabbisogno di collegamenti del trasporto pubblico, verifica di alternative come il trasporto a carico dell'azienda

3. Pianificazione

- Inventario dei bisogni
- Sviluppo di un modello operativo
- Raccolta di offerte
- Progetto di promozione e selezione dei conducenti

4. Acquisito

dei veicoli, training per i conducenti, promozione dell'offerta



Parcheggio e assistenza per le biciclette



» Acquisto dell'infrastruttura per le biciclette

Stalli coperti per le biciclette, dotazione di docce e armadietti per i ciclisti.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Promozione degli spostamenti in bicicletta (salutari, utili a ridurre i problemi del traffico motorizzato e di parcheggio) che riducono i costi di congestione e i conflitti con i residenti o il comune

Benefici per i dipendenti

Valorizzazione e supporto per i collaboratori che arrivano in bicicletta, sensibilizzazione di altri potenziali ciclisti



//

Robert Hoschek, Mobility manager: Se servono degli interventi costruttivi, bisognerebbe pensare all'infrastruttura ciclistica fin dal progetto. Docce, spogliatoi e una piccola officina per le bici creano le condizioni affinché i lavoratori si spostino in bicicletta.

Omicron/AT

Implementazione

1. Analisi

Passare in rassegna i posteggi per biciclette nei pressi dell'azienda e quantificare il fabbisogno

2. Pianificazione

Individuare un luogo adatto (zona di ingresso dei dipendenti), scegliere il tipo di stallo (diversi modelli, tettoie ecc.), reperire i fondi

3. Realizzazione

Costruzione degli stalli per le biciclette

4. Comunicazione

Informare i dipendenti prima dell'inizio dei lavori e in occasione dell'inaugurazione



Biciclette per la multimodalità



» Biciclette in prestito

L'impresa mette a disposizione dei dipendenti delle biciclette per il tragitto fino alla stazione/fermata dell'autobus, dove possono essere posteggiate. Le biciclette sono disponibili anche per la pausa pranzo. Il progetto può essere condiviso tra più imprese di un'area produttiva.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Promozione degli spostamenti in bicicletta e della multimodalità, in grado di ridurre i problemi di traffico e di parcheggio, i costi di congestione e i conflitti con i residenti o il comune; promozione del traffico ciclistico e della salute dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Soluzione su misura per i dipendenti che devono collegarsi al trasporto pubblico; copertura del tragitto fino alla stazione/fermata dell'autobus



Gerhard Berlinger, Mobility manager: Tutti i lucchetti per le biciclette hanno lo stesso numero, così le bici sono interscambiabili.

Haberkorn/AT

Implementazione

1. Analisi

Misurare il potenziale tramite sondaggio tra i dipendenti o Mobil Check 2.0; concordare gli stalli di parcheggio con il comune

2. Ordine

Raccogliere preventivi per le biciclette ed effettuare l'ordine (eventualmente in collaborazione con imprese vicine)

3. Coordinamento

Décider le nombre des emplacements pour bicyclettes avec les gestionnaires des arrêts des transports publics

4. Comunicazione

Comunicazione ai dipendenti



Traffico pedonale e ciclistico



► Misure a sostegno del traffico pedonale e ciclistico

Contattare l'amministrazione comunale con il fine di migliorare le condizioni per chi si reca al lavoro a piedi o in bicicletta: limite di velocità a 30 km/h nell'area circostante lo stabilimento, rimozione dei pericoli, semafori a chiamata, scorciatoie, segnaletica stradale ecc.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Promozione e valorizzazione del traffico pedonale unitamente al trasporto pubblico e alla bicicletta, riduzione del traffico veicolare privato e dei problemi di parcheggio, meno costi di congestione e conflitti con i residenti o il comune, promozione della bicicletta e della salute dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Maggiore sicurezza e benessere per i pedoni; la creazione di percorsi diretti più brevi consente di ridurre i tempi di percorrenza



Martin Netzer, Mobility manager:

Per conoscere i punti critici, bisogna chiedere ai dipendenti. La loro conoscenza dovrebbe servire sempre come base per un'ottimizzazione. Il loro coinvolgimento contribuisce inoltre a migliorare l'accettazione delle novità introdotte.

Collini/AT

Implementazione

1. Analisi

Valutare i possibili miglioramenti con un gruppo selezionato di dipendenti

2. Presentazione

Presentare le proposte di miglioramento al comune

3. Pianificazione

Pianificazione congiunta dei miglioramenti da apportare nell'area di proprietà (azienda) e sul territorio comunale (comune)

4. Realizzazione

Realizzare le proposte elaborate



Infrastruttura di ricarica per auto elettriche



» Installazione di stazioni di ricarica per auto elettriche

Installare delle colonnine di ricarica per le vetture elettriche dei dipendenti e dei visitatori con erogazione gratuita o a costo agevolato dell'energia elettrica.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Incentivazione della mobilità sostenibile, contenimento delle emissioni di rumore e inquinanti nella zona dello stabilimento

Benefici per i dipendenti

Servizio destinato ai dipendenti



Thomas Büchel, membro della Direzione: La corrente per le colonnine di ricarica è fornita dall'impianto fotovoltaico che abbiamo appositamente montato sul tetto.

Büchel Holding

Implementazione

1. Analisi

Individuare con gli impiantisti l'ubicazione idonea per le stazioni di ricarica

2. Pianificazione

Pianificare gli allacciamenti con rivenditori esterni di stazioni di ricarica; definire le condizioni d'uso

3. Realizzazione

Installare le stazioni di ricarica

4. Comunicazione

Informare i dipendenti e i visitatori



Infrastruttura di ricarica per e-bike



» Installazione di stazioni di ricarica per e-bike

Installare delle stazioni di ricarica gratuite per le biciclette elettriche dei dipendenti e dei visitatori.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Incentivazione della mobilità sostenibile, contenimento delle emissioni di rumore e inquinanti nella zona dello stabilimento

Benefici per i dipendenti

Servizio destinato ai dipendenti



Burkhard Mangold, Mobility manager: Le stazioni di ricarica devono essere montate in un luogo visibile, affinché attraggano l'attenzione anche degli altri collaboratori.

Zumtobel/AT

Implementazione

1. Analisi

Individuare con gli impiantisti l'ubicazione idonea per le stazioni di ricarica

2. Pianificazione

Pianificare gli allacciamenti con rivenditori esterni di stazioni di ricarica; definire le condizioni d'uso

3. Realizzazione

Installare le stazioni di ricarica

4. Comunicazione

Informare i dipendenti e i visitatori

Informazioni sulla mobilità per i dipendenti



» Disponibilità di informazioni

Mettere a disposizione informazioni su singoli orari dei trasporti, biglietti gratuiti, mappe delle piste ciclabili, referenti e altro, ad esempio tramite un pacchetto per la mobilità, nell'Intranet, su Facebook, sulla bacheca ecc.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Le scelte di mobilità sono una questione di abitudine, quindi è importante sensibilizzare soprattutto i neoassunti in merito alle alternative all'auto per diffondere nuovi comportamenti

Benefici per i dipendenti

Informazioni riepilogative sulle alternative di mobilità e sensibilizzazione



Daniel Oehry, Mobility manager:

Il maggiore successo da noi è stato riscosso dalle informazioni creative appese in mensa.

Hilti AG/LI

Implementazione

1. Coordinamento

Coordinarsi con l'ufficio competente

2. Raccolta informazioni

Raccogliere il materiale disponibile nel comune di lavoro e in quelli di provenienza

3. Distribuzione

Preparare le informazioni e distribuirle ai dipendenti

Consulenza personale sulla mobilità



» Organizzazione di consulenze personali sulla mobilità

per i dipendenti, a cura di partner esterni (ad es. consorzi dei trasporti locali) o di referenti interni (piste ciclabili disponibili, car sharing ecc.).

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico veicolare privato, minori costi di congestione e conflitti con i residenti o il comune, promozione della bicicletta e condizioni di salute migliori dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Modifica delle scelte di mobilità grazie a una consulenza personale: informazioni dettagliate su tariffe e tragitti, pianificazione personale del viaggio, risparmio rispetto all'auto



Sandra Lackner, Mobility manager: Per l'acquisto di un'auto si riceve una consulenza completa che non esiste invece per i mezzi pubblici. Il nostro servizio mira a colmare efficacemente questa lacuna.

VKW/AT

Implementazione

1. Appuntamento

Fissare un appuntamento con un consulente interno o esterno (azienda di trasporto, associazione ecc.)

2. Comunicazione

Informare i dipendenti in merito all'evento di orientamento o alla possibilità di una consulenza

3. Organizzazione

Organizzare la manifestazione in tutti gli aspetti (luogo, omaggi ecc.)

4. Svolgimento

Realizzare la manifestazione e raccogliere il feedback dei dipendenti

Colazione del pendolare sostenibile



» Gratifiche

I dipendenti che vengono al lavoro in bicicletta o con altro mezzo di trasporto sostenibile ricevono un determinato giorno una colazione gratuita (ad es. caffè e brioche).

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Diffusione di una nuova cultura della mobilità in azienda

Benefici per i dipendenti

Riconoscimento ai dipendenti che già si recano al lavoro con una modalità sostenibile



Sandra Lackner, Mobility manager: Le iniziative dell'impresa a favore di una mobilità dolce ottengono visibilità grazie alle colazioni a tema, in cui si può avere uno scambio di esperienze.

VKW/AT

Implementazione

1. Appuntamento

Fissare una data internamente, ad es. con la Direzione e l'ufficio del personale

2. Invito

Invitare i dipendenti alla colazione

3. Preparazione

Preparare il materiale informativo, organizzare la colazione, discorso a cura di un membro della Direzione ecc.

4. Svolgimento

Svolgimento e resoconto a tutti i dipendenti

Iniziativa per le bici pieghevoli



» Prova promozionale

Iniziativa per offrire la possibilità di provare biciclette pieghevoli e/o e-bike. Al termine, i dipendenti interessati possono usare i mezzi per alcuni giorni in prova e ove possibile acquistarli a un prezzo scontato.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Promozione degli spostamenti in bicicletta e della multimodalità, in grado di ridurre i problemi di traffico veicolare e di parcheggio, i costi di congestione e i conflitti con i residenti o il comune; promozione del traffico ciclistico e della salute dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Soluzione su misura per combinare trasporto pubblico e bici multimodale; superamento della distanza da casa alla fermata del trasporto pubblico, trasporto comodo anche con autobus e collegamenti ferroviari rapidi



Daniel Oehry, Mobility manager:

Un invito mirato e personale ai dipendenti cui potrebbe essere comoda una bici pieghevole ha motivato molti ad aderire. Nell'invito ho indicato anche il tempo di viaggio in bicicletta fino alla prima fermata nei pressi dell'azienda o di casa.

Hilti AG/LI

Implementazione

1. Tempistica

Fissare un appuntamento internamente e in accordo con il negoziante di biciclette

2. Invito

Invitare i dipendenti alla giornata di prova

3. Réaliser

Realizzare l'evento seguito dalla settimana di prova delle bici

4. Analyser

Verificare il numero di bici pieghevoli acquistate

Competizione per biciclette



► Motivare con una competizione divertente

Promozione della mobilità su due ruote e della salute dei dipendenti, identificazione più forte con l'azienda tramite l'organizzazione di una competizione per biciclette oppure la partecipazione a iniziative regionali o nazionali come ad es. RADIUS in Austria.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico di veicoli privati, meno problemi di parcheggio e costi di congestione, meno conflitti con i residenti o il comune, promozione della bicicletta e della salute dei dipendenti, identificazione più forte con l'impresa

Benefici per i dipendenti

Riconoscimento tramite premi, senso di appartenenza, condizioni di salute migliori e risparmio di denaro rispetto all'auto



Josef Pfefferkorn, Mobiltiy manager: La competizione su due ruote è uno strumento eccellente per incoraggiare i dipendenti a passare a un tipo di mobilità più sano e attivo.

Ospedale regionale di Hohenems/AT

Implementazione

1. Attività di ricerca

Scegliere la competizione a cui partecipare (come Radius, Bike to work o altre)

2. Contatti

Contattare gli organizzatori dell'evento e richiedere materiale informativo

3. Pubblicità

Pubblicizzare la competizione in azienda

4. Abbinamento

La competizione ciclistica può essere abbinata proficuamente con altre iniziative come la colazione del pendolare sostenibile, le bici pieghevoli o le e-bike

Controllo e manutenzione bici



» Offerta di una revisione

Controllo e/o pulizia gratuita delle biciclette dei dipendenti che vengono regolarmente al lavoro pedalando, ad es. tramite iniziative per il lavoro come INTEGRA o con il coinvolgimento dei negozi di bici.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Riduzione del traffico veicolare privato, minori costi di congestione e conflitti con i residenti o il comune, promozione della bicicletta e condizioni di salute migliori dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Manutenzione per pendolari in bicicletta, incentivazione del traffico ciclistico



Carmen Zanghellini-Pfeiffer, EHS

manager: Da diversi anni il controllo gratuito della bici fa parte della nostra politica aziendale di promozione della salute. Con altre iniziative a favore della bicicletta incoraggiamo un modo di spostarsi sano e rispettoso dell'ambiente tra i nostri dipendenti.

Merck/Sigma-Aldrich/CH

Implementazione

1. Scelta delle date

Fissare un appuntamento internamente e in accordo con il negoziante di biciclette

2. Invito

Invitare i dipendenti a un controllo della bicicletta

3. Svolgimento

Esecuzione dei controlli

4. Comunicazione

Diffondere un resoconto interno

Biciclette in leasing



► Sostegno finanziario

Come per i veicoli aziendali, vengono messe a disposizione delle biciclette in leasing aziendale (bici standard o elettriche) per spostamenti di servizio o privati. I dipendenti che le utilizzano devono pagare un abbonamento mensile. Dopo quattro anni, il lavoratore può riscattare la bicicletta al prezzo simbolico di un euro.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Promozione degli spostamenti in bicicletta (salutari, utili a ridurre i problemi di traffico veicolare privato e di parcheggio) che riducono i costi di congestione i conflitti con i residenti o il comune

Benefici per i dipendenti

Valorizzazione e supporto per i collaboratori che arrivano in bicicletta, sensibilizzazione di altri potenziali ciclisti



Robert Hasler, Mobility manager:

120 dipendenti hanno sfruttato la possibilità del leasing aziendale per acquistare delle e-bike di alta gamma. Grazie a questa opportunità è aumentata sensibilmente la disponibilità a recarsi al lavoro in bicicletta.

Zumtobel/AT

Implementazione

1. Gestione degli aspetti concreti

- Chi ha diritto alla bicicletta in leasing aziendale e a quali condizioni?
- Modello di finanziamento
- Reperimento del finanziamento e di eventuali sovvenzioni
- Stesura del contratto di leasing

2. Indagine

- Individuare il rivenditore (ad es. negozianti contattati)
- Informare i dipendenti e rilevare il fabbisogno

3. Acquisto

Acquistare le biciclette e stipulare i contratti

4. Valutazione

Analizzare il tasso di utilizzo delle bici in leasing

Iniziativa e-bike



› Iniziative con test

Iniziative per testare tipi diversi di e-bike. Al termine, i dipendenti interessati possono provare i diversi modelli e successivamente acquistarne uno, possibilmente a un prezzo scontato.

Costi



Tempo di lavoro



Benefici per l'impresa

Promozione degli spostamenti in bicicletta con conseguente riduzione dei problemi di traffico veicolare privato e di parcheggio, dei costi di congestione e dei conflitti con i residenti o il comune; promozione del traffico ciclistico e della salute dei dipendenti

Benefici per i dipendenti

Possibilità di coprire distanze più lunghe, promozione della salute e prezzo di acquisto più basso



Ursula Finsterwald, Mobility

manager: Con la mostra di e-bike e la possibilità di provarle abbiamo suscitato l'interesse dei collaboratori ed alcuni di loro si sono convinti a venire al lavoro con l'e-bike in futuro.

LGT/LI

Implementazione

1. Scelta delle date

Fissare un appuntamento internamente e in accordo con i rivenditori di biciclette

2. Invito

Invitare i dipendenti alla giornata di prova

3. Svolgimento

Realizzare l'evento seguito dalla settimana di prova delle bici

4. Analisi

Calcolare il numero di e-bike acquistate



Status Quo

& analize



› Izvajanje analiz stanja

Priprava referenčnih vrednosti s primerljivimi podjetji: štetje vozil, štetje potnikov, ankete zaposlenih, fokusne skupine, orodje Mobil-check I+II.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Ugotavljanje mobilnostnega vedenja kot osnova za pripravo primernih ukrepov v upravljanju mobilnosti znotraj podjetja in za nadzor uspešnosti, ozaveščanje zaposlenih

Korist za zaposlene

Na podjetje prilagojeno upravljanje mobilnosti, posamezni ukrepi imajo različne koristi; možnost izražanja želja



Peter Mayer, mobilnostni menedžer: Z anketo zaposlenih s pomočjo orodja Mobil-Check smo pridobili dragocene vpogled v potenciala za ukrepanje in želje naših zaposlenih. Tako smo uspeli definirati in izvesti ukrepe, ki so posebej prilagojeni na situacijo SFS.

SFS/CH

Izvedba

1. Izbira

Določitev načina pridobivanja podatkov in obseg poglobitve pri obdelavi podatkov v sklopu posvetovalnega pogovora

2. Priprava

Priprava metod za analizo (z eksterno podporo)

3. Izvedba

Izvedba analize

4. Analiza

Razdelati zaključke iz rezultatov (z zunanjo podporo)



Določitev pristojnosti



» Določitev pristojnosti

Določitev pooblaščenca/ke oz. ekipe za mobilnost.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Jasne pristojnosti, naročila, kontaktne osebe

Korist za zaposlene

Kontaktna točka za sporočanje želja v zvezi z mobilnostjo



Burkhard Mangold, mobilnostni menedžer: Mobilnostni menedžer oz. ekipa za mobilnost mora tej temi posvetiti del svojega dela. To je prikazano tudi v opisu delovnega mesta in komunicirano vsem zaposlenim.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Obrazložitev

Priprava opisa vlog za mobilnostnega menedžerja / ekipo za mobilnost (vključno s kompetencami za odločanje)

2. Legitimacija

Pridobiti strinjanje vodstva podjetja

3. Vzpostavitev

Poimenovanje mobilnostnega menedžerja / vzpostavitve ekipe za mobilnost

4. Informiranje

Interna komunikacija o mobilnostnem menedžerju / ekipi za mobilnost, vlogah, nalogah in koristih za podjetje



Sui Nadzor učinka vi



Uvedba nadzornega sistema

Določi se oblika preverjanja učinka upravljanja z mobilnostjo znotraj podjetja (štetje vozil, ankete, itn.).

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zagotovitev smotrnega in učinkovitega načina dela

Korist za zaposlene

Zagotovitev kontinuitete ter izboljšanje ponudb; preglednost & smiselnost



Pascal Grosskopff, mobilnostni menedžer: Dvakrat letno opravimo štetje vozil. Prvič je to na prvi torek v novembru, drugič pa prvi torek v juniju, ki pade na teden brez dela prostega dneva.

Blum/AT

Izvedba

1. Izbira

Izbira metode evalvacije, ki je skladna z ukrepom (že pred izvedbo)

2. Določitev datum

Določitev rednega datuma za preverjanje učinka (npr. 1. torek v novembru)

3. Izvedba

Izvedba preverjanja učinka

4. Informiranje

Interna (in po potrebi eksterna) komunikacija rezultatov



Vključitev v obstoječe ciljne sisteme, postopki



» Vključitev v ciljne sisteme in postopke

Umestitev mobilnostnega menedžmenta v smernicah, sistemih okoljskega ravnanja, upravljanju zdravstva, itn.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Uporaba sinergij, preprečevanje podvajanja

Korist za zaposlene

Krepijo se znani sistemi



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Vodstvu podjetja je potrebno jasno komunicirati, da ne gre za ponovno izumljanje kolesa, temveč za ustvarjanje sinergij med obstoječimi aktivnostmi.

Hilti AG/LI

Izvedba

1. Priprava seznama

obstojećih ciljnih sistemov in postopkov

2. Vključitev

v obstoječe ciljne sisteme, postopke, sisteme vodenja kakovosti (QS), upravljanje zdravstva znotraj podjetja, itn.

3. Informiranje

interno in eksterno

Uvedba prilagodljivih oblik dela

kot npr. delo na domu



» Uvedba prilagodljivih oblik dela

Nudenje možnosti za zaposlene, da ob določenih dnevih delajo od doma.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa: manjše potrebe po parkirnih mestih in nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; večje zadovoljstvo zaposlenih

Korist za zaposlene

Prilagodljivost, prihranek časa in stroškov



Martin Reis, pooblaščenec za mobilnost: Vnaprej določeni dnevi za delo od doma za zaposlene, ki imajo daljšo pot do delovnega mesta, istočasno razbremenijo zaposlenega in prometni sistem.

Energetski inštitut Predarlsko/AT

Izvedba

1. Odločanje

Odločitev se sprejme z vodstvom podjetja in kadrovskim oddelkom

2. Pojasnilo

Zaposlene se obvesti o možnostih za delo od doma in pojasni morebitna odprta vprašanja

3. Sklepanje dogovorov

Pogodbeno sklepanje dogovorov za delo od doma (npr. na določen dan v tednu)

4. Evalvacija

Preverjanje uspešnosti z individualnimi pogovori

Uvodni mobilnostni paket za nove zaposlene



» Zasnova informacijskega in motivacijskega paketa

Integracija v standardni postopek za zaposlene – uvajanje v delo: informacijsko gradivo, testne vozovnice, testna kolesa itn.

Tudi posebni paket za vajence, prav tako pa pri menjavi oddelkov, selitvi lokacij podjetja itn.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Izkoristi se »biografski prelom« - novinci so bolj odprti za preizkušanje novih stvari in zato so lažje dosegljivi kot osebe, ki so padle v rutino

Korist za zaposlene

Prikažejo se alternative v mobilnosti in te nudijo priložnost za izhod iz rutine. Če zaposleni dolgoročno izberejo to opcijo: prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Gerhard Berlinger, mobilnostni menedžer: Novi zaposleni še nimajo utečenih vzorcev za vsakdanjo pot do službe in zato jih je lažje motivirati za uporabo trajnostnih prevoznih sredstev.

Haberkorn/AT

Izvedba

1. Sestava

mobilnostnega paketa z regionalnimi ponudniki JPP in občine, v kateri se podjetje nahaja (npr. testna vozovnica, vožni redi, kolesarske karte, oprema, itn.)

2. Predaja

Zaposleni mobilnostni paket prejmejo pri osebem pogovoru (vključno z individualno prilagojenim vožnim redom)

3. Evalvacija

Nadzor nad uspešnostjo se vključi v pogovor z zaposlenim

Upravljanje s parkirnim prostorom



» Uvedba upravljanja s parkirnim prostorom

Zaposleni lahko parkirna mesta koristijo pri izpolnitvi definiranih kriterijev (dolžina poti, razpoložljive alternative v mobilnosti) in/ali pri plačevanju parkirnine. Ti ukrepi so lahko motivacija za pogostejšo uporabo kolesa ali javnih prometnih sredstev ter peš hoje in sopotništva.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Korist za zaposlene

Odvisno od načina upravljanja s parkirnim prostorom profitirajo tisti zaposleni, ki se bodo odpovedali avtomobilu (npr. z mobilnostnim bonusom)



Hasler Helmut, direktor: Z urejanjem parkirnih prostorov lahko svoje smer-nice uresničimo v praksi. Samo podjetje, ki je vodeno po ekoloških vidikih, lahko tudi v prihodnosti obstane na trgu. 20 let upravljanja z mobilnostjo znotraj podjetja je pri nas pokazalo, kako je ta koncept možno uspešno izvesti tudi v tržnem podjetju.

Franz Hasler AG/LI

Izvedba

1. Določitev

- ciljev, ki bi jih dosegli z upravljanjem s parkirnim prostorom
- koristi za podjetja

2. Priprava

- Katere skupine ljudi so del upravljanja s parkirnim prostorom?
- Katere niso del upravljanja s parkirnim prostorom in zakaj ne?
- Katera načela se uporabljajo?

3. Razvoj

- Kdo dobi parkirna dovoljenja,
- Cenovna lestvica,
- Nadzorni in kazenski mehanizem,
- Uporaba prihodkov

4. Izvedba

Uvedba upravljanja s parkirnim prostorom in redna evalvacija

Stimulativni sistem nagrajevanj

„Eco-Points“



» Uvedba stimulativnega sistema nagrajevanja (npr. Ecopoints)

Vsakodnevna motivacija za zaposlene, da pot do službe opravijo aktivno in okolju prijazno. Prednosti: aktualna slika o mobilnostnem vedenju v podjetju, praktična izvedba v povezavi z beleženjem časa.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; izboljšanje zdravja zaposlenih in pripadnosti podjetju

Korist za zaposlene

Zaposleni so nagrajeni s priznanjem, občutkom pripadnosti, izboljšanjem zdravja (npr. kolo, hoja) in prihrankom pri stroških v primerjavi z avtomobilom



Gerhard Berlinger, mobilnostni menedžer: Z vključitvijo beleženja časa se zaposlene vsak dan znova osvešča za trajnostno mobilnost.

Haberkorn/AT

Izvedba

1. Preverjanje

Preveriti implementacijo zaslonov na dotik za ECO-points (vodstvo podjetja, kadroviski oddelek, hišni tehnik)

2. Zbiranje

Pridobitev ponudbe za ECO-Points in oddaja naročila

3. Uvedba

Vzpostavitev sistema, posredovanje informacij in navodila za zaposlene

4. Evalvacija

Redni nadzor z računalniško analizo

Testna vozovnica



» Ponudba testnih vozovnic

za javni promet za zaposlene, s katerimi lahko »brez tveganja« preizkusijo svoje povezave v javnem zasebnem potniškem prometu v obdobju od enega do dveh tednov.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Testne vozovnice nudijo dobro priložnost za preizkušanje avtobusa in železnice in predstavljajo prvi korak za spremembo mobilnostnega vedenja in odpravljanja možnih pomislekov pri zaposlenih. Pri dolgoročni spremembi navad: zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Korist za zaposlene

Prikažejo se alternative v mobilnosti in ponudi se možnost za opustitev rutin v mobilnostnem vedenju in odpravo predsodkov pred JPP. V kolikor zaposleni dolgoročno spremenijo svoje navade: prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Testne vozovnice so posebej učinkovite takrat, ko se jih razdeli pred daljšimi omejitvami v cestnem prometu zaradi dela na cesti.

Hilti AG/LI

Izvedba

1. Priprava

Organizacija aktivnosti z regionalnim združenjem javnih linijskih prevoznikov

2. Motivacija

Obveščanje zaposlenih o testnih vozovnicah in motivacija za sodelovanje

3. Predaja

Predaja cestnih vozovnic

4. Evalvacija

Izvedba kontrole uspešnosti (število predanih vozovnic; število zaposlenih, ki so uporabili mesečno/letno vozovnico)

Službena vozovnica



» Finančna podpora

Subvencija ali financiranje vozovnice za javna prevozna sredstva med delovnim mestom in krajem bivanja s strani delodajalca.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Korist za zaposlene

Davčne olajšave za pot od kraja bivanja do delovnega mesta z možnostjo nadgradnje za zasebno uporabo in prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Fabiola Vallaster, mobilnostna menedžerka: S financiranjem službenih vozovnic podpiramo tudi zdravo in okolju prijazno mobilnost in istočasno znižujemo stroške zaposlenih.

Deželna bolnišnica Feldkirch/AT

Izvedba

1. Odločanje

Katere ponudbe/proizvodi za službene vozovnice so pri ustreznem združenju javnih linijskih prevoznikov na voljo?

2. Določitev

Kdo je upravičen pod katerimi pogoji? Kako visoka je finančna podpora s strani delodajalca? Kakšen je operativni potek?

3. Oglaševanje

preko ustreznih informacijskih kanalov

4. Evalvacija

Koliko oseb koristi službeno vozovnico? Ali uporaba vozovnice ustreza pričakovanjem – če temu ni tako, zakaj ne? Ali imetniki vozovnice le-to resnično koristijo?

Uskladitev začetka sestankov z voznim redom JPP



» Prilagoditev časovnega okvirja sestankov

na vozni red JPP: interne in eksterne sestanke prilagodimo na vozni red JPP in nudimo informacije o prometnih povezavah JPP.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarjenja, izboljšanje zdravja zaposlenih

Korist za zaposlene

Možnost voženj z JPP ali kot sopotništvo, prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Markus Zimmermann, namestnik vodje urada/vodja službe: Če se sestanek namesto točno ob uri prične šele 7 minut čez, potem se s tem ustvari pozornost in se o tem govori. Tako ozaveščamo o trajnostni mobilnosti.

AREG St. Gallen/CH

Izvedba

1. Poizvedba

Poizvedba po časih prihoda in odhoda JPP na lokaciji podjetja

2. Vključitev

načrtovanja sestankov z upoštevanjem JPP v kadrovski pravilnik

3. Sprememba

Z izvedbo ukrepa se spremeni kultura sestankov (časi prihoda in odhoda so vključeni v dnevni red, nenavadne ure za začetek sestanka itn.)

Spodbujanje sopotništva



» Spodbujanje in posredovanje sopotništva

s posredovanjem kontaktov, spletnimi platformami, aplikacijami in spodbudami (npr. prednostna parkirišča, kuponi za pranje avtomobila) in premagovanjem pomislekov pri zaposlenih npr. s časovno omejenim poskusnim sopotništvom.

Stroški



Obseg dela



Korist za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; izmenjava med zaposlenimi, ne glede na oddelek ali podjetje

Korist za zaposlene

Prihranek stroškov, socialna izmenjava med oddelki, v povezavi s stimulatívnim sistemom dodatne koristi (npr. kupon za pranje avtomobila za voznika)



Burkhard Mangold, mobilnostni

menedžer: Ker gre za neobvezni poskus, lahko ljudi motiviramo v tej smeri, da spremenijo svoje mobilnostno vedenje.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Analiza

Npr. v okviru ankete zaposlenih lahko povprašamo po zanimanju za sopotništvo, tudi rezultati analize (npr. Mobil-Check) dajejo informacije o geografski razpršenosti zaposlenih

2. Načrtovanje

Uvodna prireditve, rezervirana parkirna mesta (možnost nadzora – parkirni listki), trajanje poskusa, majhne pozornosti za spremembo vedenja

3. Informiranje

Zaposlene povabimo k sodelovanju pri poskusu (e-poštno sporočilo z informacijami, plakati, neposreden pogovor, intranet, itn.)

4. Izvedba

Poskus izvedemo, preverimo učinek: parkirna mesta



Zaslon z odhodi



► Namestitev zaslona s prikazom odhodov

Zaslon v vhodnem področju podjetja prikazuje čase odhodov avtobusa in vlaka v realnem času.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Storitev in osveščanje o javnem potniškem mestnem prometu za zaposlene in goste

Koristi za zaposlene

Časi odhodov avtobusov in vlakov v realnem času



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Zaposlene smo o zaslonu z odhodi obvestili z okrožnico po e-pošti, s tem pa smo pridobili več pozornosti. Prav tako smo tudi v intranetu podali povezavo do seznama odhodov.

Podjetje Hilti AG/LI

Izvedba

1. Analiza

Sestaviti seznam postajališč v bližini podjetja

2. Namestitev

Nakup zaslona in priklop naprave, namestitev voznega reda z aktualnimi časi odhoda

3. Informiranje

Informacija za zaposlene (npr. intranet))

4. Evalvacija

Evalvacija npr. s štetjem potnikov



Povezava do JPP



» Optimizacija povezav do javnega potniškega mestnega prometa

Javljanje potreb po postajališču, prilagoditev delovnega časa, dodatni tečaji.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Ustvarimo ponudbo JPP, storitev in osveščanje o JPP za zaposlene in goste

Koristi za zaposlene

Možnost prihoda na delovno mesto z JPP, prihranek stroškov za avtomobil, zmanjšanje števila drugega avtomobila



Pascal Grosskopff, mobilnostni menedžer: Ponudnikom javnega prometa je potrebno jasno prikazati potencial za nove potnike, potem je marsikaj možno.
Blum/AT

Izvedba

1. Analiza

Analiza potencialov npr. z analizo naslovov ali anketo zaposlenih (uporaba orodij, kot je MOBIL-Check, ...)

2. Predstavitev

Podrobne rezultate se predstavi ponudnikom JPP in oceni se možnosti postopanja

3. Obvestilo

Obveščanje JPP skupaj z občino podjetja in/ali kraja, od koder prihajajo zaposleni

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim



Službeni prevoz za zaposlene



» Organizacija službenega prevoza za zaposlene

Skupina zaposlenih od podjetja dobi na razpolago službeno vozilo (npr. minibus) in zaposleni vozijo sami.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih, manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Storitev za zaposlene, prihranek stroškov z zmanjšanjem motoriziranega individualnega prometa, v določenih primerih tudi prihranek drugega avtomobila



Roman Giesinger, mobilnostni

menedžer: Naši zaposleni imajo na razpolago 38 minibusov za vsakodnevno vožnjo do delovnega mesta. Za varnost na cesti vsem voznikom nudimo plačane tečaje za varno vožnjo.

Meusburger/AT

Izvedba

1. Analiza

- kraj bivanja, kraj delovnega mesta in modeli delovnega časa zaposlenih
- zanimanje zaposlenih

2. Ugotavljanje

možnosti in potreb po JPP; preverjanje alternativ, kot so službeni prevozi z vozilom podjetja

3. Načrtovanje

- načrtovanje potreb
- razvoj modela v podjetju
- pridobitev ponudb
- priprava koncepta za oglaševanje in pridobivanje voznikov

4. Nabava

vozil, uvajanje voznikov, oglaševanje ponudbe



Parkiranje koles & servis za kolesa



» Vzpostavitev kolesarske infrastrukture

Pokrita stojala za kolesa, možnost tuširanja in omarice za kolesarje.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja (pomemben je tudi zdravstveni vidik, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih), manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Zaposleni, ki se na delovno mesto pripeljejo s kolesom, so cenjeni in deležni ustreznih storitev, ozaveščanje potencialnih kolesarjev



Robert Hoschek, mobilnostni menedžer: Pri novogradnji podjetniške stavbe je potrebno že pri gradnji misliti na kolesarsko infrastrukturo. Tuši, garderobe in majhna kolesarska delavnica so potrebni, da se zaposleni na delovno mesto lahko pripeljejo s kolesom.

Omicron/AT

Izvedba

1. Analiza

Ocena stojal za kolesa v bližini podjetja in ugotovitev potreb

2. Načrtovanje

Določitev ustreznih lokacij (vhod za zaposlene), izbira stojala za kolesa (različni modeli, s streho itn.), ugotavljanje možnosti subvencioniranja

3. Izvedba

Postavitev stojal za kolesa

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenih še pred postavitvijo in pričetkom uporabe

Kolesa na železniški postaji



» Ponudba koles

Podjetje zaposlenim za pot od železniške/avtobusne postaje da na razpolago kolesa, ki se nahajajo na postaji. Kolesa se lahko uporabljajo tudi v odmoru za kosilo. V obrtni coni je to možno izvesti skupaj z več podjetji.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja in multimodalnosti, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Prilagojene rešitve za zaposlene za povezavo med JPP in kolesarjenjem; premostitev oddaljenosti do železniške/avtobusne postaje



Gerhard Berlinger, mobilnostni menedžer: Vse kolesarske ključavnice imajo enako številko, tako lahko vsak vzame katerokoli kolo.

Haberkorn/AT

Izvedba

1. Analiza

Analiza potencialov z anketo zaposlenih ali s pomočjo Mobil-Check 2.0; dogovor z občino o stojalih za kolesa.

2. Naročilo

Pridobitev ponudbe za kolesa in naročilo (v posameznih primerih se koristijo sinergije s sosednjimi podjetji)

3. Koordinacija

Dogovor z upravitelji JPP o potrebi po stojalih za kolesa

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim



Kolesarski in peš promet



► Izboljšanje kolesarskega in peš prometa

Vzpostavitev stikov z občino, v kateri se nahaja podjetje, za izboljšanje situacije za pešce in kolesarje na poti do delovnega mesta in nazaj domov: omejitve hitrosti na 30km/h v bližini podjetja; ureditev nevarnih mest; semafori na gumb; bližnjice; prometni znaki itn.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje privlačnosti peš prometa v kombinaciji s kolesarjenjem in JPP, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Povečan občutek varnosti in dobrega počutja pešcev, kratke direktne poti omogočajo hitrejše doseganje cilja



Martin Netzer, mobilnostni

menedžer: Naši zaposleni najboljše poznajo težavne točke. To široko poznavanje situacije naj bo zmeraj osnova za izboljšave. Sodelovanje zaposlenih pa poleg tega s seboj prinese veliko višjo stopnjo sprejemanja novosti.

Collini/AT

Izvedba

1. Analiza

potencialnih možnosti izboljšanja z izbranimi zaposlenimi

2. Predstavitev

izboljšav občini, v kateri se nahaja podjetje

3. Načrtovanje

Skupno načrtovanje izboljšav na območju podjetja (podjetje) in kraja (občina)

4. Izvedba

pripravljenih izboljšav



Infrastruktura

za polnjenje električnih vozil



» Namestitev postaj za polnjenje električnih vozil

Za zaposlene in goste se namestijo postaje za polnjenje električnih vozil, ki jih lahko koristijo brezplačno ali za majhen prispevek.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje privlačnosti trajnostne mobilnosti; manjša obremenitev s hrupom in škodljivimi snovmi v občini, v kateri se nahaja podjetje.

Koristi za zaposlene

Storitev za zaposlene



//

Thomas Büchel, vodstvo podjetja: Električna polnilna postaja prihaja iz fotovoltaičnega panela, ki smo ga v ta namen namestili na strehi podjetja.

Büchel Holding

Izvedba

1. Analiza

Določitev ustrezne lokacije za polnilno postajo skupaj s tehnično službo

2. Načrtovanje

Priključki se načrtujejo skupaj z eksternimi ponudniki polnilnih postaj; določijo se pogoji za uporabo

3. Izvedba

Namestitev polnilne postaje

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim in gostom



Infrastruktura za polnjenje električnih koles



» Vzpostavitev polnilnih postaj za električna kolesa

Za zaposlene in goste se namestijo polnilne postaje za električna kolesa, ki jih lahko brezplačno koristijo.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje privlačnosti trajnostne mobilnosti; manjša obremenitev s hrupom in škodljivimi snovmi v občini, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Storitev za zaposlene



Burkhard Mangold, mobilnostni menedžer: Polnilne postaje je treba postaviti na izpostavljeno mesto. Tako se osvešča tudi druge zaposlene.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Analiza

Določitev ustrezne lokacije za polnilno postajo za električna kolesa skupaj s tehnično službo

2. Načrtovanje

Priključki se načrtujejo skupaj z eksternimi ponudniki polnilnih postaj; določijo se pogoji za uporabo

3. Izvedba

Vzpostavitev polnilnih postaj

4. Informiranje

Posredovanje informacij zaposlenim in gostom



Informacije o mobilnosti za zaposlene



» Nudenje informacij

Npr. z »Mobilnostnim zabojem«, po intranetu, Facebooku, oglasni deski, itn. se posredujejo informacije o individualnih vozniških redih, testnih vozovnicah, zemljevidi s kolesarskimi potmi, kontaktne osebe itn.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Ker je mobilnostno vedenje stvar navade, je potrebno predvsem nove zaposlene opozoriti na možne alternative za avto, da lahko zgodaj vzpostavijo nove navade.

Koristi za zaposlene

Informacije o alternativah v mobilnosti na en pogled in oza-
veščanje



Daniel Oehry, mobilnostni mene-
džer: Kreativne informacije v menzi imajo
pri nas posebej dober učinek.

Hilti AG/LI

Izvedba

1. Koordinacija

Dogovor s pristojno službo

2. Poizvedba

Zbiranje obstoječega gradiva v občini podjetja in
glavnih občinah, iz katerih izhajajo zaposleni

3. Širjenje

Nudenje informacij in informiranje zaposlenih

Individualno

mobilnostno svetovanje



» Organizacija ponudbe za individualna mobilnostna svetovanja

za zaposlene s strani zunanjih partnerjev (npr. združenja javnih linijskih prevoznikov) ali internih strokovnjakov (primerne kolesarske poti, sopotništvo itn.).

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Sprememba mobilnostnega vedenja z individualnim svetovanjem: podrobne informacije o stroških vozovnic in linijah, priprava osebnega voznega reda, prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Sandra Lackner, mobilnostna menedžerka: Pri nakupu avtomobila prejmemo obširno svetovanje, pri javnem prometu tega skorajda ni. S to storitvijo se ta vrzel dobro in učinkovito zapolni.

VKW/AT

Izvedba

1. Uskladitev

Datum za svetovanje se uskladi interno in eksterno (ponudnik JPP, prometne zveze, itn.)

2. Informiranje

Obveščanje zaposlenih o dogodku za svetovanje ali o stalni ponudbi svetovanja

3. Organizacija

Organizacija podrobnosti dogodka (kraj, majhne pozornosti, itn.)

4. Izvedba

Dogodek se izvede in pridobi povratne informacije zaposlenih

Mobilnostni zajtrk



» Nagrajevanje

Vsi zaposleni, ki se na delovno mesto pripeljejo s kolesom ali drugim trajnostnim prometnim sredstvom, so na določen dan nagrajeni z mobilnostnim zajtrkom (npr. kava in rogljički).

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Izboljšanje mobilnostne kulture v podjetju

Koristi za zaposlene

Izraz spoštovanja za zaposlene, ki se do delovnega mesta že prevažajo na trajnostni način



Sandra Lackner, mobilnostna menedžerka: Pri tovrstnih zajtrkih postanijo aktivnosti podjetja v smeri mehke mobilnosti pri zaposlenih vidne in omogoči se živahna izmenjava izkušenj.

VKW/AT

Izvedba

1. Uskladitev

Dogovor za datum izvedbe na primer z vodstvom podjetja in kadrovskim oddelkom

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo za zajtrk

3. Priprava

Informacijsko gradivo, organizacija zajtrka, pozdrav vodilnega zaposlenega, itn

4. Izvedba

Izvedba in poročanje vsem zaposlenim

Zložljivo kolo



» Akcije za testiranje

Akcije za testiranje z namenom predstavitve zložljivih in/ali električnih koles. Ob koncu imajo zainteresirani zaposleni možnost, da nekaj dni preizkusijo modele in jih v idealnem primeru lahko kupijo za ugodnejšo ceno.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja in multimodalnosti, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Prilagojene rešitve za zaposlene za povezavo med JPP in uporabo zložljivega kolesa; premostitev oddaljenosti od doma do najbližjega postajališča JPP, udoben prevoz tudi s hitrimi vlaki in avtobusi



Daniel Oehry, mobilnostni menedžer: Ciljno in osebno vabilo zaposlenim, za katere bi zložljivo kolo bilo smiselno, je mnoge motiviralo k sodelovanju. Ob vabilu sem navedel tudi trajanje vožnje z zložljivim kolesom do najbližjega postajališča od podjetja ali doma.

Hilti AG/LI

Izvedba

1. Določitev

Datum se interno določi in eksterno uskladi s trgovcem koles

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo na dogodek za testiranje koles

3. Izvedba

Izvedba dogodka in testnega tedna

4. Analiza

Analiza nakupljenih zložljivih koles

Kolesarsko tekmovanje



➤ Motivacija z igrivim tekmovanjem

Spodbujanje kolesarjenja in izboljšanje zdravja zaposlenih ter večanje pripadnosti k podjetju z organizacijo kolesarskega tekmovanja oz. udeležbe pri nacionalnih/regionalnih dogodkih, npr. kolesarsko tekmovanje RADIUS.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa, izboljšanje zdravja zaposlenih in pripadnosti k podjetju

Koristi za zaposlene

Priznanje s podelitvijo nagrad, občutek pripadnosti, izboljšanje zdravja in prihranek stroškov v primerjavi z avtomobilom



Josef Pfefferkorn, mobilnostni menedžer: Kolesarsko tekmovanje je odlični instrument za motiviranje zaposlenih, da se odločijo za zdravo in aktivno obliko mobilnosti.

Deželna bolnišnica Hohenems/AT

Izvedba

1. Analiza

Izbira kolesarskega tekmovanja (npr. kolesarsko tekmovanje Radius, Bike to work itn.)

2. Vzpostavitev stika

Vzpostavitev stika z organizacijo, ki organizira tekmovanje in od njih pridobiti informacijsko gradivo

3. Oglaševanje

Oglaševanje kolesarskega tekmovanja v podjetju

4. Kombiniranje

Kolesarsko tekmovanje lahko odlično kombiniramo z drugimi aktivnostmi, kot npr. mobilnostni zajtrk, aktivnostjo z zložljivimi ali električnimi kolesi

Pregled in servis kolesa



» Možnost pregleda kolesa

Brezplačen pregled in/ali čiščenje koles tistih zaposlenih, ki se na delovno mesto redno pripeljejo s kolesom, npr. preko delovnih pobud kot je INTEGRA ali preko trgovcev s kolesi.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjše potrebe po parkirnih mestih, nižji stroški s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; spodbujanje kolesarskega prometa

Koristi za zaposlene

Servis za kolesarje; večanje privlačnosti kolesarjenja



Carmen Zanghellini-Pfeiffer, EHS menedžerka: Brezplačen pregled kolesa je že dolga leta sestavni del pri spodbujanju aktivnosti za boljše zdravje v podjetju. Skupaj z drugimi akcijami na temo kolesa spodbujamo zdravo in okolju prijazno gibanje naših zaposlenih.

Merck/Sigma-Aldrich/CH

Izvedba

1. Določitev datuma

Datum se interno določi, eksterno uskladi s trgovcem koles

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo za pregled kolesa

3. Izvedba

Izvedba pregleda kolesa

4. Informiranje

Interno poročanje

Službena kolesa



► Finančna podpora

Podobno kot pri službenem avtu, podjetje zaposlenim da na razpolago službena kolesa (kolesa za vsakodnevno vožnjo, električna kolesa pedelec) za službene in zasebne vožnje. Zaposleni za uporabo plačajo mesečni prispevek. Po štirih letih lahko službeno kolo odkupijo za simbolični evro.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Spodbujanje kolesarjenja (pomemben je tudi zdravstveni vidik, zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih), manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje

Koristi za zaposlene

Izražanje spoštovanja in nudenje servisa za zaposlene, ki se pripeljejo s kolesom, osveščanje potencialnih kolesarjev



Robert Hasler, mobilnostni menedžer: Preko aktivnosti s službenimi kolesi je več kot 120 zaposlenih preizkusilo visoko kakovostna električna kolesa. Tako se je znatno povečala pripravljenost za kolesarjenje tudi pri večjih razdaljah.

Zumtobel/AT

Izvedba

1. Konkretiziranje

- Kdo pod kakšnimi pogoji dobi službeno kolo?
- Model za financiranje
- Ugotavljanje možnosti za subvencije in sofinanciranje
- Priprava lizing pogodbe

2. Določitev

- trgovskega partnerja (npr. udeleženi trgovci s kolesi)
- informiranje zaposlenih in ugotavljanje potreb

3. Dobava

službenih koles in sklepanje pogodb

4. Evalvacija

uporabe službenih koles

E-Bike akcija



» Možnost preizkušanja

Akcija za preizkus različnih tipov električnih koles. Ob koncu imajo zainteresirani zaposleni možnost, da modele nekaj dni preizkusijo in jih v idealnem primeru lahko kupijo za ugodnejšo ceno.

Stroški



Obseg dela



Koristi za podjetje

Zmanjšanje motoriziranega individualnega prometa – manjša potreba po parkirnih mestih, manj stroškov s prometnimi zastoji in manj konfliktov s stanovalci ali občino, v kateri se nahaja podjetje; izboljšanje zdravja zaposlenih

Koristi za zaposlene

Možno je premestiti večje oddaljenosti; spodbuja zdravje; nizki stroški nabave



Ursula Finsterwald, mobilnostna menedžerka: Z razstavo električnih koles in akcijo za testiranje smo uspeli naše zaposlene ozavestiti in nekaj od njih tudi motivirati, da se v prihodnje na delo vozijo z električnimi kolesi.

LGT/LI

Izvedba

1. Določitev datuma

Datum se interno določi, eksterno uskladi s trgovcem koles

2. Vabilo

Zaposleni prejmejo vabilo za testni dogodek

3. Izvedba

Izvedba dogodka in testnega tedna

4. Analiza

Analiza kupljenih električnih koles